

به نام خدا

بررسی و تحلیل تجارت بخش کشاورزی
(سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با سال ۱۳۹۴)

فاطمه پاسبان

تاریخ انتشار:

تیر ماه ۱۳۹۶

فهرست برگه

بررسی و تحلیل تجارت بخش کشاورزی (سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با سال ۱۳۹۴) / تهیه کننده: فاطمه پاسبان - تهران: وزارت جهاد کشاورزی، مؤسسه پژوهش های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، ۱۳۹۶.

۹۸ ص. جدول، نمودار.

نمایه ها:

ایران / تخم مرغ / جنگل و مرتع / دام و طیور / شیلات / صادرات / کشاورزی / گوشت / محصولات باغی / محصولات زراعی / محصولات صنعتی / واردات.

مشخصات:

عنوان: بررسی و تحلیل تجارت بخش کشاورزی (سال ۱۳۹۵ و مقایسه آن با سال ۱۳۹۴)

تهیه کننده: دکتر فاطمه پاسبان

کارشناس هماهنگی: اکرم بهاری

کارشناس چاپ: پروین نیکزاد

مسئول انتشار: فرهاد بلادر

مدیر گروه پژوهشی تجارت و سیاست های حمایتی: مهندس منوچهر شاهمرادی فرد

ناشر: مؤسسه پژوهش های برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی - مدیریت خدمات پژوهشی

سال / شماره انتشار: ۱۷۳۱-۱۳۹۶-RP

قیمت: ۱۴۰۰۰۰ ریال

نشانی: خیابان کریمخان زند - انتهای آبان جنوبی - خیابان رودسر - پلاک ۵

تلفن: ۴۲۹۱۶۰۰۰ - ۸۸۸۹۲۳۹۶ مستقیم

نمبر: ۸۸۸۹۶۶۶۰ - ۸۸۸۹۲۴۰۱

<http://www.agri-peri.ir>

E.mail: aperi@agri-peri.ir

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱- مقدمه	۱
۲- تراز تجاری بخش کشاورزی	۲
۳- تجارت محصولات کشاورزی به تفکیک زیربخش ها	۴
۳-۱- دام و طیور	۴
۳-۲- شیلات	۱۸
۳-۳- محصولات زراعی	۲۶
۳-۴- محصولات باغی	۳۰
۳-۵- جنگل و مرتع	۳۴
۴- تجارت محصولات مهم بخش کشاورزی	۳۶
۴-۱- غلات	۳۶
۴-۲- سبزیجات	۴۴
۴-۳- حبوبات	۵۰
۴-۴- محصولات صنعتی	۵۶
۴-۵- محصولات باغی	۵۸
۴-۶- محصولات فرآوری شده خوراکی	۷۲
۴-۸- انواع گوشت و تخم مرغ	۸۰
۴-۹- خوراک دام	۸۶
۵- نتیجه گیری	۸۸

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱: تراز تجاری بخش کشاورزی در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۳
جدول ۲: تجارت حیوانات زنده ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۵
جدول ۳: تجارت گوشت و احشاء خوراکی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۷
جدول ۴: تجارت سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۹
جدول ۵: تجارت محصولات لبنی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۱۱
جدول ۶: تجارت محصولات غیرخوراکی با منشأ حیوانی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۱۳
جدول ۷: تجارت خوراک دام ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۱۵
جدول ۸: تجارت دامپزشکی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۱۷
جدول ۹: تجارت ماهیان زنده ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۱۹
جدول ۱۰: تجارت ماهیان تازه یا منجمد یا خشک ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۲۱
جدول ۱۱: تجارت قشر داران، صدف داران و بی به منگان ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۲۳
جدول ۱۲: تجارت محصولات خوراکی با منشأ آبزیان ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۲۵
جدول ۱۳: تجارت مواد خام و تازه زراعی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۲۷
جدول ۱۴: تجارت محصولات فرآوری شده زراعی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۲۹
جدول ۱۵: تجارت مواد خام و تازه باغی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۳۱
جدول ۱۶: تجارت محصولات فرآوری شده باغی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۳۳
جدول ۱۷: تجارت جنگل و مرتع ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۳۵
جدول ۱۸: تجارت گندم ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۳۷
جدول ۱۹: تجارت جو ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۳۹
جدول ۲۰: تجارت برنج ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۴۱
جدول ۲۱: تجارت ذرت ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۴۳
جدول ۲۲: تجارت سیب‌زمینی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۴۵
جدول ۲۳: تجارت گوجه‌فرنگی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۴۷
جدول ۲۴: تجارت پیاز و موسیر ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۴۹
جدول ۲۵: تجارت لوبیا ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۵۱
جدول ۲۶: تجارت عدس ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۵۳
جدول ۲۷: تجارت نخود ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴.....	۵۵

