

نام خدا

مقایسه و تحلیل روند تغییرات قیمت فروش محصولات زراعی و باغی منتخب

(گندم، جو، شلتوک، نخود، عدس، سیب، پرتقال، انگور و خرما)

طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۹۴

رضا جهادگر

تاریخ انتشار:

خرداد ماه ۱۳۹۷

فهرست برگه

مقایسه و تحلیل روند تغییرات قیمت فروش محصولات زراعی و باغی منتخب (گندم، جو، شلتوک، نخود، عدس، سیب، پرتقال، انگور و خرما) طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۹۴ / تهیه‌کننده: رضا جهادگر - تهران: وزارت جهادکشاورزی، مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، ۱۳۹۷.
۲۶ ص: جدول، نمودار (رنگی).

نمایه‌ها:

انگور / پرتقال / تورم / تولیدکننده / جو / خرما / رشد سالانه / سیب / شاخص بها / شلتوک / عدس / قیمت فروش / نخود.

مشخصات:

عنوان: مقایسه و تحلیل روند تغییرات قیمت فروش محصولات زراعی و باغی منتخب (گندم، جو،

شلتوک، نخود، عدس، سیب، پرتقال، انگور و خرما) طی دوره ۱۳۸۰-۱۳۹۴

تهیه‌کننده: رضا جهادگر

همکاران: لیلا اصلانی سرشت، روشنک نقیب حضرتی

کارشناس هماهنگی: اکرم بهاری

مسئول انتشار: فرهاد بلادر

مدیر گروه پژوهشی نظام‌های مدیریتی بخش کشاورزی: سلیمان کریمی ماچانی

ناشر: مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصادکشاورزی و توسعه روستایی - مدیریت خدمات پژوهشی

سال / شماره انتشار: ۱۹۳۳-۱۳۹۷-RP

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

نشانی: خیابان کریمخان زند - انتهای خیابان شهید عضدی (آبان) جنوبی - خیابان رودسر - پلاک ۵

تلفن: ۴۲۹۱۶۰۰۰ - ۸۸۸۹۲۳۹۶ مستقیم

نمابر: ۸۸۸۹۶۶۶۰ - ۸۸۸۹۲۴۰۱

<http://www.agri-peri.ir>

E-mail: aperi@agri-peri.ac.ir & aperi@agri-peri.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه.....
۲	۱- محصولات زراعی.....
۲	۱-۱- گندم.....
۵	۲-۱- جو.....
۷	۳-۱- شلتوک.....
۹	۴-۱- نخود.....
۱۱	۵-۱- عدس.....
۱۳	۲- محصولات باغی.....
۱۳	۱-۲- سیب.....
۱۵	۲-۲- پرتقال.....
۱۷	۳-۲- انگور.....
۱۹	۴-۲- خرما.....

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۳	جدول ۱-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول گندم در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۶	جدول ۱-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول جو در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۸	جدول ۱-۳: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول شلتوک در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۰	جدول ۱-۴: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول نخود در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۲	جدول ۱-۵: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول عدس در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۴	جدول ۲-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول سیب در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۶	جدول ۲-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول پرتقال در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۸	جدول ۲-۳: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول انگور در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۲۰	جدول ۲-۴: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول خرما در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۴	نمودار ۱-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول گندم در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۷	نمودار ۲-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول جو در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۹	نمودار ۳-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول شلتوک در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۱	نمودار ۴-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول نخود در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۳	نمودار ۵-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول عدس در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۵	نمودار ۱-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول سیب در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۷	نمودار ۲-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول پرتقال در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۱۹	نمودار ۳-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول انگور در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴
۲۱	نمودار ۴-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول خرما در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

مقدمه:

مهمترین ویژگی محصولات کشاورزی نوسانات مداوم قیمت آنها است. عوامل بسیاری وجود دارد که می‌تواند منجر به نوسان قیمت تولیدکننده محصول در بخش کشاورزی شوند. از مهم‌ترین این عوامل می‌توان به تغییرات فصلی و سیکلی در عرضه، درآمد واقعی مصرف‌کننده، وضعیت صنایع فرآوری (استفاده از تمامی ظرفیت یا ظرفیت خالی)، میزان تقاضای داخلی و خارجی، نوسان در هزینه‌های تولید، نوسانات ناشی از روند عمومی قیمت‌ها اشاره کرد. بررسی روند قیمت تولیدکننده و اینکه این قیمت به چه میزان بوده و در طول زمان چه تغییری کرده است، می‌تواند راهنمایی برای مدیریت بخش کشاورزی باشد.

برای این منظور در این گزارش با استفاده از آمارهای منتشر شده مرکز آمار ایران طی سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۴ به تحلیل روند قیمت تولیدکننده برخی از محصولات کشاورزی پرداخته می‌شود. و ضمن مقایسه نرخ رشد سالانه قیمت فروش هر محصول با شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی و شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم)، که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران منتشر می‌گردد وضعیت کشاورزان تولیدکننده این محصولات را بررسی می‌نماییم.

محصولات مدنظر برای بررسی از مجموعه محصولات زراعی و باغی شامل گندم، جو، شلتوک، نخود، عدس، سیب، پرتقال، انگور و خرما می‌باشند.

۱- محصولات زراعی

۱-۱- گندم

جدول و نمودار ۱-۱ مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول گندم در سالهای ۹۴-۱۳۸۰ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات موجود قیمت فروش محصول گندم از ۱۰۴۹ ریال در سال ۱۳۸۰ به ۱۱۵۳۵ ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. این تغییر مبین آن است که رشد کلی قیمت فروش معادل ۱۰۰۰ درصد و رشد سالانه این معیار حدود ۱۸/۷ درصد است. بیشترین رشد قیمت هر سال نسبت به سال ماقبل مربوط به سال ۱۳۹۲ (۷۴ درصد) و کمترین آن مربوط به سالهای ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ (۴/۴ درصد) می‌باشد.

مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به شاخص بهای تولیدکننده بخش کشاورزی بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۵۰ درصد داشته و در دامنه بین ۱۸/۳- (درسال ۱۳۸۶) تا ۳۱/۵ درصد (درسال ۱۳۹۲) متغیر بوده است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان گندم نسبت به میانگین سایر تولیدکنندگان بخش کشاورزی وضعیت مطلوبتری در سال ۱۳۹۲ داشته اند.

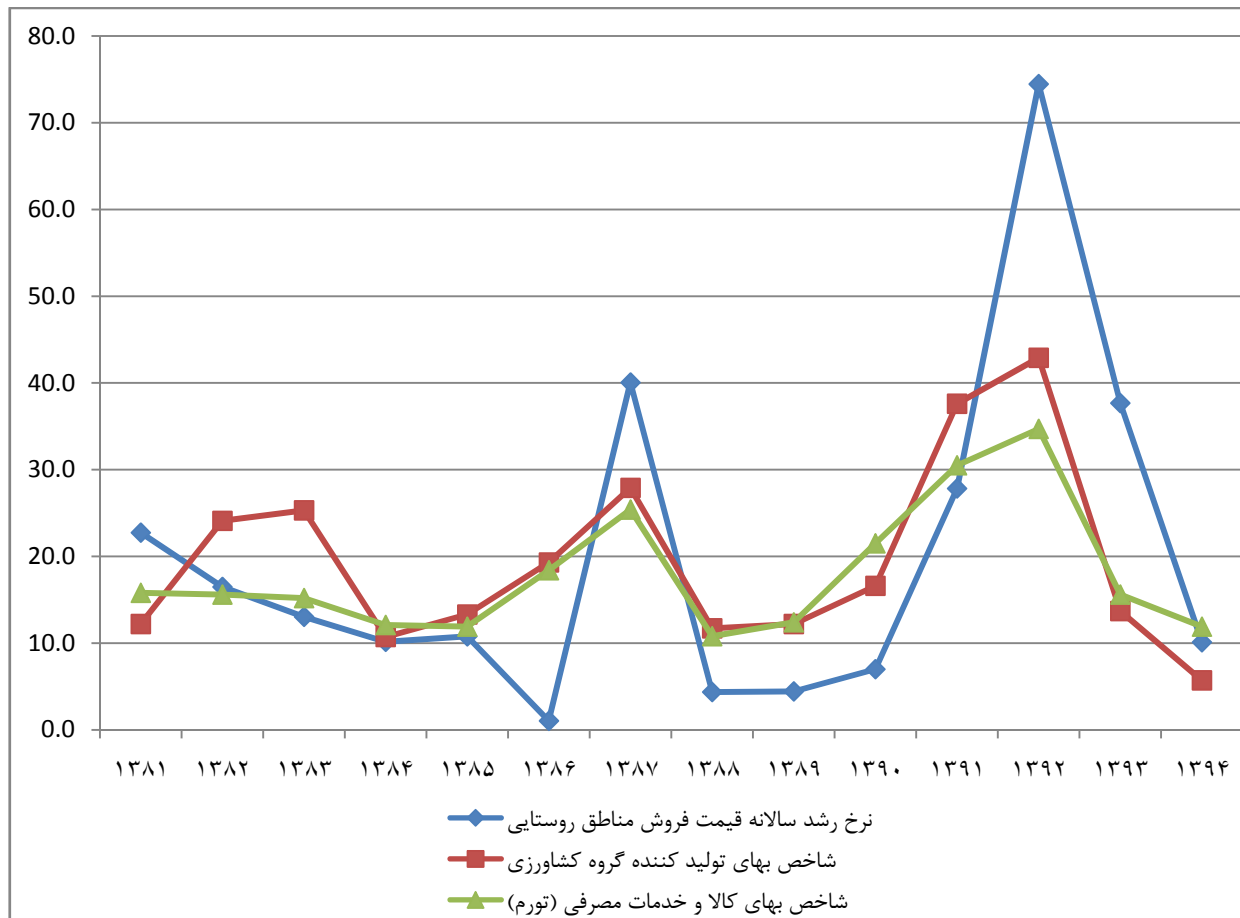
مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۵۷ درصد داشته و در دامنه بین ۱۷/۴- (درسال ۱۳۸۶) تا ۳۹/۷ درصد (درسال ۱۳۹۲) متغیر بوده است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان گندم نسبت به تورم در سال ۱۳۹۲ وضعیت مطلوبتری داشته‌اند. این مقایسه همچنان نشان می‌دهد طی سالهای ۹۴-۱۳۸۱ در ۹ سال نرخ رشد قیمت فروش محصول کمتر از نرخ تورم می‌باشد و در ۵ سال از نرخ تورم بیشتر می‌باشد.

