



بسمه تعالی



خدا قوت

گزارش عملکرد فروردین ۱۳۹۹

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان قم



بازرگانی

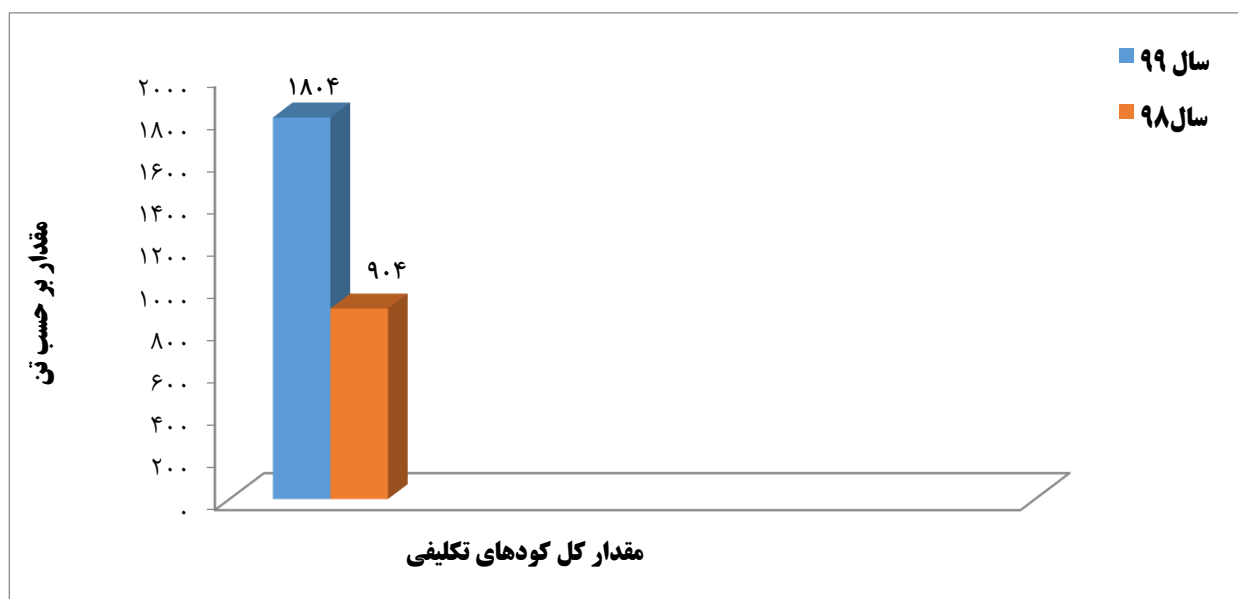
- الف) میزان تامین و تدارک کودهای تکلیفی فروردین ۹۹..... ۲.....
ب) سایر فعالیت های بازرگانی ۲.....

نظام کنترل و تضمین کیفیت کودهای کشاورزی

- الف) کنترل کیفی فرآیند تامین و تولید کود های کشاورزی فروردین ۹۹..... ۳.....
ب) بازرسی و نظارت بر تولید و توزیع کودهای کشاورزی ۴.....
سایر فعالیت ها..... ۵.....

بازرگانی

الف) افزایش صد درصدی میزان تامین و تدارک کودهای تکلیفی (یارانه ای) از ته،
فسفاته و پتاسه در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته



ب) سایر فعالیت های بازرگانی

حمل مستقیم ۱۱۰۴ تن انواع نهاده های کشاورزی به انبار کارگزاران

انعقاد قرار داد با کارگزاران توزیع نهاده های کشاورزی در سال جدید (۱۸)

