

چطور محتوای عالی تولید کنید حتی اگر نویسنده نباشد

مدتهاي زيادي هست که محتوا پادشاه است و به نظر نمی‌رسد که به اين زودی‌ها محتوا از پادشاهی کناره گيري کند. اگر شما يك نویسنده حرفه‌ای باشيد این موضوع برای شما حکم يك خبر خيلي خوش را دارد، اما اگر فکر کنید که نویسنده چندان خوبی نیستيد حتما از خودتان می‌پرسيد که چطور می‌توانيد برای بلاگ‌تان محتوای عالی و باکیفیت تولید کنید؟



خيلي از صاحبان کسب‌وکارها وقتی حرف از تولید محتوا به ميان می‌آيد نالميد و ناراحت می‌شوند – يا به اين دليل که فکر می‌کنند نویسنده خوبی نیستند يا اينکه اصلا از نوشتمن خوششان نمی‌آيد. ولی خوشبختانه راههای زيادي برای تولید محتوای عالی و بی‌نقص وجود دارد، حتی اگر فکر کنید در نویسنندگی ضعيف هستيد. در ادامه به چهار راه از همين راهها می‌پردازم:

داستان بگویید



محتوای نوشتاري باکیفیت فقط به املا و نکات تکنيکي در نوشتار محدود نمی‌شود، بلکه محتوای عالی محتوایی است که بتواند با مخاطب ارتباط برقرار کند. پس بنشينيد و فکر کنيد و داستاني خلق کنيد که با يكى و فقط يكى از مخاطبان شما بتواند ارتباط برقرار کند. تصور کنيد که الان فقط شما و همان يك مخاطب دور ميز نشسته‌اید و شما می‌خواهيد برای او محتوایي نوشتاري تولید کنيد. چه داستاني می‌نوشتيد که بتواند با او ارتباط برقرار کند؟

وقتی داستان خود را پیدا کردید، آن را بنویسید. نگران ویرایش و املا و طرح نوشتار نباشد. محتوای عالی را خود نوشتار تشکيل می‌دهد. اگر بتوانيد يك داستان خيلي خوب در مورد يكى از محصولات برنده خود يا

موضوعی که در نظر دارید بسازید در واقع حتی بدون اینکه خودتان بدانید توانستهاید محتوایی بی نقص به وجود بیاورید.

اگر در ویرایش نوشتار خود مشکل دارید و خودتان از پسش برنمی آید، بد نیست اگر یک ویراستار برای محتوای خود استخدام کنید یا از یکی از دوستان خود بخواهید این کار را برای شما انجام دهد. اصل ماجرا همان محتوایی است که شما تولید می کنید؛ محتوایی که بتواند مخاطب را به تعامل دعوت کند و برایش جذاب و گیرا باشد. ویرایش را هر کسی می تواند انجام دهد. اگر از این کار خوشتان نمی آید وقت خود را تلفش نکنید.

ویدیو را امتحان کنید



محتوا فقط به معنی پستهای نوشتاری نیست. اگر از نوشتمن خسته می شوید، سعی کنید یک سری ویدیویی برای وبلاگ خودتان تولید کنید یا اینکه در یوتیوب یک کanal ایجاد کنید. بر اساس آنچه Forrester Research یک دقیقه ویدیو به اندازه ۱،۸ میلیون کلمه ارزش دارد. با ویدیو می توانید پیامهای بیشتری را به مخاطبان خود منتقل کنید.

علاوه، ویدیو اگر در کنار بازاریابی ایمیلی به کار گرفته شود می تواند نرخ کلیکهای محتوای شما را به شدت افزایش دهد. تازه ویدیو در نتایج گوگل هم رنک بیشتری نسبت به محتوای نوشتاری می گیرد. میزان فروش محصولاتی هم که با محتوای ویدیویی به مخاطب معرفی می شوند ۸۵ درصد بیشتر از محصولاتی هستند که با محتوای نوشتاری معرفی می شوند.

اگر به دنبال ایدهای برای ساختن یک سری ویدیویی هستید می توانید به عنوان مثال یک سری آموزشی در مورد موضوع مورد علاقه خود ایجاد کنید یا اینکه محصولات خود را در یک سری ویدیویی معرفی کنید و ویژگی های مهم آن را به مخاطبان خود نشان دهید. حتی می توانید پشت صحنه ای از شرکت یا دفتر کار خودتان تهیه کنید و مخاطبان خود را با دنیای کاری واقعی خودتان و همکاران تان آشنا کنید تا آنها احساس کنند که یکی از شما هستند. همه این نوع ویدیوها تعامل برانگیز هستند و کمک می کنند که بتوانید بین برند خودتان و مخاطبان تان ارتباطی نزدیک بقرار کنید – که این دقیقا همان هدف محتوای عالی و بی نقص است.

پادکست بسازید



پادکستینگ یک راه خیلی خوب برای مدیرانی است که دوست دارند ایده های خود را با عموم به اشتراک بگذارند ولی از نوشتمن زیاد لذت نمی برند. با یک رسانه صوتی یعنی پادکست شما می توانید با سادگی و راحتی بیشتری آنچه می خواهید را به دیگران منتقل کنید. اما اگر تصمیم گرفتید که

پادکستی را شروع کنید باید سعی کنید به صورت منظم آن را منتشر کنید – نمی‌توانید یک هفته منتشر کنید و سه هفته آن را کنار بگذارید، مگر اینکه بخواهید به برنده خودتان صدمه بزنید.