جدول ۱-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول گندم در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) (درصد)	شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی (درصد)	نرخ رشد سالانه قیمت فروش مناطق روستایی (درصد)	قیمت فروش در مناطق روستایی (ریال)	سال	ردیف
-	-	-	۱۰۴۹	۱۳۸۰	۱
۱۵/۸	۱۲/۲	۲۲/۷	۱۲۸۷	۱۳۸۱	۲
۱۵/۶	۲۴/۱	۱۶/۵	۱۴۹۹	۱۳۸۲	۳
۱۵/۲	۲۵/۳	۱۳/۰	۱۶۹۵	۱۳۸۳	۴
۱۲/۱	۱۰/۷	۱۰/۲	۱۸۶۷	۱۳۸۵	۵
۱۱/۹	۱۳/۳	۱۰/۸	۲۰۶۸	۱۳۸۵	۶
۱۸/۴	۱۹/۳	۱/۰	۲۰۸۹	۱۳۸۶	۷
۲۵/۴	۲۷/۹	۴۰/۰	۲۹۲۶	۱۳۸۷	۸
۱۱/۸	۱۱/۷	۴/۴	۳۰۵۴	۱۳۸۸	۹
۱۲/۴	۱۲/۲	۴/۴	۳۱۸۹	۱۳۸۹	۱۰
۲۱/۵	۱۶/۶	۷/۰	۳۴۱۲	۱۳۹۰	۱۱
۳۰/۵	۳۷/۶	۲۷/۸	۴۳۶۲	۱۳۹۱	۱۲
۳۴/۷	۴۲/۹	۷۴/۴	۷۶۰۹	۱۳۹۲	۱۳
۱۵/۶	۱۳/۷	۳۷/۷	۱۰۴۷۶	۱۳۹۳	۱۴
۱۱/۹	۵/۷	۱۰/۱	۱۱۵۳۵	۱۳۹۴	۱۵
			۹۹۹/۹۹		رشد کلی قیمت
			۱۸/۶۸		متوسط نرخ رشد سالانه

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق



نمودار ۱-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول گندم در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴ (درصد)

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق

۲-۱- جو

جدول و نمودار ۲-۱ مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول جو در سالهای ۹۴-۱۳۸۰ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات موجود قیمت فروش محصول جو از ۸۱۹ ریال در سال ۱۳۸۰ به ۸۸۲۲ ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده‌است. این تغییر مبین آن است که رشد کلی قیمت فروش معادل ۹۷۷ درصد و رشد سالانه این معیار حدود ۱۸/۵ درصد است. بیشترین رشد قیمت هر سال نسبت به سال ماقبل مربوط به سال ۱۳۸۷ (۷۶ درصد) و کمترین آن مربوط به سالهای ۱۳۸۸ (۳۳/۸- درصد) می‌باشد.

مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به شاخص بهای تولیدکننده بخش کشاورزی بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۹۳ درصد داشته و در دامنه بین ۴۵/۵- (درسال ۱۳۸۸) تا ۴۸/۱ درصد (درسال ۱۳۸۷) متغییر بوده‌است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان جو نسبت به میانگین سایر تولیدکنندگان بخش کشاورزی وضعیت مطلوبتری در سال ۱۳۸۷ داشته‌اند.

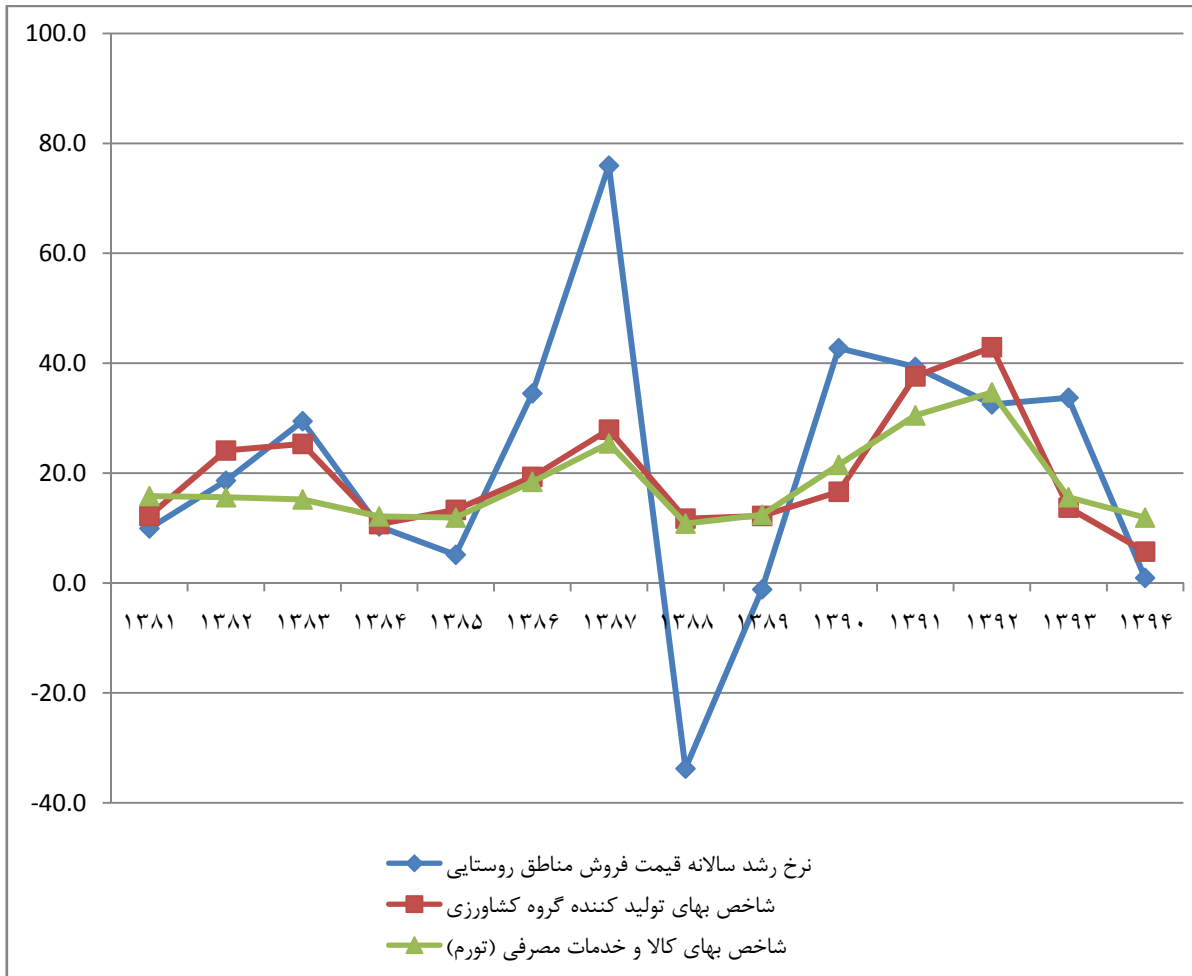
مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۱۰۰ درصد داشته و در دامنه بین ۴۴/۶- (درسال ۱۳۸۸) تا ۵۰/۶ درصد (درسال ۱۳۸۷) متغییر بوده‌است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان جو نسبت به تورم در سال ۱۳۸۷ وضعیت مطلوبتری داشته‌اند. این مقایسه همچنان نشان می‌دهد طی سالهای ۹۴-۱۳۸۱ در ۷ سال نرخ رشد قیمت فروش محصول کمتر از نرخ تورم می‌باشد و در ۷ سال از نرخ تورم بیشتر می‌باشد.