صفحه

عنوان

۵۷.....	جدول ۲۸: تجارت دانه‌های روغنی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۵۹.....	جدول ۲۹: تجارت زعفران ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۶۱.....	جدول ۳۰: تجارت پرتقال ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۶۳.....	جدول ۳۱: تجارت انگور ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۶۵.....	جدول ۳۲: تجارت سیب ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۶۷.....	جدول ۳۳: تجارت خرما ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۶۹.....	جدول ۳۴: تجارت پسته ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۷۱.....	جدول ۳۵: تجارت چای ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۷۳.....	جدول ۳۶: تجارت قند و شکر ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۷۵.....	جدول ۳۷: تجارت انواع روغن ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۷۷.....	جدول ۳۸: تجارت کره ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۷۹.....	جدول ۳۹: تجارت شیر خشک ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۸۱.....	جدول ۴۰: تجارت گوشت قرمز ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۸۳.....	جدول ۴۱: تجارت گوشت مرغ ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۸۵.....	جدول ۴۲: تجارت تخم‌مرغ ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۸۷.....	جدول ۴۳: تجارت کنجاله ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴
۹۰.....	جدول ۴۴: تجارت بخش کشاورزی برحسب زیربخش‌های آن در سال ۹۵ و سهم آن در سبد تجارت غیرنفی و بخش کشاورزی
۹۱.....	جدول ۴۵: تجارت بخش کشاورزی بر حسب محصولات منتخب در سال ۹۵ و سهم آن در سبد تجارت بخش کشاورزی

فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار ۱: تجارت بخش کشاورزی ایران و تراز تجاری آن در سال های ۹۴-۹۵.....	۳
نمودار ۲: تجارت حیوانات زنده ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۶
نمودار ۳: تجارت گوشت و احشاء خوراکی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۸
نمودار ۴: تجارت سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۱۰
نمودار ۵: تجارت محصولات لبنی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۱۲
نمودار ۶: تجارت محصولات غیرخوراکی با منشأ حیوانی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۱۴
نمودار ۷: تجارت خوراک دام ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۱۶
نمودار ۸: تجارت دامپزشکی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۱۸
نمودار ۹: تجارت ماهیان زنده ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۲۰
نمودار ۱۰: تجارت ماهیان تازه یا منجمد یا خشک ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۲۲
نمودار ۱۱: تجارت قشر داران، صدف داران و بی به منگان ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۲۳
نمودار ۱۲: تجارت محصولات خوراکی با منشأ آبزیان ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۲۶
نمودار ۱۳: تجارت مواد خام و تازه زراعی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۲۸
نمودار ۱۴: تجارت محصولات فرآوری شده زراعی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۳۰
نمودار ۱۵: تجارت مواد خام و تازه باغی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۳۲
نمودار ۱۶: تجارت محصولات فرآوری شده باغی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۳۴
نمودار ۱۷: تجارت جنگل و مرتع ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۳۶
نمودار ۱۸: تجارت گندم ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۳۸
نمودار ۱۹: تجارت جو ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۴۰
نمودار ۲۰: تجارت برنج ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۴۲
نمودار ۲۱: تجارت ذرت ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۴۴
نمودار ۲۲: تجارت سیب زمینی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۴۶
نمودار ۲۳: تجارت گوجه فرنگی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۴۸
نمودار ۲۴: تجارت پیاز و موسیر ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۵۰
نمودار ۲۵: تجارت لوبیا ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۵۲
نمودار ۲۶: تجارت عدس ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۵۴
نمودار ۲۷: تجارت نخود ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۵۶

عنوان	صفحه
نمودار ۲۸: تجارت دانه‌های روغنی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۵۸
نمودار ۲۹: تجارت زعفران ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۶۰
نمودار ۳۰: تجارت پرتقال ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۶۲
نمودار ۳۱: تجارت انگور ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۶۴
نمودار ۳۲: تجارت سیب ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۶۶
نمودار ۳۳: تجارت خرما ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۶۸
نمودار ۳۴: تجارت پسته ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۷۰
نمودار ۳۵: تجارت چای ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۷۲
نمودار ۳۶: تجارت قند و شکر ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۷۴
نمودار ۳۷: تجارت انواع روغن ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۷۶
نمودار ۳۸: تجارت کره ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۷۸
نمودار ۳۹: تجارت شیر خشک ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۸۰
نمودار ۴۰: تجارت گوشت قرمز ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۸۲
نمودار ۴۱: تجارت گوشت مرغ ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۸۴
نمودار ۴۲: تجارت تخم‌مرغ ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۸۶
نمودار ۴۳: تجارت کنجاله ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵.....	۸۸
نمودار ۴۴: تراز تجاری محصولات منتخب بخش کشاورزی در سال ۹۵.....	۹۳