پادکست‌ها می‌توانند مطابق میل شما طولانی یا کوتاه باشند، ولی معمولاً پادکست‌های طولانی طرفداران کمتری دارند. بهترین پادکست‌ها آنهایی هستند که کوتاه هستند و در طی آنها شما یا نکاتی مفید و به درد بخور را با دیگران به اشتراک می‌گذارید یا اینکه با یک فرد دیگر مصاحبه‌ای کوتاه اما جذاب ضبط می‌کنید. حتی می‌توانید یک سری پادکست را هم به نظرات مصرف کنندگان محصولاتتان اختصاص دهید (البته به شرطی که کوتاه باشد و بیش از حد هم تبلیغاتی نباشد).

ساختن پادکست هم می‌تواند کاملاً ساده باشد و هم سخت و پیچیده. بستگی دارد که شما یک پادکست با کیفیت و صدای خوب بخواهید تولید کنید یا یک پادکست معمولی. شما با میکروفون لپتاپ خودتان هم می‌توانید پادکست را ضبط کنید ولی مسلماً یک میکروفون حرفه‌ای صدای بسیار بهتری به دست می‌دهد. بعلاوه اگر بخواهید یک سرآغاز، موسیقی متن و امکاناتی از این قبیل را به پادکست اضافه کنید کار به مراتب وقت گیرتر و پیچیده‌تر می‌شود. اگر پادکست شما به اندازه کافی موفق بشود حتی ممکن است بتوانید اسپانسر هم جذب کنید و از پادکست خود درآمد کسب کنید.

هر تصمیمی که در مورد پادکست خود گرفتید این را در نظر داشته باشید که پادکست نه تنها راه خوبی برای برقراری ارتباط با مخاطبان تان است، بلکه روشی فوق العاده برای تولید محتوای تعامل برانگیر نیز هست، آن هم بدون نیاز به نوشتمن حقیقتی یک کلمه.

برون سپاری کنید یا استخدام کنید



اگر فکر می‌کنید اصلاً برای نوشتمن فرد مناسبی نیستید و نمی‌توانید محتوای عالی تولید کنید، یادتان باشد که لازم نیست این شما باشید که کار نوشتمن را آغاز می‌کنید. شما همیشه می‌توانید از دوستان و همکارانی که بهتر از شما می‌نویسنده بخواهید که کار نوشتمن را برای شما انجام دهند. در واقع، اگر مدیر یک کسبوکار باشید این بهترین گزینه‌هایی هست که می‌توانید انتخاب کنید. در این صورت نویسنده‌های شما می‌توانند روی زمینه‌های تخصصی خودشان تمرکز کنند و شما هم می‌توانید روی هدف خودتان تمرکز کنید – که آن هدف چیزی نیست جز تبدیل کردن شرکت‌تان به بهترین شرکتی که ممکن است.

اگر استخدام نیروهای داخلی برای کسبوکار شما چندان منطقی به نظر نمی‌رسد، به برون سپاری فکر کنید. آزادکارهای حرفه‌ای خودشان همه اطلاعات لازم در مورد شما، شرکت‌تان و محصولات‌تان را به دست می‌آورند و بعد بهترین محتوای ممکن را برای شما تولید می‌کنند. شاید حتی بتوانید تولید کننده محتوایی را پیدا کنید که تحصصش در زمینه کاری شرکت شما باشد که در این صورت او می‌تواند محتوایی تولید کند که از همه نظر به درد شما و برندهای خواهد خورد.

چنانچه تصمیم گرفتید که برای تولید محتوا کسی را استخدام کنید، مطمئن شوید که تمام انتظارات خود را به طور واضح برای او شرح داده باشید – مخصوصا در مورد ضرب العجل‌ها، هزینه‌ها و جریمه‌ها در صورت تأخیر در ارائه محتوا. بحث کردن در مورد این مسائل در ابتدای راه، به شما این اطمینان را می‌دهد که در طول کار مشکلی بین شما و تولید کننده محتوا به وجود نخواهد آمد و محتوایی هم که تولید می‌شود دقیقا همان چیزی است که شما می‌خواهید.

محتوای عالی تولید کنید

اینکه خود را نویسنده بدی بدانید دلیل نمی‌شود که از تولید محتوا فراری باشید. در محیط شلوغ دیجیتالی امروز، تولید محتوا یک ضرورت است، پس به داستان پردازی، پادکستینگ، ویدیوکستینگ و بروون سپاری به چشم راههایی برای انجام دادن یک ضرورت نگاه کنید. هر محتوایی که بتواند بین برنده شما و مخاطبان تان ارتباطی برقرار کند ارزش انتشار و به اشتراک گذاری را دارد.

شما از چه راههایی به تولید محتوا می‌پردازید و کدام راه را بیشتر از همه دوست دارید و می‌پسندید؟ نکات و توصیه‌های مورد علاوه خود را در بخش کامنت‌ها با ما