جدول ۱-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول جو در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

ردیف	سال	قیمت فروش در مناطق روستایی (ریال)	نرخ رشد سالانه قیمت فروش مناطق روستایی (درصد)	شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی (درصد)	شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) (درصد)
۱	۱۳۸۰	۸۱۸/۹	-	-	-
۲	۱۳۸۱	۹۰۰/۲	۹/۹	۱۲/۲	۱۵/۸
۳	۱۳۸۲	۱۰۶۸	۱۸/۶	۲۴/۱	۱۵/۶
۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۲۹/۴	۲۵/۳	۱۵/۲
۵	۱۳۸۵	۱۵۲۴	۱۰/۳	۱۰/۷	۱۲/۱
۶	۱۳۸۵	۱۶۰۳	۵/۱	۱۳/۳	۱۱/۹
۷	۱۳۸۶	۲۱۵۵	۳۴/۵	۱۹/۳	۱۸/۴
۸	۱۳۸۷	۳۷۹۳	۷۶/۰	۲۷/۹	۲۵/۴
۹	۱۳۸۸	۲۵۱۱	-۳۳/۸	۱۱/۷	۱۱/۸
۱۰	۱۳۸۹	۲۴۸۲	-۱/۲	۱۲/۲	۱۲/۴
۱۱	۱۳۹۰	۳۵۴۲	۴۲/۷	۱۶/۶	۲۱/۵
۱۲	۱۳۹۱	۴۹۳۴	۳۹/۳	۳۷/۶	۳۰/۵
۱۳	۱۳۹۲	۶۵۳۸	۳۲/۵	۴۲/۹	۳۴/۷
۱۴	۱۳۹۳	۸۷۴۱	۳۳/۷	۱۳/۷	۱۵/۶
۱۵	۱۳۹۴	۸۸۲۲	۰/۹	۵/۷	۱۱/۹
		۹۷۷/۳۰			
		۱۸/۵۰			

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق



نمودار ۱-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول جو در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴ (درصد)

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق

۳-۱- شلتوک

جدول و نمودار ۱-۳ مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول شلتوک در سالهای ۹۴-۱۳۸۰ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات موجود قیمت فروش محصول شلتوک از ۲۳۸۵ ریال در سال ۱۳۸۰ به ۲۶۴۱۸ ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. این تغییر مبین آن است که رشد کلی قیمت فروش معادل ۱۰۰۷ درصد و رشد سالانه این معیار حدود ۱۸/۷۴ درصد است. بیشترین رشد قیمت هر سال نسبت به سال ماقبل مربوط به سال ۱۳۸۷ (۱۰۶/۵ درصد) و کمترین آن مربوط به سالهای ۱۳۸۸ (۳۷/۵- درصد) می‌باشد.

مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به شاخص بهای تولیدکننده بخش کشاورزی بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۱۲۸ درصد داشته و در

دامنه بین ۴۹/۲- (درسال ۱۳۸۸) تا ۷۸/۶ درصد (درسال ۱۳۸۷) متغییر بوده‌است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان شلتوک نسبت به میانگین سایر تولیدکنندگان بخش کشاورزی وضعیت مطلوبتری در سال ۱۳۸۷ داشته‌اند.

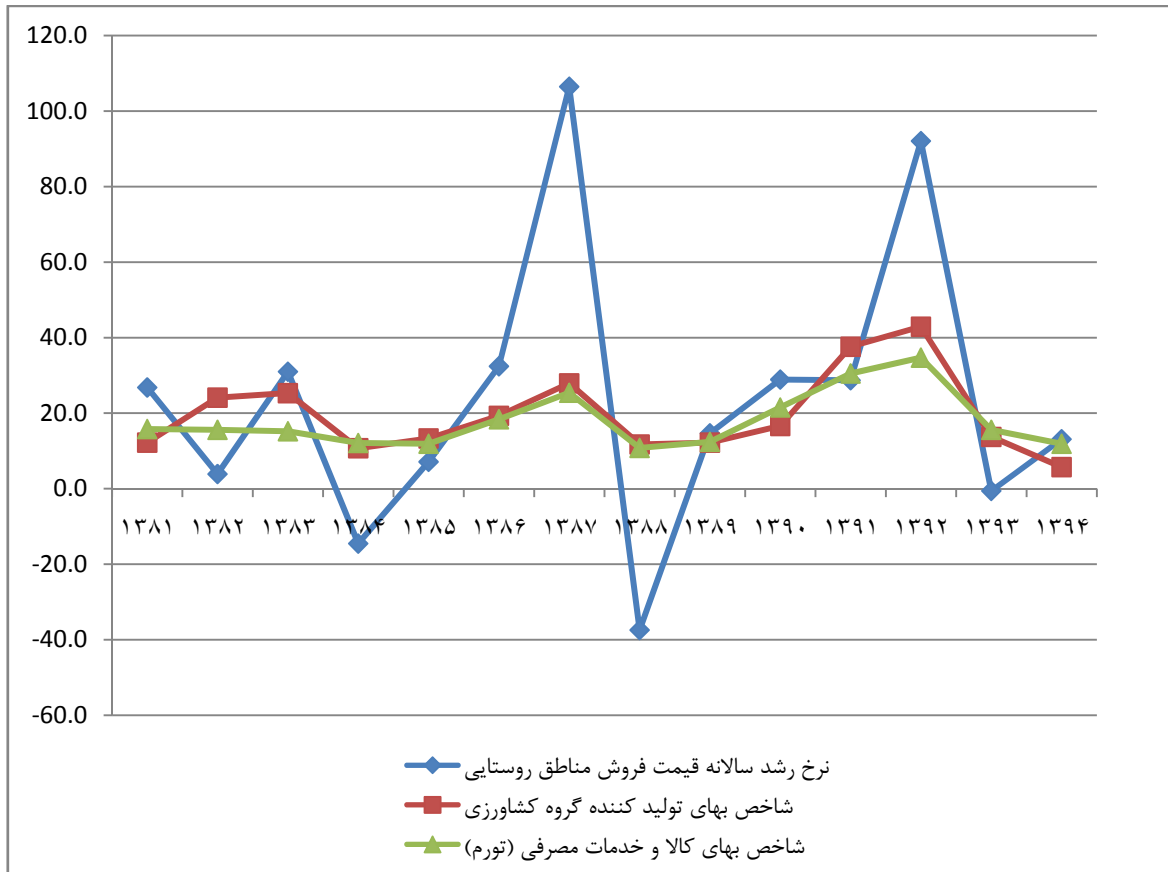
مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۱۲۹ درصد داشته و در دامنه بین ۴۸/۳- (درسال ۱۳۸۸) تا ۸۱/۱ درصد (درسال ۱۳۸۷) متغییر بوده است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان شلتوک نسبت به تورم در سال ۱۳۸۷ وضعیت مطلوبتری داشته‌اند. این مقایسه همچنان نشان می‌دهد طی سالهای ۹۴-۱۳۸۱ در ۶ سال نرخ رشد قیمت فروش محصول کمتر از نرخ تورم می‌باشد و در ۸ سال از نرخ تورم بیشتر می‌باشد.

جدول ۱-۳: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول شلتوک در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

ردیف	سال	قیمت فروش در مناطق روستایی (ریال)	نرخ رشد سالانه قیمت فروش مناطق روستایی (درصد)	شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی (درصد)	شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) (درصد)
۱	۱۳۸۰	۲۳۸۵	-	-	-
۲	۱۳۸۱	۳۰۲۴	۲۶/۸	۱۲/۲	۱۵/۸
۳	۱۳۸۲	۳۱۴۱	۳/۹	۲۴/۱	۱۵/۶
۴	۱۳۸۳	۴۱۱۴	۳۱/۰	۲۵/۳	۱۵/۲
۵	۱۳۸۵	۳۵۱۵	-۱۴/۵	۱۰/۷	۱۲/۱
۶	۱۳۸۵	۳۷۶۵	۷/۱	۱۳/۳	۱۱/۹
۷	۱۳۸۶	۴۹۸۵	۳۲/۴	۱۹/۳	۱۸/۴
۸	۱۳۸۷	۱۰۲۹۱	۱۰۶/۵	۲۷/۹	۲۵/۴
۹	۱۳۸۸	۶۴۳۶	-۳۷/۵	۱۱/۷	۱۱/۸
۱۰	۱۳۸۹	۷۳۷۸	۱۴/۶	۱۲/۲	۱۲/۴
۱۱	۱۳۹۰	۹۵۰۹	۲۸/۹	۱۶/۶	۲۱/۵
۱۲	۱۳۹۱	۱۲۲۳۸	۲۸/۷	۳۷/۶	۳۰/۵
۱۳	۱۳۹۲	۲۳۵۰۳	۹۲/۱	۴۲/۹	۳۴/۷
۱۴	۱۳۹۳	۲۳۳۶۱	-۰/۶	۱۳/۷	۱۵/۶
۱۵	۱۳۹۴	۲۶۴۱۸	۱۳/۱	۵/۷	۱۱/۹
		۱۰۰۷/۵۲			
		۱۸/۷۴			