۱- مقدمه

در فرآیند تولید محصول کشاورزی، بازار و فروش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در جهان کنونی کشاورزی براساس بازار تنظیم می‌شود به گونه‌ای که قبل از برآورد نوع و میزان تولید محصول، برآورد می‌شود که چقدر تقاضا (داخلی و خارجی) وجود دارد و نیازها، سلیقه و ترجیحات مصرف‌کننده چیست و سپس تولید براساس آن برنامه‌ریزی شده و فرایند تولید آغاز می‌شود. پس از تولید، مهمترین کار، رساندن آن محصول به دست مصرف‌کننده است. این فرآیند در مفهومی به نام زنجیره عرضه محصول تبلور می‌یابد به طوری که تمام اقدامات و فعالیت‌هایی که بازیگران مختلف، قبل از تولید تا مصرف یک محصول انجام می‌دهند، در خود تعریف کرده و هر بازیگر نقش خود را به گونه‌ای اعمال می‌کند که کارایی، بهره‌وری و سودآوری را در چرخه، برای همه بازیگران به همراه داشته باشد و در نهایت نیاز مصرف‌کننده (نهایی یا واسطه‌ای) را تامین سازد. این زنجیره شامل جریان کامل اطلاعات، محصولات، مواد و نهاده‌ها و منابع مالی بین مراحل مختلف تولید و فروش یک محصول و تامین نیاز مصرف‌کننده است. در جهان کنونی ایجاد و ارتقای زنجیره عرضه محصول توسط بخش خصوصی و مردمی، تنها راهکار ساماندهی و مدیریت بازار است. در این میان بازیگران بخش تجارت خارجی به عنوان ارتباط دهنده تولید داخلی با بازار فروش خارجی نقش مهم و اساسی در توسعه پایدار بخش کشاورزی دارند. یکی از اهداف تولید، صادرات آن است. در ایران توسعه صادرات غیرنفتی و کاهش وابستگی اقتصاد به نفت ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و در این میان این واقعیت که بسیاری از کشورها عمدتاً از طریق استراتژی توسعه صادرات و نفوذ در بازارهای جهانی موفق به حفظ و تقویت رشد مداوم اقتصادی خود شده‌اند، بسیار واضح و مبرهن است. در دنیای کنونی توسعه صادرات تنها به افزایش درآمد ارزی از طریق صادرات کالا و خدمات محدود نشده بلکه نقش راهبری در رشد اقتصادی جهان بر عهده دارد. امروز تجارت (واردات و صادرات) هدفمند و برنامه‌ریزی شده در چارچوب زنجیره عرضه نه تنها منجر به ایجاد درآمد ارزی و ارزش افزوده بیشتر برای کشور شده بلکه می‌تواند مسیری برای رشد و توسعه پایدار باشد. در این میان تجارت بخش کشاورزی هم در زیرمجموعه صادرات غیرنفتی با استراتژی مشخص و هدفمند می‌تواند مسیر توسعه کشاورزی پایدار را هموار سازد. از این رو شناخت وضعیت تجارت محصولات کشاورزی و تغییر الگوی سبد وارداتی و صادراتی بخش کشاورزی می‌تواند تصویری از وضعیت موجود برای استراتژی تجارت بخش فراهم سازد. از این رو گزارش پیش رو به وضعیت تجارت محصولات کشاورزی در سال ۹۵ و مقایسه آن با سال ۹۴ پرداخته و در نهایت نتیجه‌گیری از آن ارائه می‌دهد. لازم به ذکر است تحلیل حاضر از روند تجارت خارجی بخش کشاورزی حاصل جلسات متعدد کمیته مدیریت بازار محصولات کشاورزی موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی است.