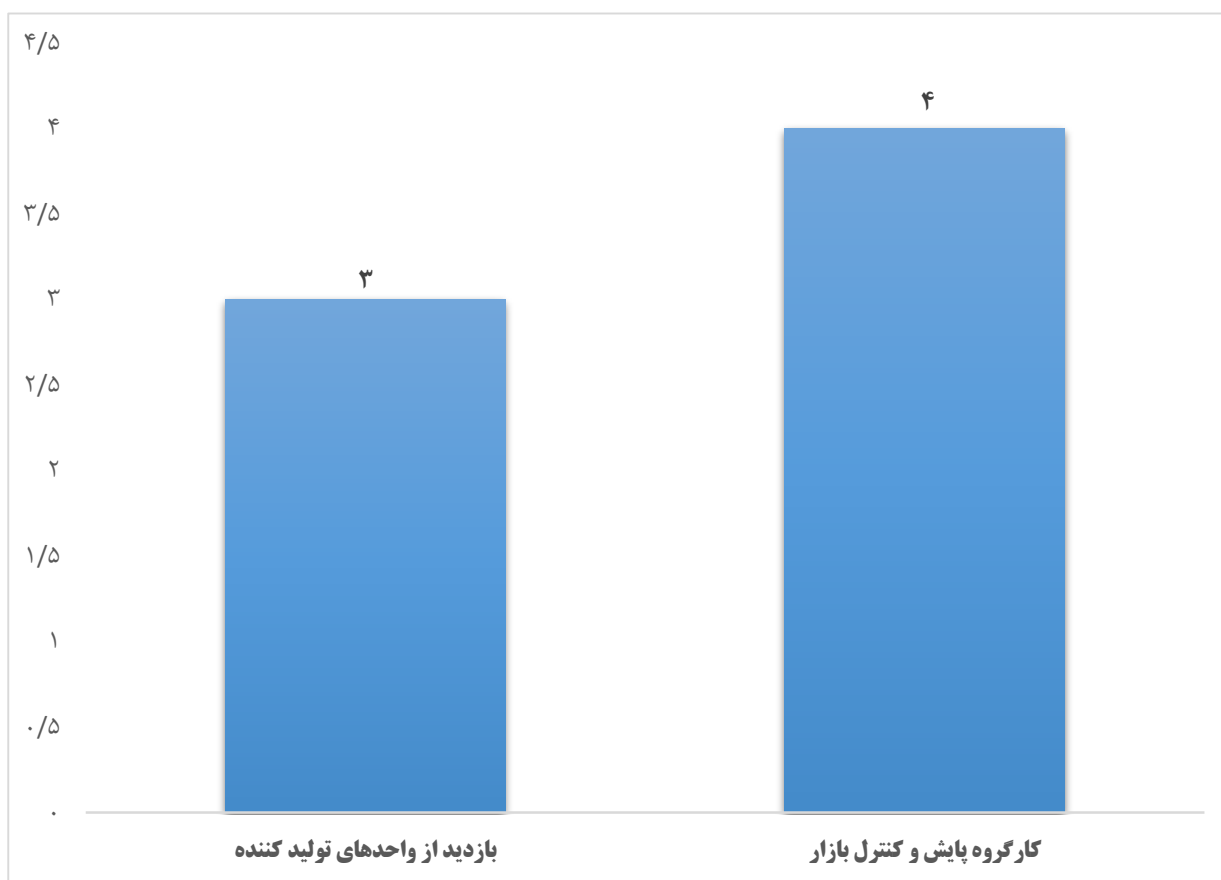
نظام کنترل و تضمین کیفیت کودهای کشاورزی

عرضه مطلوب نهاده های کشاورزی نظیر کودهای کشاورزی به بخش کشاورزی، نیازمند توجه به کیفیت نهاده میباشد. کنترل کیفی کودهای عرضه شده، ارتقا بهره وری ملی و ارزش افزوده بیشتر بخش کشاورزی را به همراه دارد. شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با استقرار نظام کنترل و تضمین کودهای کشاورزی در کلیه زنجیره عرضه کودها (تولید، تامین و تدارک، توزیع و مصرف کودهای کشاورزی) و با نظارت کامل بر مسیر این فرایند (انبارهای شرکت در مبادی، انبارهای سازمانی و انبارهای کارگزاران شرکت در مقاصد، کارخانه ها و واحدهای تولید کننده کودها و حتی کامیون ها و مسیرهای حمل و نقل) از طریق بازدید و بازرسی و نمونه برداری از تمامی محموله های کودی و انجام آزمایش و آنالیز نمونه های اخذ شده، نقش موثری در تامین کودهای کشاورزی با ویژگی های استاندارد و با کیفیت مطلوب بر عهده گرفته است. علاوه بر این و در همین راستا و بمنظور ارائه مطلوب خدمات به بخش کشاورزی، مراکز توزیع کودهای کشاورزی خارج از شبکه توزیع شرکت خدمات حمایتی کشاورزی نیز رصد، پایش و کنترل میگردد:

الف) کنترل کیفی بر فرآیند تامین کود های کشاورزی فروردین ۹۹ (نمونه برداری از مواد کودی)

نمونه برداری از ۲ محموله کودهای تولید داخل

ب) بازرسی و نظارت بر تولید و توزیع کود های کشاورزی



بازدید و بازرسی از ۴۳۶ تن کود های اوره وارده (تولید پتروشیمی) به انبار سازمانی شرکت

بازدید های دوره ایی از انبارهای کار گزاران استان

چکیده سایر فعالیت ها