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق



نمودار ۱-۳: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول شلتوک در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴ (درصد)

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق

۴-۱- نخود

جدول و نمودار ۱-۴ مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول نخود در سالهای ۹۴-۱۳۸۰ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات موجود قیمت فروش محصول نخود از ۲۴۷۹ ریال در سال ۱۳۸۰ به ۲۵۱۱۰ ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. این تغییر مبین آن است که رشد کلی قیمت فروش معادل ۹۱۳ درصد و رشد سالانه این معیار حدود ۱۷/۹۸ درصد است. بیشترین رشد قیمت هر سال نسبت به سال ماقبل مربوط به سال ۱۳۹۱ (۷۷/۲ درصد) و کمترین آن مربوط به سالهای ۱۳۹۳ (۲۴/۴- درصد) می‌باشد.

مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به شاخص بهای تولیدکننده بخش کشاورزی بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۸۶ درصد داشته و در دامنه بین ۳۸/۱- (درسال ۱۳۹۳) تا ۴۸/۰ درصد (درسال ۱۳۸۵) متغییر بوده است. بعبارت دیگر

تولیدکنندگان نخود نسبت به میانگین سایر تولیدکنندگان بخش کشاورزی وضعیت مطلوبتری در سال ۱۳۸۵ داشته اند.

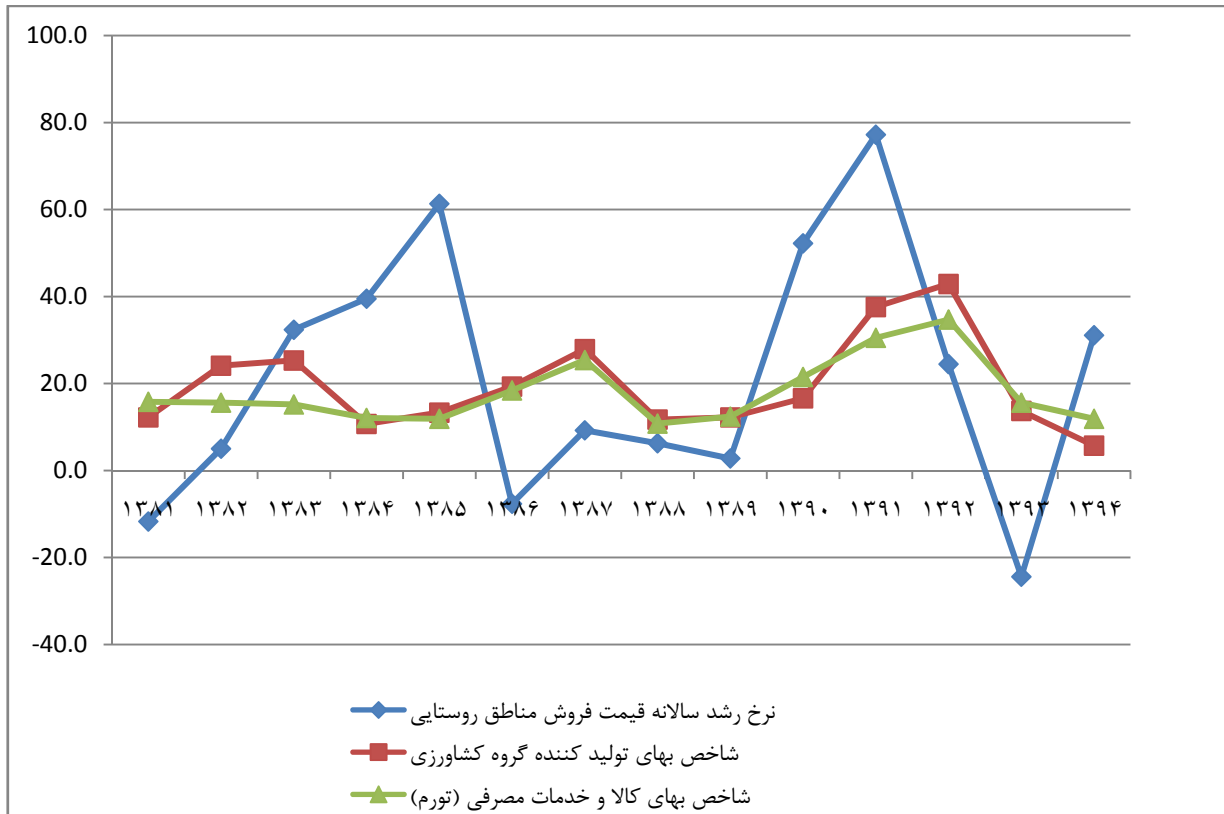
مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۹۹ درصد داشته و در دامنه بین ۴۰/۰- (درسال ۱۳۹۳) تا ۴۹/۴ درصد (درسال ۱۳۸۵) متغیر بوده است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان نخود نسبت به تورم در سال ۱۳۸۵ وضعیت مطلوبتری داشته‌اند. این مقایسه همچنان نشان می‌دهد طی سالهای ۹۴-۱۳۸۱ در ۸ سال نرخ رشد قیمت فروش محصول کمتر از نرخ تورم می‌باشد و در ۶ سال از نرخ تورم بیشتر می‌باشد.

جدول ۱-۴: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول نخود در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

ردیف	سال	قیمت فروش در مناطق روستایی (ریال)	نرخ رشد سالانه قیمت فروش مناطق روستایی (درصد)	شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی (درصد)	شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) (درصد)
۱	۱۳۸۰	۲۴۷۹	-	-	-
۲	۱۳۸۱	۲۱۸۹	-۱۱/۷	۱۲/۲	۱۵/۸
۳	۱۳۸۲	۲۲۹۸	۵/۰	۲۴/۱	۱۵/۶
۴	۱۳۸۳	۳۰۴۸	۳۲/۴	۲۵/۳	۱۵/۲
۵	۱۳۸۵	۴۲۴۴	۳۹/۵	۱۰/۷	۱۲/۱
۶	۱۳۸۵	۶۸۴۷	۶۱/۳	۱۳/۳	۱۱/۹
۷	۱۳۸۶	۶۳۲۳	-۷/۶	۱۹/۳	۱۸/۴
۸	۱۳۸۷	۶۹۰۸	۹/۲	۲۷/۹	۲۵/۴
۹	۱۳۸۸	۷۳۴۲	۶/۳	۱۱/۷	۱۱/۸
۱۰	۱۳۸۹	۷۵۴۷	۲/۸	۱۲/۲	۱۲/۴
۱۱	۱۳۹۰	۱۱۴۸۸	۵۲/۲	۱۶/۶	۲۱/۵
۱۲	۱۳۹۱	۲۰۳۵۹	۷۷/۲	۳۷/۶	۳۰/۵
۱۳	۱۳۹۲	۲۵۳۴۰	۲۴/۵	۴۲/۹	۳۴/۷
۱۴	۱۳۹۳	۱۹۱۵۴	-۲۴/۴	۱۳/۷	۱۵/۶
۱۵	۱۳۹۴	۲۵۱۱۰	۳۱/۱	۵/۷	۱۱/۹
رشد کلی قیمت		۹۱۳/۰۸			
متوسط نرخ رشد سالانه		۱۷/۹۹			

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق



نمودار ۱-۴: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول نخود در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴ (درصد)

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق

۵-۱- عدس

جدول و نمودار ۵-۱ مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول عدس در سالهای ۹۴-۱۳۸۰ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات موجود قیمت فروش محصول عدس از ۲۴۲۷ ریال در سال ۱۳۸۰ به ۳۶۶۴۸ ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. این تغییر مبین آن است که رشد کلی قیمت فروش معادل ۱۴۱۰ درصد و رشد سالانه این معیار حدود ۲۱/۴ درصد است. بیشترین رشد قیمت هر سال نسبت به سال ماقبل مربوط به سال ۱۳۸۷ (۶۲/۹ درصد) و کمترین آن مربوط به سالهای ۱۳۸۲ (۱۲/۷- درصد) می‌باشد.

مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به شاخص بهای تولیدکننده بخش کشاورزی بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۷۱ درصد داشته و در دامنه بین ۳۶/۸- (درسال ۱۳۸۲) تا ۳۴/۷ درصد (درسال ۱۳۸۷) متغییر بوده است. بعبارت دیگر

تولیدکنندگان عدس نسبت به میانگین سایر تولیدکنندگان بخش کشاورزی وضعیت مطلوبتری در سال ۱۳۸۷ داشته اند.