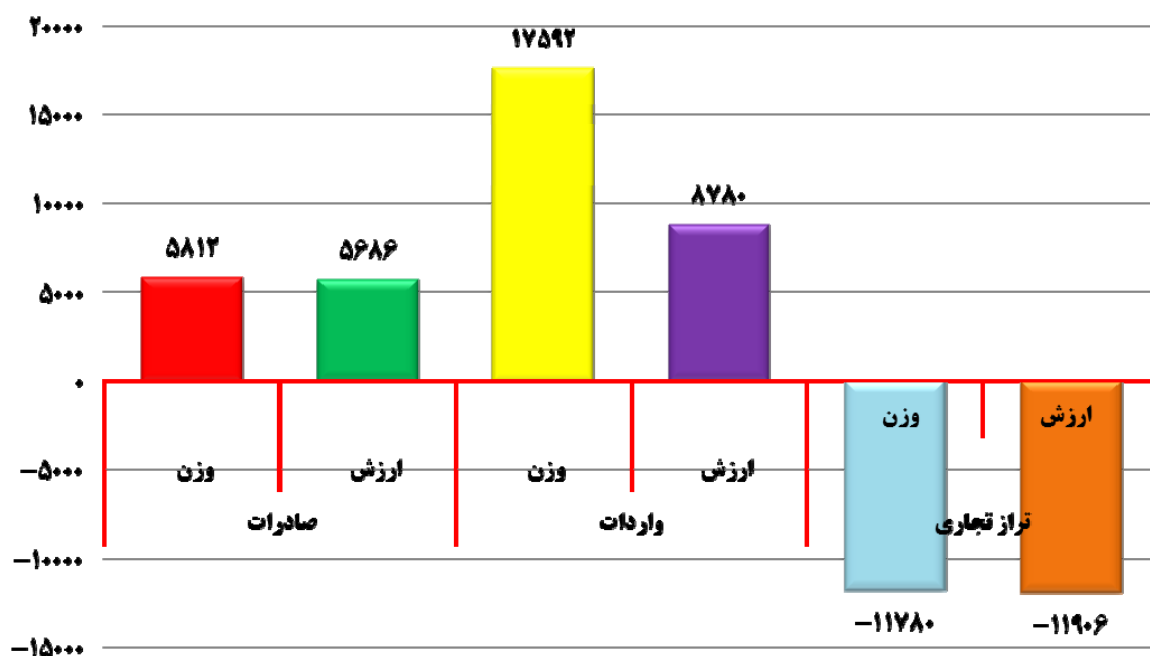
۲- تراز تجاری بخش کشاورزی

در سال ۱۳۹۵ میزان صادرات بخش کشاورزی در حدود ۵۸۱۲ هزار تن به ارزش ۵۶۸۶ میلیون دلار بوده که از نظر وزنی در حدود ۴/۵ درصد وزن صادرات غیرنفتی و از نظر ارزشی در حدود ۱۳ درصد ارزش صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده است. صادرات بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی نسبت به سال ۹۴ در حد ۲۱/۸ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۳/۶ درصد افزایش داشته است. مجموع ارزش واردات بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۵ در حدود ۱۷۵۹۲ هزار تن به ارزش ۸۷۸۰ میلیون دلار بوده که از نظر وزنی در حدود ۵۵ درصد و از نظر ارزشی ۲۰/۶ درصد واردات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است. واردات بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۹۴ از نظر وزنی ۵/۸ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۱/۲ درصد کاهش داشته است. در سال ۱۳۹۵ تراز تجاری بخش کشاورزی در حدود ۳۰۹۵ میلیون دلار کسری داشته که نسبت به سال ۹۴ که ۳۳۹۴ میلیون دلار کسری بوده در حدود ۹ درصد کسری تراز تجاری بخش کشاورزی کاهش داشته است. به عبارت دیگر بهبودی در تراز تجاری بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۵ اتفاق افتاده است.

جدول ۱: تراز تجاری بخش کشاورزی در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

مقدار		شرح		
۵۸۱۲.۰۷	وزن (هزار تن)	صادرات بخش کشاورزی	سال ۹۵	
۵۶۸۵.۹۲	ارزش (میلیون دلار)			
۱۷۵۹۲.۲۹	وزن (هزار تن)	واردات بخش کشاورزی		
۸۷۸۰.۳۷	ارزش (میلیون دلار)			
۴.۴۸	وزن	صادرات		سهم از صادرات غیرنفتی کشور
۱۲.۹۷	ارزش			
۵۵.۲۹	وزن	واردات		سهم از کل واردات غیرنفتی کشور
۲۰.۵۶	ارزش			
-۱۱۷۸۰.۲۲	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
-۳۰۹۴.۴۵	ارزش (میلیون دلار)			
۲۱.۷۷	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۳.۶۱	ارزش			
-۵.۷۸	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
-۱.۱۵	ارزش			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱: تجارت بخش کشاورزی ایران و تراز تجاری آن در سال های ۹۴-۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۳- تجارت محصولات کشاورزی به تفکیک زیربخش‌ها

