

عوامل تأثیرگذار در موفقیت شبکه های اجتماعی

تولید محتوای مناسب، همکاری با سایر برندهای مرتبط و درگیر کردن فالوئر با محتوا در موفقیت شبکه های اجتماعی به اندازه تمرکز بر افزایش تعداد فالوئرها اهمیت دارد.

ارتباط میان شبکه های اجتماعی و محتوا اهمیت زیادی دارد و از آنجایی که چشم اندازهای اجتماعی مدام در حال تغییر است ما نیز باید به طور پیوسته در حال یاد گرفتن مسائل جدید باشیم. یاد گرفتن یعنی محتوای منتشر شده از سوی دیگران را تحلیل کرده و از آن ها استفاده کنیم. علاقه مند بودن به یادگیری بیشتر از تلاش برای مورد تأیید قرار گرفتن اهمیت دارد. این یعنی می توان با مطالعه ی دقیق محتوای تولید شده توسط اینفلوئنسرها در جریان آخرین اخبار مرتبط با محتوا قرار گرفت و با تولید محتوای مشابه مخاطب بیشتری را جذب کرد.

محتوا هنوز هم پادشاه است

امروزه بهترین استراتژی های مربوط به شبکه های اجتماعی روی جمع آوری داده بر پلت فرم خود تمرکز کرده اند. استراتژی ها به این صورت هستند که همکاری خود را با سایر برندها افزایش داده و در عین حال هزینه و پیچیدگی فرآیند تولید محتوا را نیز کاهش می دهند. یکی از راه های تسهیل اشتراک گذاری محتوا کمک گرفتن از مخاطبان است. هر قدر شهرت و اعتبار بیشتری در شبکه های اجتماعی داشته باشید، کاربران بیشتری حاضرند بدون هیچ چشم داشتی با شما همکاری داشته باشند. این تکنیک بدون نیاز به فرآیند پیچیده و هزینه ی زیاد، محتوای ارزشمندی را برای اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی تولید می کند.

مطلب مرتبط: موفقیت در شبکه های اجتماعی چیست؟

ترکیب کردن طنز و نظر شخصی در محتوا، به پست های شما شخصیت داده و مخاطبانی را جذب می کند که طرز تفکر مشابهی با برند شما دارند. هر برندی باید حقیقت و آگاه سازی را با محتوای خود ترکیب کند. انجام این کار برای تمام شخصیت های عمومی مخصوصا در شبکه های اجتماعی ضروری است. استفاده از خلاقیت در تولید محتوا را فراموش نکنید. محتوایی تولید کنید که مخاطب علاقه ی زیادی به دیدن آن دارد، نه محتوایی که بر اساس سلیقه ی شخصی شما تولید شده است.

اصالت و احساسات رابطه خوبی با یکدیگر دارند

یکی از جنبه های مهم موفقیت در شبکه های اجتماعی داشتن رابطه ی قوی با بینندگان، خوانندگان و شنوندگان است. به همین دلیل پاسخ دادن به تمام مخاطبانی که با محتوای اشتراک گذاشته شده در شبکه های اجتماعی مانند فیسبوک، اینستاگرام، توییتر و یوتیوب درگیر شده اند، اهمیت زیادی دارد. متخصصان این حوزه معتقدند داشتن ارتباط قوی و همیشگی با مخاطب، از طریق اشتراک گذاری محتوایی حاصل می شود که صد درصد آن توسط خود برند تولید شده است. محتوای اورجینال دید بهتری از طرز تفکر شما به مخاطب داده و ارتباط قوی تری میان شما شکل می دهد.

احساس نیز یکی دیگر از ابزارهایی است که در استراتژی شبکه های اجتماعی بسیار پرکاربرد است. بهترین حساب های کاربری در شبکه های اجتماعی از کشش های احساسی برای توسعه ی ارتباطات میان خود و مخاطبان استفاده می کنند. به عنوان مثال برخی صفحه های پرطرفدار مشکل مشترک میان مخاطبان خود را شناسایی کرده و با تولید محتوای مناسب نسبت به رفع آن اقدام می کنند. این روزها افکار و احساسات منفی بسیار زیاد شده است و برندهایی که طنز، هیجان و امید را در محتوای خود ترکیب کرده باشند، ارتباط بهتری با مخاطبان برقرار خواهند کرد.

اهمیت همکاری

متخصصان تولید محتوا قادرند با استفاده از محبوبیت و موفقیت خود با سایر تولیدکنندگان محتوا ارتباط خوب و پایداری بسازند. همان قدر که تولید محتوای اورجینال در موفقیت برند نقش دارد، استفاده از محتوای تولید شده توسط سایر برندها نیز مهم است. استراتژی ترکیب کردن محتوای خاص و ارزشمند نه تنها مخاطبان بیشتری را جذب می کند بلکه همکاری آن ها با برند را نیز افزایش می دهد. ارتباط داشتن با سایر برندهای فعال در زمینه ورزش، کسب و کار و موضوعات الهام بخش در تولید محتوا مورد استقبال مخاطبان قرار خواهد گرفت.

مطلب مرتبط: تأثیر تبلیغات در شبکه های اجتماعی

به عنوان مثال می توانید با افراد فعال در سایر زمینه های کاری مصاحبه کرده و به سوال مخاطبان خود از این طریق پاسخ دهید. این کار نه تنها وفاداری مخاطبان فعلی را افزایش می دهد بلکه مخاطبان سایر برندها را نیز به سمت شما جذب می کند. ارزش دادن و ارزش گرفتن از دیگران معنی دقیق همکاری میان کسب و کارها است.