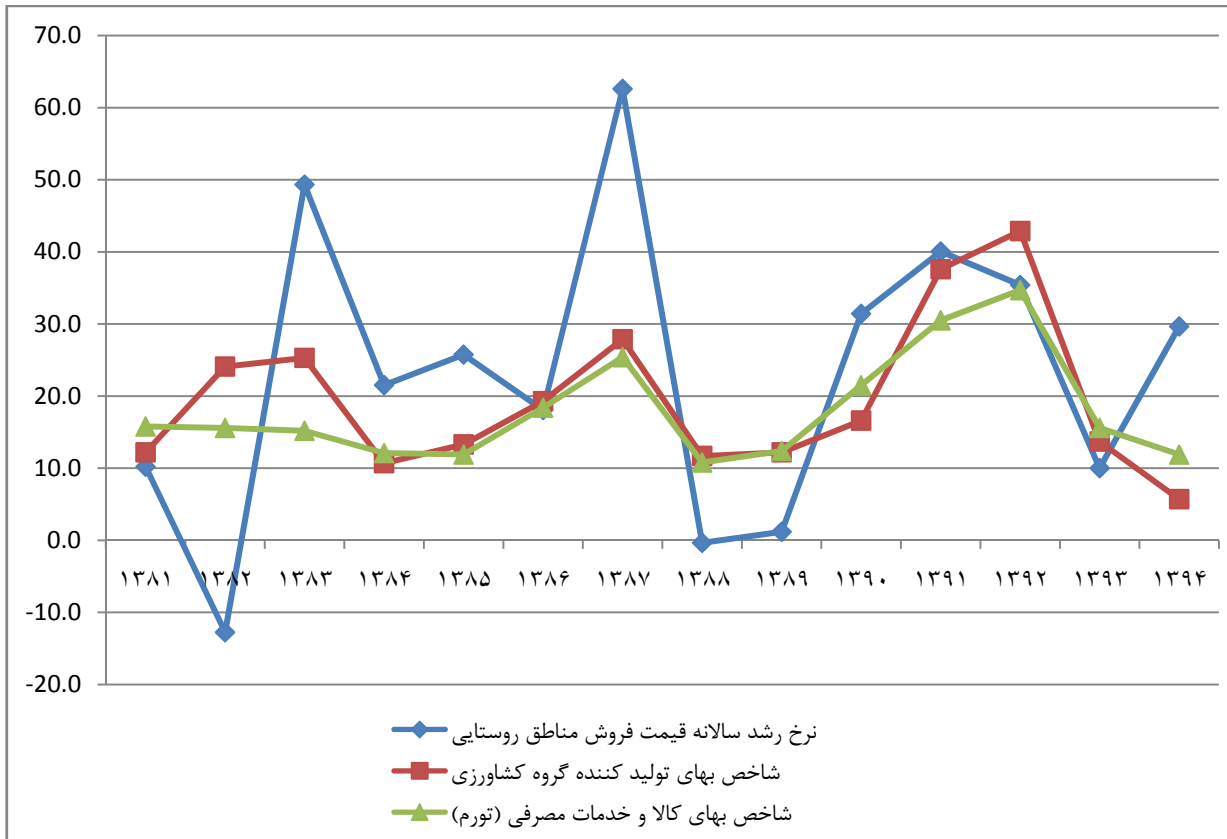
مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۶۵ درصد داشته و در دامنه بین ۲۸/۳- (درسال ۱۳۸۲) تا ۳۷/۲ درصد (درسال ۱۳۸۷) متغییر بوده است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان عدس نسبت به تورم در سال ۱۳۸۷ وضعیت مطلوبتری داشته‌اند. این مقایسه همچنان نشان می دهد طی سالهای ۹۴-۱۳۸۱ در ۶سال نرخ رشد قیمت فروش محصول کمتر از نرخ تورم می باشد و در ۸ سال از نرخ تورم بیشتر می باشد.

جدول ۱-۵: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول عدس در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) (درصد)	شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی (درصد)	نرخ رشد سالانه قیمت فروش مناطق روستایی (درصد)	قیمت فروش در مناطق روستایی (ریال)	سال	ردیف
-	-	-	۲۴۲۷	۱۳۸۰	۱
۱۵/۸	۱۲/۲	۱۰/۲	۲۶۷۵	۱۳۸۱	۲
۱۵/۶	۲۴/۱	-۱۲/۷	۲۳۳۴	۱۳۸۲	۳
۱۵/۲	۲۵/۳	۴۹/۳	۳۴۸۵	۱۳۸۳	۴
۱۲/۱	۱۰/۷	۲۱/۵	۴۲۳۵	۱۳۸۵	۵
۱۱/۹	۱۳/۳	۲۵/۸	۵۳۲۶	۱۳۸۵	۶
۱۸/۴	۱۹/۳	۱۸/۱	۶۲۸۸	۱۳۸۶	۷
۲۵/۴	۲۷/۹	۶۲/۶	۱۰۲۲۵	۱۳۸۷	۸
۱۱/۸	۱۱/۷	-۰/۳	۱۰۱۸۹	۱۳۸۸	۹
۱۲/۴	۱۲/۲	۱/۲	۱۰۳۱۰	۱۳۸۹	۱۰
۲۱/۵	۱۶/۶	۳۱/۴	۱۳۵۵۰	۱۳۹۰	۱۱
۳۰/۵	۳۷/۶	۴۰/۰	۱۸۹۷۷	۱۳۹۱	۱۲
۳۴/۷	۴۲/۹	۳۵/۴	۲۵۶۹۴	۱۳۹۲	۱۳
۱۵/۶	۱۳/۷	۱۰/۰	۲۸۲۶۷	۱۳۹۳	۱۴
۱۱/۹	۵/۷	۲۹/۷	۳۶۶۴۸	۱۳۹۴	۱۵
			۱۴۱۰/۱	رشد کلی قیمت	
			۲۱/۴	متوسط نرخ رشد سالانه	

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق



نمودار ۱-۵: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول عدس در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴ (درصد)

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق

۲- محصولات باغی

۲-۱- سیب

جدول و نمودار ۲-۱ مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول سیب در سالهای ۹۴-۱۳۸۰ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات موجود قیمت فروش محصول سیب از ۹۹۲ ریال در سال ۱۳۸۰ به ۱۲۸۰۸ ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. این تغییر مبین آن است که رشد کلی قیمت فروش معادل ۱۱۹۰ درصد و رشد سالانه این معیار حدود ۲۰/۰۴ درصد است. بیشترین رشد قیمت هر سال نسبت به سال ماقبل مربوط به سال ۱۳۹۲ (۹۲/۳ درصد) و کمترین آن مربوط به سالهای ۱۳۹۴ (۱۵/۷- درصد) می‌باشد.

مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به شاخص بهای تولیدکننده بخش کشاورزی بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۹۹ درصد داشته و در دامنه بین ۳۴/۸- (در سال ۱۳۹۱) تا ۶۵/۱ درصد (در سال ۱۳۸۱) متغیر بوده است. به عبارت دیگر

تولیدکنندگان سیب نسبت به میانگین سایر تولیدکنندگان بخش کشاورزی وضعیت مطلوبتری در سال ۱۳۸۱ داشته اند.