۳-۱- دام و طیور

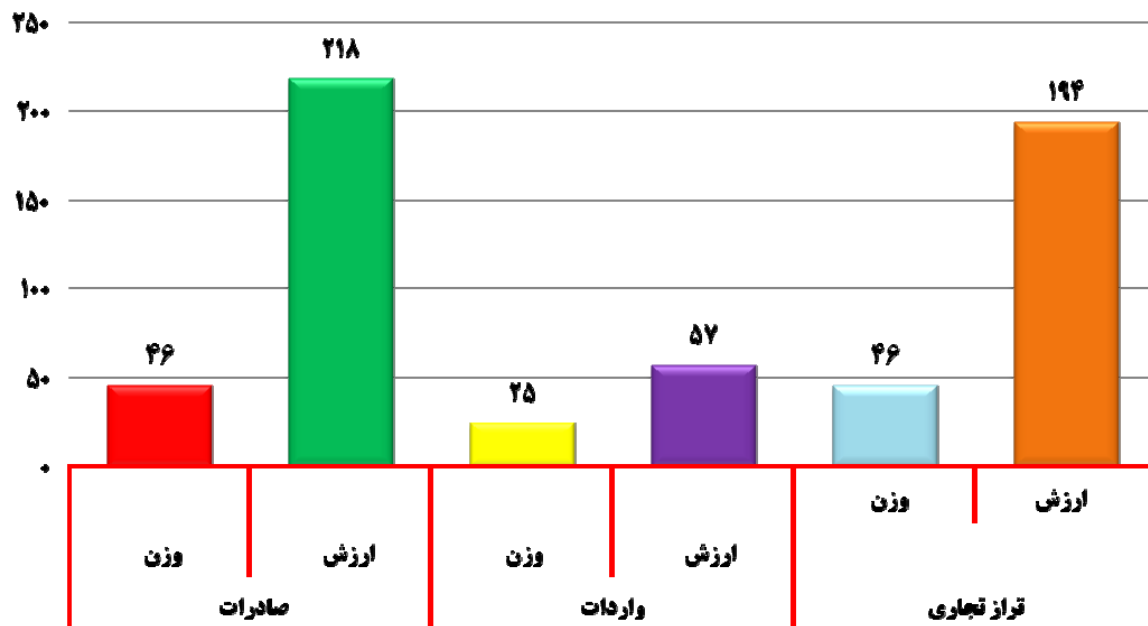
حیوانات زنده

تجارت حیوانات زنده در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده حیوانات زنده بوده است به‌طوری‌که میزان واردات حیوانات زنده به میزان ۲۴/۷ هزار تن و صادرات آن به میزان ۴۵/۷ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۴۵/۷ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۱۹۳/۶ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات حیوانات زنده از نظر وزنی ۱۵۶۲/۴ درصد و از نظر ارزشی ۳۱۷/۱ درصد افزایش داشته است. برای صادرات حیوانات زنده در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۹/۵ درصد و از نظر ارزشی ۶/۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. افزایش واردات حیوانات زنده به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم حیوانات زنده در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۱۴ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۶۵ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۷ درصد و ارزشی ۳/۸ درصد است. قیمت وارداتی حیوانات زنده در سال ۹۵ در حدود ۲ دلار و ۳۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۷۴/۹ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۴ دلار و ۸۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳/۳ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی حیوانات زنده را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی حیوانات زنده در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۱۰۷ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۳۱۱ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. حیوانات زنده در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه نهم و از نظر ارزشی نیز دارای رتبه نهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه دهم و از نظر ارزشی در رتبه هفتم است.

جدول ۲: تجارت حیوانات زنده ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		مقدار
صادرات	وزن (هزار تن)	۴۵.۷۲
	ارزش (میلیون دلار)	۲۱۸.۴
واردات	وزن (هزار تن)	۲۴.۷۷
	ارزش (میلیون دلار)	۵۷.۰۷
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۷۹
	ارزش	۳.۸۴
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۱۴
	ارزش	۰.۶۵
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	۴۵.۷۲
	ارزش (میلیون دلار)	۱۹۳.۶۳
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	-۹.۵۰
	ارزش	-۶.۵۴
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۱۵۶۲.۴
	ارزش	۳۱۷.۱۷
قیمت صادراتی	۹۵	۴.۸
	۹۴	۴.۶
	درصد تغییرات	۳.۳
قیمت وارداتی	۹۵	۲.۳
	۹۴	۹.۲
	درصد تغییرات	-۷۴.۹
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵	۲۰.۷
	۹۴	۰.۵
	درصد تغییرات	۳۱۱.۵

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲: تجارت حیوانات زنده ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

گوشت و احشاء خوراکی

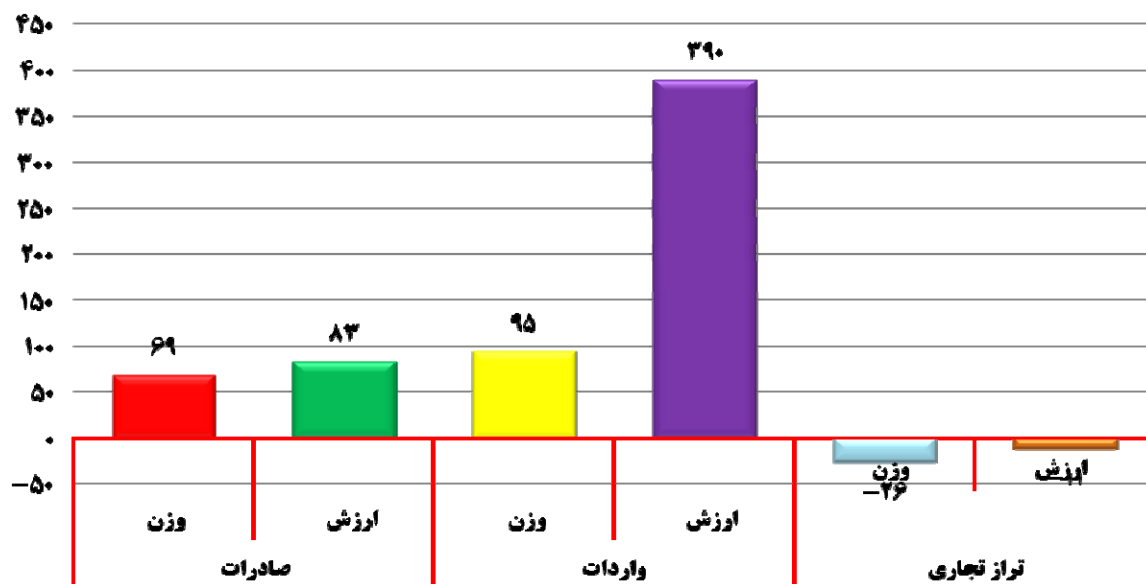
تجارت گوشت و احشاء خوراکی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده گوشت و احشاء خوراکی بوده است به‌طوری‌که میزان واردات گوشت و احشاء خوراکی به میزان ۹۴/۶ هزار تن و صادرات آن به میزان ۶۸/۵ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۲۶/۱ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۱۱/۲ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات گوشت و احشاء خوراکی از نظر وزنی ۵/۴ درصد و از نظر ارزشی ۸/۳ درصد کاهش داشته است. برای صادرات گوشت و احشاء خوراکی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۵/۵ درصد و از نظر ارزشی ۱۹/۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. کاهش واردات گوشت و احشاء خوراکی به معنای افزایش تولید داخلی و اتکا بیشتر به داخل است. سهم گوشت و احشاء خوراکی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۵ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۴/۴ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۱/۱ درصد و ارزشی ۱/۴ درصد است. قیمت وارداتی گوشت و احشاء خوراکی در سال ۹۵ در حدود ۴ دلار و ده سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳/۱ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی یک دلار و ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۵/۳ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی گوشت و احشاء خوراکی بیشتر از وارداتی بوده است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی گوشت و احشاء خوراکی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۳۰ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به