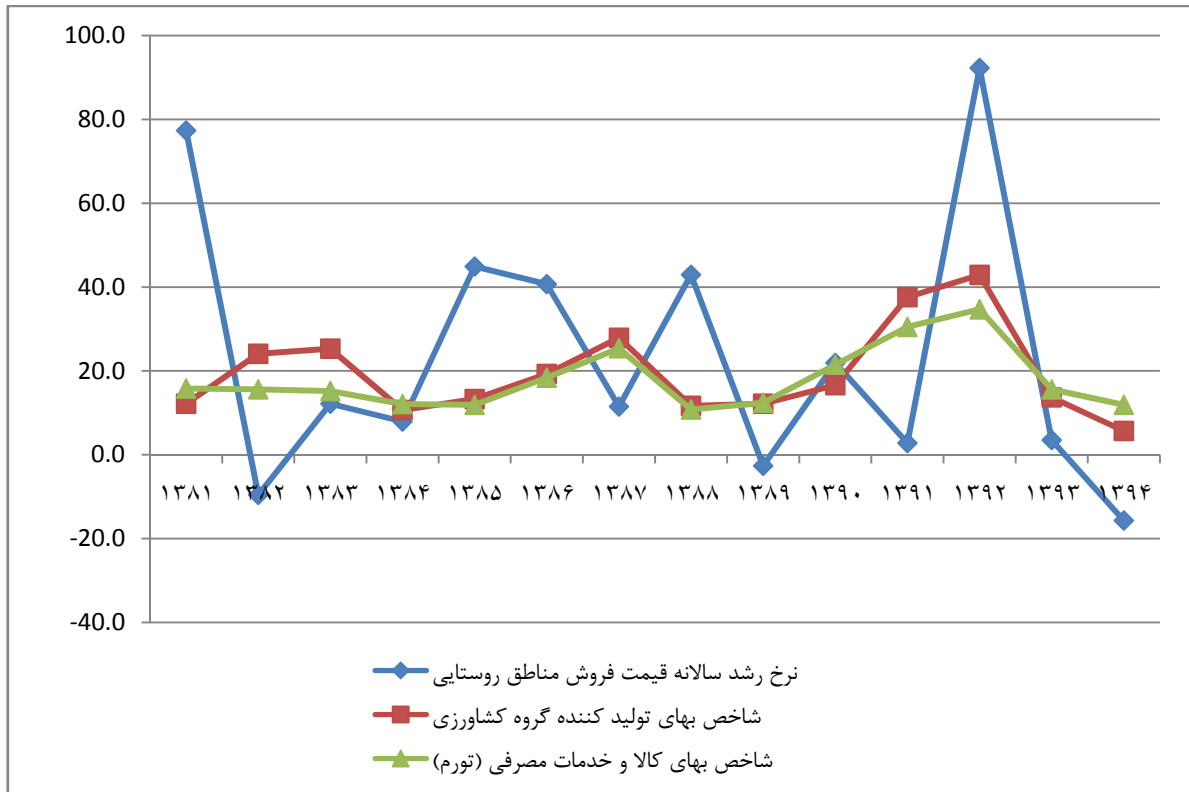
مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۸۹ درصد داشته و در دامنه بین ۲۷/۷- (درسال ۱۳۹۱) تا ۶۱/۵ درصد (درسال ۱۳۸۰) متغیر بوده است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان سیب نسبت به تورم در سال ۱۳۸۰ وضعیت مطلوبتری داشته‌اند. این مقایسه همچنان نشان می‌دهد طی سالهای ۹۴-۱۳۸۱ در ۷ سال نرخ رشد قیمت فروش محصول کمتر از نرخ تورم می‌باشد و در ۷ سال از نرخ تورم بیشتر می‌باشد.

جدول ۲-۱: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول سیب در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) (درصد)	شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی (درصد)	نرخ رشد سالانه قیمت فروش مناطق روستایی (درصد)	قیمت فروش در مناطق روستایی (ریال)	سال	ردیف
-	-	-	۹۹۲/۳	۱۳۸۰	۱
۱۵/۸	۱۲/۲	۷۷/۳	۱۷۶۰	۱۳۸۱	۲
۱۵/۶	۲۴/۱	-۹/۶	۱۵۹۱	۱۳۸۲	۳
۱۵/۲	۲۵/۳	۱۲/۲	۱۷۸۴	۱۳۸۳	۴
۱۲/۱	۱۰/۷	۷/۹	۱۹۲۶	۱۳۸۵	۵
۱۱/۹	۱۳/۳	۴۴/۹	۲۷۹۰	۱۳۸۵	۶
۱۸/۴	۱۹/۳	۴۰/۷	۳۹۲۶	۱۳۸۶	۷
۲۵/۴	۲۷/۹	۱۱/۵	۴۳۷۸	۱۳۸۷	۸
۱۱/۸	۱۱/۷	۴۳/۰	۶۲۵۸	۱۳۸۸	۹
۱۲/۴	۱۲/۲	-۲/۶	۶۰۹۳	۱۳۸۹	۱۰
۲۱/۵	۱۶/۶	۲۱/۹	۷۴۲۸	۱۳۹۰	۱۱
۳۰/۵	۳۷/۶	۲/۸	۷۶۳۵	۱۳۹۱	۱۲
۳۴/۷	۴۲/۹	۹۲/۳	۱۴۶۸۰	۱۳۹۲	۱۳
۱۵/۶	۱۳/۷	۳/۵	۱۵۱۹۴	۱۳۹۳	۱۴
۱۱/۹	۵/۷	-۱۵/۷	۱۲۸۰۸	۱۳۹۴	۱۵
			۱۱۹۰/۸		رشد کلی قیمت
			۲۰/۰۵		متوسط نرخ رشد سالانه

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق



نمودار ۱-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول سیب در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴ (درصد)

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق

۲-۲- پرتقال

جدول و نمودار ۲-۲ مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول پرتقال در سالهای ۹۴-۱۳۸۰ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات موجود قیمت فروش محصول پرتقال از ۱۳۵۴ ریال در سال ۱۳۸۰ به ۱۴۴۹۵ ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. این تغییر مبین آن است که رشد کلی قیمت فروش معادل ۹۷۰ درصد و رشد سالانه این معیار حدود ۱۸/۴۵ درصد است. بیشترین رشد قیمت هر سال نسبت به سال ماقبل مربوط به سال ۱۳۹۳ (۱۴۴/۱ درصد) و کمترین آن مربوط به سالهای ۱۳۸۳ (۲۴/۶- درصد) می‌باشد.

مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به شاخص بهای تولیدکننده بخش کشاورزی بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۱۸۰ درصد داشته و در دامنه بین ۴۹/۹- (درسال ۱۳۸۳) تا ۱۳۰/۴ درصد (درسال ۱۳۹۳) متغییر بوده است. بعبارت دیگر

تولیدکنندگان پرتقال نسبت به میانگین سایر تولیدکنندگان بخش کشاورزی وضعیت مطلوبتری در سال ۱۳۹۳ داشته اند.

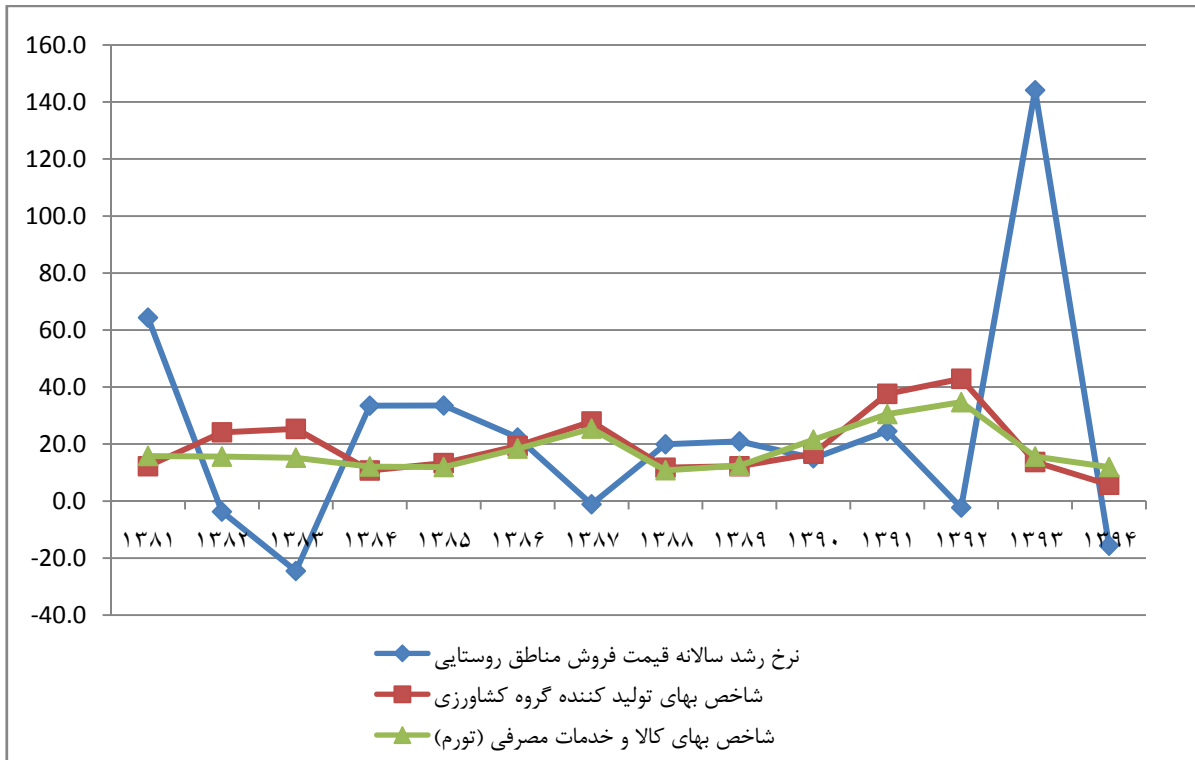
مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۱۶۸ درصد داشته و در دامنه بین ۳۹/۸- (درسال ۱۳۸۳) تا ۱۲۸/۵ درصد (درسال ۱۳۹۳) متغیر بوده است. عبارت دیگر تولیدکنندگان پرتقال نسبت به تورم در سال ۱۳۹۳ وضعیت مطلوبتری داشته‌اند. این مقایسه همچنان نشان می‌دهد طی سالهای ۹۴-۱۳۸۱ در ۷ سال نرخ رشد قیمت فروش محصول کمتر از نرخ تورم می‌باشد و در ۷ سال از نرخ تورم بیشتر می‌باشد.

جدول ۲-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول پرتقال در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

ردیف	سال	قیمت فروش در مناطق روستایی (ریال)	نرخ رشد سالانه قیمت فروش مناطق روستایی (درصد)	شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی (درصد)	شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) (درصد)
۱	۱۳۸۰	۱۳۵۴	-	-	-
۲	۱۳۸۱	۲۲۲۵	۶۴/۳	۱۲/۲	۱۵/۸
۳	۱۳۸۲	۲۱۴۱	-۳/۸	۲۴/۱	۱۵/۶
۴	۱۳۸۳	۱۶۱۵	-۲۴/۶	۲۵/۳	۱۵/۲
۵	۱۳۸۵	۲۱۵۵	۳۳/۴	۱۰/۷	۱۲/۱
۶	۱۳۸۵	۲۸۷۶	۳۳/۵	۱۳/۳	۱۱/۹
۷	۱۳۸۶	۳۵۱۶	۲۲/۳	۱۹/۳	۱۸/۴
۸	۱۳۸۷	۳۴۷۶	-۱/۱	۲۷/۹	۲۵/۴
۹	۱۳۸۸	۴۱۶۷	۱۹/۹	۱۱/۷	۱۱/۸
۱۰	۱۳۸۹	۵۰۳۸	۲۰/۹	۱۲/۲	۱۲/۴
۱۱	۱۳۹۰	۵۷۹۱	۱۵/۰	۱۶/۶	۲۱/۵
۱۲	۱۳۹۱	۷۲۱۱	۲۴/۵	۳۷/۶	۳۰/۵
۱۳	۱۳۹۲	۷۰۴۲	-۲/۳	۴۲/۹	۳۴/۷
۱۴	۱۳۹۳	۱۷۱۹۰	۱۴۴/۱	۱۳/۷	۱۵/۶
۱۵	۱۳۹۴	۱۴۴۹۵	-۱۵/۷	۵/۷	۱۱/۹
		۹۷۰/۷	رشد کلی قیمت		
		۱۸/۴۵	متوسط نرخ رشد سالانه		

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق



نمودار ۲-۲: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول پرتقال در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴ (درصد)

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق

۲-۳- انگور

جدول و نمودار ۲-۳ مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول انگور در سالهای ۹۴-۱۳۸۰ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات موجود قیمت فروش محصول انگور از ۸۷۴ ریال در سال ۱۳۸۰ به ۱۲۴۵۸ ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. این تغییر مبین آن است که رشد کلی قیمت فروش معادل ۱۳۲۴ درصد و رشد سالانه این معیار حدود ۲۰/۹۰ درصد است. بیشترین رشد قیمت هر سال نسبت به سال ماقبل مربوط به سال ۱۳۸۷ (۱۱۴/۷ درصد) و کمترین آن مربوط به سالهای ۱۳۸۸ (۲۹/۱- درصد) می‌باشد.

مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به شاخص بهای تولیدکننده بخش کشاورزی بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۱۲۷ درصد داشته و در دامنه بین ۴۰/۸- (درسال ۱۳۸۸) تا ۸۶/۸ درصد (درسال ۱۳۸۷) متغیر بوده است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان انگور نسبت به میانگین سایر تولیدکنندگان بخش کشاورزی وضعیت مطلوبتری در سال ۱۳۸۷ داشته اند.

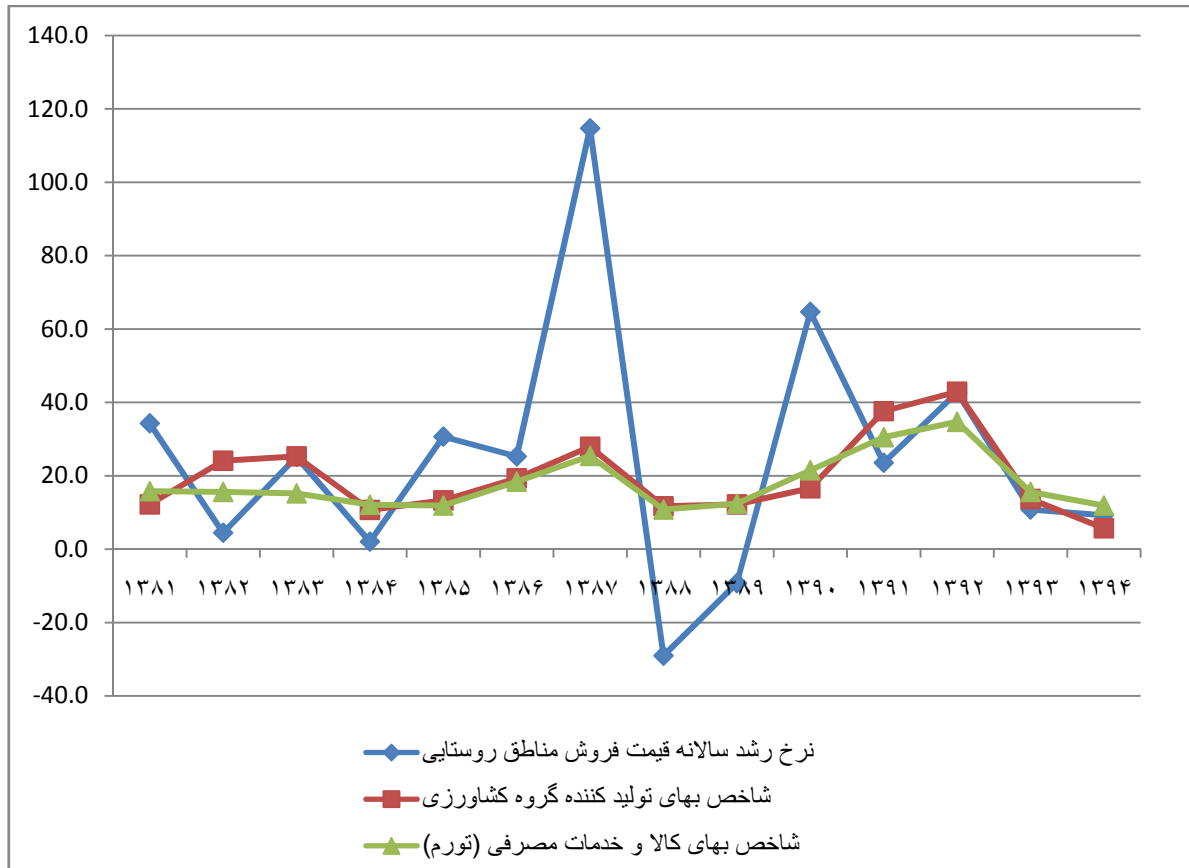
مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۱۲۹ درصد داشته و در دامنه بین ۳۹/۹- (در سال ۱۳۸۸) تا ۸۹/۳ درصد (در سال ۱۳۸۷) متغیر بوده است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان پرتقال نسبت به تورم در سال ۱۳۸۷ وضعیت مطلوبتری داشته‌اند. این مقایسه همچنان نشان می‌دهد طی سالهای ۹۴-۱۳۸۱ در ۷ سال نرخ رشد قیمت فروش محصول کمتر از نرخ تورم می‌باشد و در ۷ سال از نرخ تورم بیشتر می‌باشد.

جدول ۲-۳: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول انگور در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) (درصد)	شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی (درصد)	نرخ رشد سالانه قیمت فروش مناطق روستایی (درصد)	قیمت فروش در مناطق روستایی (ریال)	سال	ردیف
-	-	-	۸۷۴/۳	۱۳۸۰	۱
۱۵/۸	۱۲/۲	۳۴/۳	۱۱۷۴	۱۳۸۱	۲
۱۵/۶	۲۴/۱	۴/۴	۱۲۲۶	۱۳۸۲	۳
۱۵/۲	۲۵/۳	۲۵/۱	۱۵۳۵	۱۳۸۳	۴
۱۲/۱	۱۰/۷	۲/۰	۱۵۶۶	۱۳۸۵	۵
۱۱/۹	۱۳/۳	۳۰/۷	۲۰۴۶	۱۳۸۵	۶
۱۸/۴	۱۹/۳	۲۵/۳	۲۵۶۴	۱۳۸۶	۷
۲۵/۴	۲۷/۹	۱۱۴/۷	۵۵۰۵	۱۳۸۷	۸
۱۱/۸	۱۱/۷	-۲۹/۱	۳۹۰۵	۱۳۸۸	۹
۱۲/۴	۱۲/۲	-۹/۳	۳۵۴۳	۱۳۸۹	۱۰
۲۱/۵	۱۶/۶	۶۴/۷	۵۸۳۵	۱۳۹۰	۱۱
۳۰/۵	۳۷/۶	۲۳/۵	۷۲۰۹	۱۳۹۱	۱۲
۳۴/۷	۴۲/۹	۴۲/۷	۱۰۲۹۰	۱۳۹۲	۱۳
۱۵/۶	۱۳/۷	۱۰/۸	۱۱۴۰۲	۱۳۹۳	۱۴
۱۱/۹	۵/۷	۹/۳	۱۲۴۵۸	۱۳۹۴	۱۵
			۱۳۲۴/۹		رشد کلی قیمت
			۲۰/۹۰		متوسط نرخ رشد سالانه