سال گذشته این نسبت در حدود ۱۲ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. گوشت و احشاء خوراکی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه پنجم و از نظر ارزشی دارای رتبه پنجم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه هشتم و از نظر ارزشی در رتبه دهم است.

جدول ۳: تجارت گوشت و احشاء خوراکی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح			مقدار	
سال ۹۵	صادرات	وزن (هزار تن)		۶۸.۵۵
		ارزش (میلیون دلار)		۸۳.۴۵
	واردات	وزن (هزار تن)		۹۴.۶۸
		ارزش (میلیون دلار)		۳۸۹.۸۷
	سهم از کل بخش کشاورزی	صادرات	وزن	۱.۱۸
			ارزش	۱.۴۷
	سهم از کل بخش کشاورزی	واردات	وزن	۰.۵۴
			ارزش	۴.۴۴
	تراز تجاری		وزن (هزار تن)	-۲۶.۱۳
			ارزش(میلیون دلار)	-۱۱.۲۳
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴		صادرات	وزن	-۵.۵۹
			ارزش	-۱۹.۹۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴		واردات	وزن	-۵.۴
			ارزش	-۸.۳۵
قیمت صادراتی		۹۵		۱.۲
		۹۴		۱.۴
		درصد تغییرات		-۱۵.۳
قیمت وارداتی		۹۵		۴.۱
		۹۴		۴.۳
		درصد تغییرات		-۳.۱
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		۹۵		۰.۳۰
		۹۴		۰.۳۴
		درصد تغییرات		-۱۲.۵

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳: تجارت گوشت و احشاء خوراکی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی

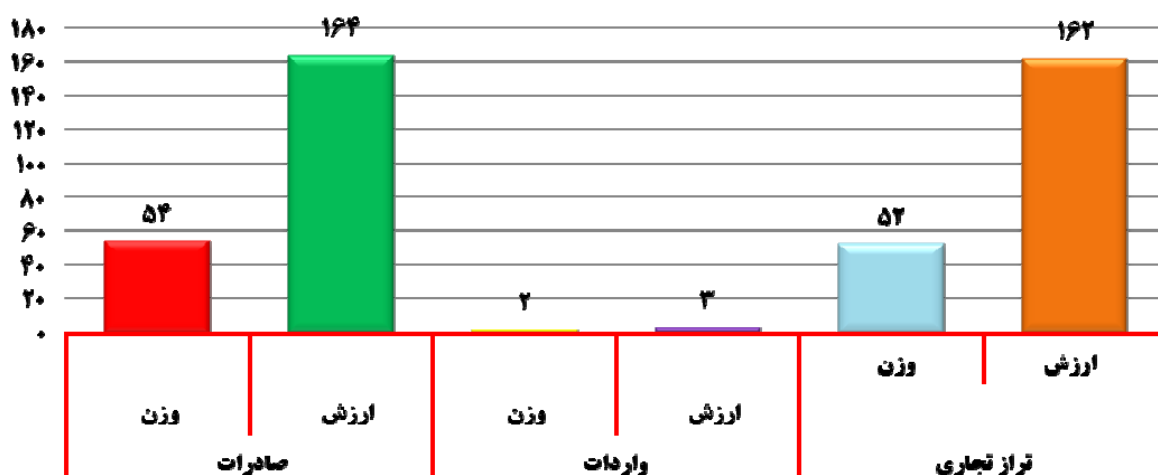
تجارت سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی بوده است به‌طوری‌که میزان واردات سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی به میزان ۱/۷ هزار تن و صادرات آن به میزان ۵۳/۹ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۵۲/۱ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۱۶۱/۸ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی از نظر وزنی ۱۰۴/۶ درصد و از نظر ارزشی ۸۶ درصد افزایش داشته است. برای صادرات سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۴۲/۶ درصد و از نظر ارزشی ۲۱/۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. افزایش واردات سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۰۱ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۰۳ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۹ درصد و ارزشی ۲/۸ درصد است. قیمت وارداتی سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی در سال ۹۵ در حدود یک دلار و ۷۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۹/۱ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۳ دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳۷/۳ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۸۳ درصد بیشتر

از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۵۰ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه دوازدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه چهاردهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه نهم و از نظر ارزشی در رتبه هشتم است.

جدول ۴: تجارت سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح			سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی	
صادرات	وزن (هزار تن)		۵۳.۹۴	
	ارزش (میلیون دلار)		۱۶۳.۵۸	
واردات	وزن (هزار تن)		۱.۷۸	
	ارزش (میلیون دلار)		۲.۹۴	
صادرات	وزن	۰.۹۳	سال ۹۵	
	ارزش	۲.۸۸		
واردات	وزن	۰.۰۱		
	ارزش	۰.۰۳		
تراز تجاری		وزن (هزار تن)		۵۲.۱۶
		ارزش(میلیون دلار)		۱۶۱.۸
صادرات	وزن	-۴۲.۶۹		
	ارزش	-۲۱.۳۳		
واردات	وزن	۱۰۴.۶		
	ارزش	۸۶.۰۷		
قیمت صادراتی		۹۵	۳.۰	
		۹۴	۲.۲	
		درصد تغییرات	۳۷.۳	
قیمت وارداتی		۹۵	۱.۷	
		۹۴	۱.۸	
		درصد تغییرات	-۹.۱	
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		۹۵	۱.۸۴	
		۹۴	۱.۲۲	
		درصد تغییرات	۵۰.۹	

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۴: تجارت سایر محصولات خوراکی با منشأ حیوانی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵
(میلیون دلار - هزار تن)

محصولات لبنی

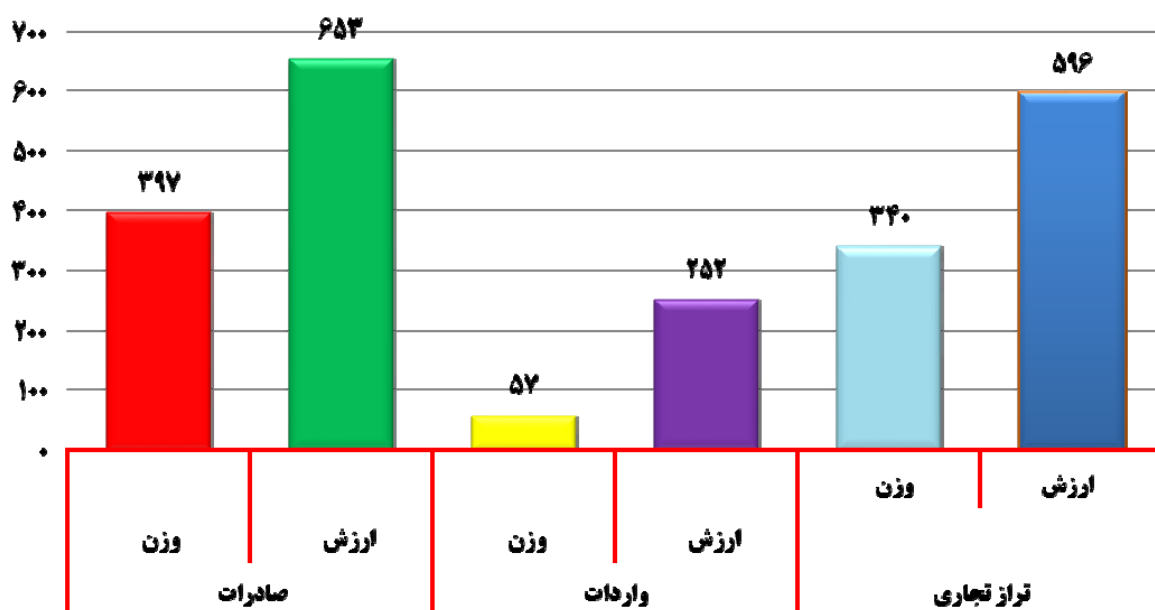
تجارت محصولات لبنی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده محصولات لبنی بوده است به‌طوری‌که میزان واردات محصولات لبنی به میزان ۵۶/۸ هزار تن و صادرات آن به میزان ۳۹۶/۵ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۳۳۹/۶ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۵۹۶/۴ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات محصولات لبنی از نظر وزنی ۱/۸ درصد و از نظر ارزشی ۰/۱ درصد کاهش داشته است. برای صادرات محصولات لبنی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۲ درصد و از نظر ارزشی ۲۳/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. کاهش واردات محصولات لبنی به معنای افزایش تولید داخلی و اتکا بیشتر به داخل است. سهم محصولات لبنی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۳ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۲/۸ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۶/۸ درصد و ارزشی ۱۱/۴ درصد است. قیمت وارداتی محصولات لبنی در سال ۹۵ در حدود ۴ دلار و ۴۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱/۷ درصد افزایش داشته و قیمت صادراتی یک دلار و ۶۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۰/۴ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی بیشتر از قیمت وارداتی بوده است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی محصولات لبنی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۳۷ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۸ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. محصولات لبنی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات

بخش کشاورزی دارای رتبه هشتم و از نظر ارزشی دارای رتبه ششم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه چهارم و از نظر ارزشی در رتبه سوم است.