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق



نمودار ۲-۳: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول انگور در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴ (درصد)

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق

۲-۴- خرما

جدول و نمودار ۲-۴ مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول خرما در سالهای ۹۴-۱۳۸۰ را نشان می‌دهد. براساس اطلاعات موجود قیمت فروش محصول خرما از ۱۵۸۹ ریال در سال ۱۳۸۰ به ۱۵۹۵۸ ریال در سال ۱۳۹۴ رسیده است. این تغییر مبین آن است که رشد کلی قیمت فروش معادل ۹۰۴ درصد و رشد سالانه این معیار حدود ۱۷/۹۱ درصد است. بیشترین رشد قیمت هر سال نسبت به سال ماقبل مربوط به سال ۱۳۹۲ (۹۳/۰ درصد) و کمترین آن مربوط به سالهای ۱۳۹۰ (۲۲/۷- درصد) می‌باشد.

مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به شاخص بهای تولیدکننده بخش کشاورزی بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۹۰ درصد داشته و در دامنه بین ۴۰/۵- (درسال ۱۳۸۲) تا ۵۰/۱ درصد (درسال ۱۳۹۲) متغیر بوده است. بعبارت دیگر

تولیدکنندگان انگور نسبت به میانگین سایر تولیدکنندگان بخش کشاورزی وضعیت مطلوبتری در سال ۱۳۹۲ داشته اند.

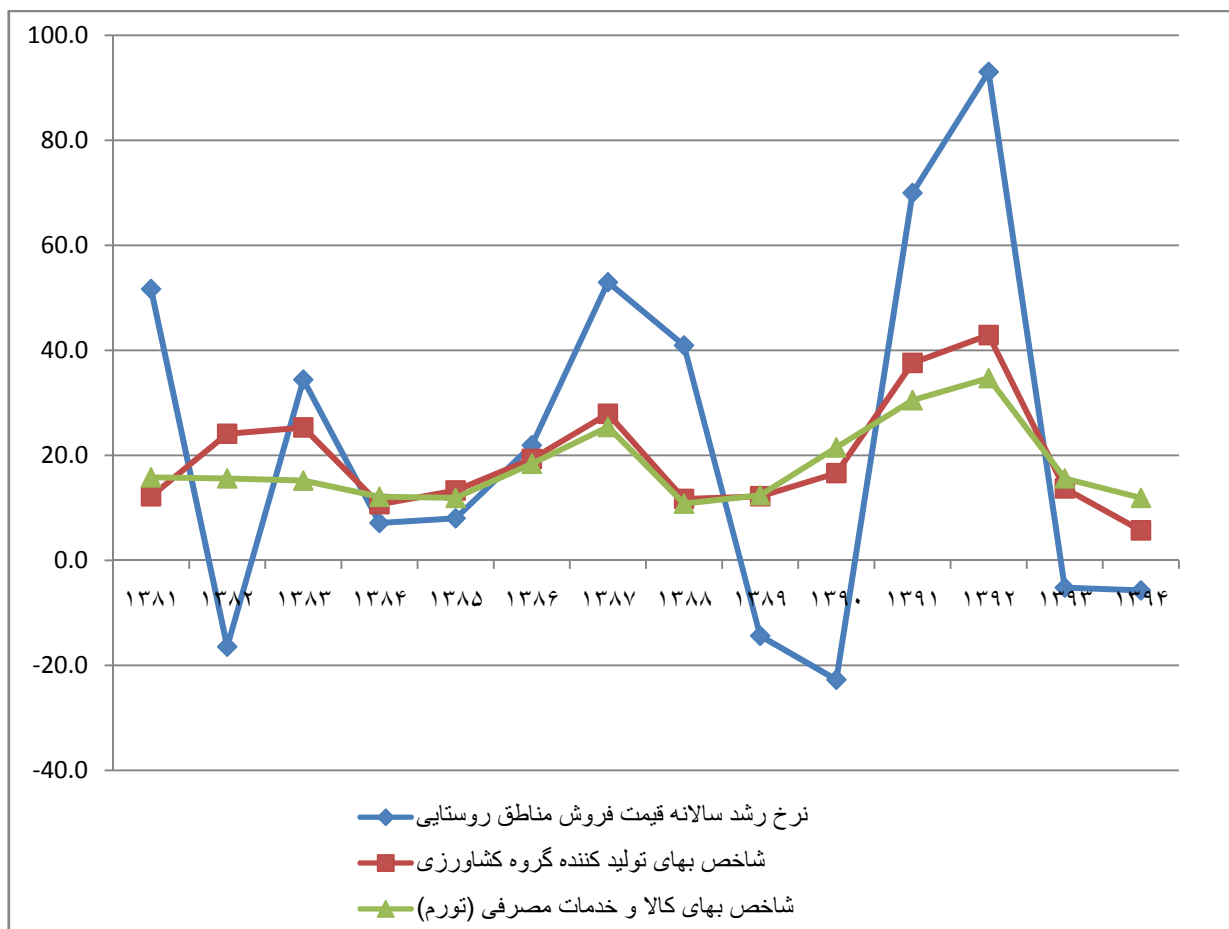
مقایسه اختلاف نرخ رشد سالانه قیمت فروش این محصول نسبت به بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیانگر آن است که این اختلاف در سالهای مورد بررسی نوسانی در حدود ۱۰۲ درصد داشته و در دامنه بین ۴۴/۲- (در سال ۱۳۹۰) تا ۵۸/۳ درصد (در سال ۱۳۹۲) متغیر بوده است. بعبارت دیگر تولیدکنندگان پرتقال نسبت به تورم در سال ۱۳۹۲ وضعیت مطلوبتری داشته‌اند. این مقایسه همچنان نشان می‌دهد طی سالهای ۹۴-۱۳۸۱ در ۷ سال نرخ رشد قیمت فروش محصول کمتر از نرخ تورم می‌باشد و در ۷ سال از نرخ تورم بیشتر می‌باشد.

جدول ۲-۴: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول خرما در

سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) (درصد)	شاخص بهای تولیدکننده گروه کشاورزی (درصد)	نرخ رشد سالانه قیمت فروش مناطق روستایی (درصد)	قیمت فروش در مناطق روستایی (ریال)	سال	ردیف
-	-	-	۱۵۸۹	۱۳۸۰	۱
۱۵/۸	۱۲/۲	۵۱/۷	۲۴۰۹	۱۳۸۱	۲
۱۵/۶	۲۴/۱	-۱۶/۴	۲۰۱۳	۱۳۸۲	۳
۱۵/۲	۲۵/۳	۳۴/۴	۲۷۰۶	۱۳۸۳	۴
۱۲/۱	۱۰/۷	۷/۱	۲۸۹۹	۱۳۸۵	۵
۱۱/۹	۱۳/۳	۸/۰	۳۱۳۱	۱۳۸۵	۶
۱۸/۴	۱۹/۳	۲۱/۹	۳۸۱۷	۱۳۸۶	۷
۲۵/۴	۲۷/۹	۵۳/۰	۵۸۳۸	۱۳۸۷	۸
۱۱/۸	۱۱/۷	۴۰/۹	۸۲۲۷	۱۳۸۸	۹
۱۲/۴	۱۲/۲	-۱۴/۴	۷۰۴۵	۱۳۸۹	۱۰
۲۱/۵	۱۶/۶	-۲۲/۷	۵۴۴۳	۱۳۹۰	۱۱
۳۰/۵	۳۷/۶	۷۰/۰	۹۲۵۱	۱۳۹۱	۱۲
۳۴/۷	۴۲/۹	۹۳/۰	۱۷۸۵۸	۱۳۹۲	۱۳
۱۵/۶	۱۳/۷	-۵/۲	۱۶۹۲۸	۱۳۹۳	۱۴
۱۱/۹	۵/۷	-۵/۷	۱۵۹۵۸	۱۳۹۴	۱۵
			۹۰۴/۶		رشد کلی قیمت
			۱۷/۹۱		متوسط نرخ رشد سالانه

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق



نمودار ۲-۴: مقایسه رشد سالانه قیمت فروش با شاخص بهای تولیدکننده و تورم برای محصول خرما در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۹۴ (درصد)

مأخذ: مرکز آمار ج.ا.ایران، بانک مرکزی ج.ا.ایران و محاسبات تحقیق