جدول ۵: تجارت محصولات لبنی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		محصولات لبنی
صادرات	وزن (هزار تن)	۳۹۶.۵۳
	ارزش (میلیون دلار)	۶۵۳.۳
	وزن (هزار تن)	۶۵.۸۴
	ارزش (میلیون دلار)	۲۵۱.۵۵
واردات	وزن	۶.۸۲
	ارزش	۱۱.۴۹
	وزن	۰.۳۲
	ارزش	۲.۸۶
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	۳۳۹.۶۹
	ارزش (میلیون دلار)	۵۹۶.۴۶
	وزن	۱۲۰.۱۱
	ارزش	۲۳.۶۲
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	-۱.۸
	ارزش	-۰.۱۶
	وزن	۱.۶
	ارزش	۱.۵
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۱۰.۴
	ارزش	۴.۴
	وزن	۴.۴
	ارزش	۱.۷
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	وزن	۰.۳۷
	ارزش	۰.۳۴
	وزن	۸.۵
	ارزش	۸.۵

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۵: تجارت محصولات لبنی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی

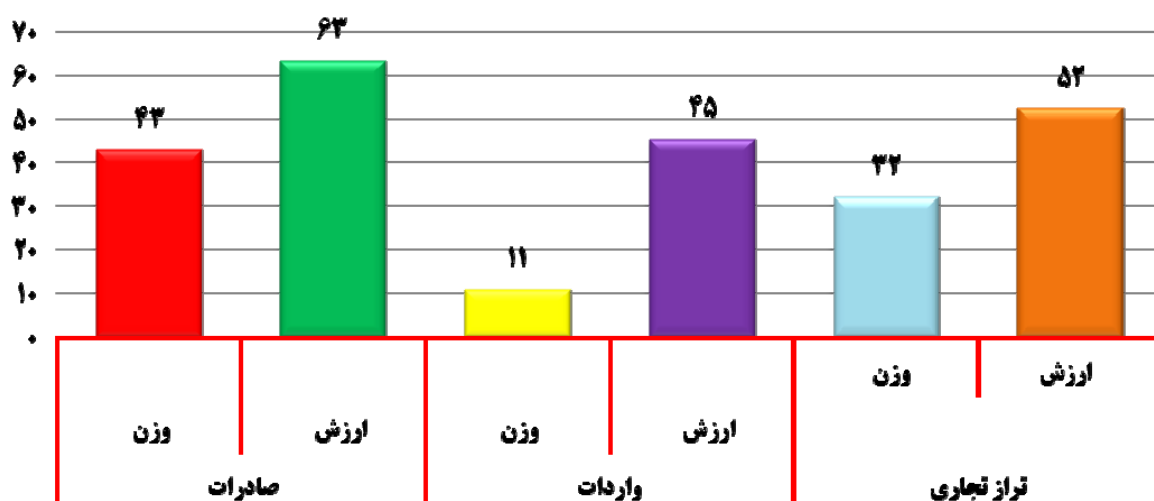
تجارت محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی بوده است به طوری که میزان واردات محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی به میزان ۱۰/۹ هزار تن و صادرات آن به میزان ۴۲/۸ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۳۱/۸ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۵۲/۲ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی از نظر وزنی ۹/۹ درصد و از نظر ارزشی ۱۳/۷ درصد کاهش داشته است. برای صادرات محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۲۰/۱ درصد و از نظر ارزشی ۳۷/۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. کاهش واردات محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی به معنای اتکا بیشتر به داخل است. سهم محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۰۶ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۵ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۷ درصد و ارزشی ۱/۱ درصد است. قیمت وارداتی محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی در سال ۹۵ در حدود ۴ دلار و ۱۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۴/۳ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی یک دلار و ۵۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۴۸ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی بیش از قیمت وارداتی بوده است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به طوری که قیمت صادراتی در حدود ۳۶ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این

نسبت در حدود ۴۵ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. محصولات غیرخوراکی با منشأ حیوانی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه یازدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه یازدهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه یازدهم و از نظر ارزشی در رتبه دوازدهم است.

جدول ۶: تجارت محصولات غیرخوراکی با منشأ حیوانی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح			محصولات غیر خوراکی با منشأ حیوانی
صادرات	وزن (هزار تن)		۴۲.۸۲
	ارزش (میلیون دلار)		۶۳.۱۵
واردات	وزن (هزار تن)		۱۰.۹۵
	ارزش (میلیون دلار)		۴۵.۳
سهم از کل بخش کشاورزی	صادرات	وزن	۰.۷۴
		ارزش	۱.۱۱
سهم از کل بخش کشاورزی	واردات	وزن	۰.۰۶
		ارزش	۰.۵۲
تراز تجاری		وزن (هزار تن)	۳۱.۸۷
		ارزش (میلیون دلار)	۵۲.۲
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن	۲۰.۱۷
		ارزش	-۳۷.۴۸
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن	-۹.۹
		ارزش	-۱۳.۷۴
قیمت صادراتی		۹۵	
		۹۴	
		درصد تغییرات	
قیمت وارداتی		۹۵	
		۹۴	
		درصد تغییرات	
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		۹۵	
		۹۴	
		درصد تغییرات	

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۶: تجارت محصولات غیرخوراکی با منشأ حیوانی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵
(میلیون دلار - هزار تن)

خوراک دام

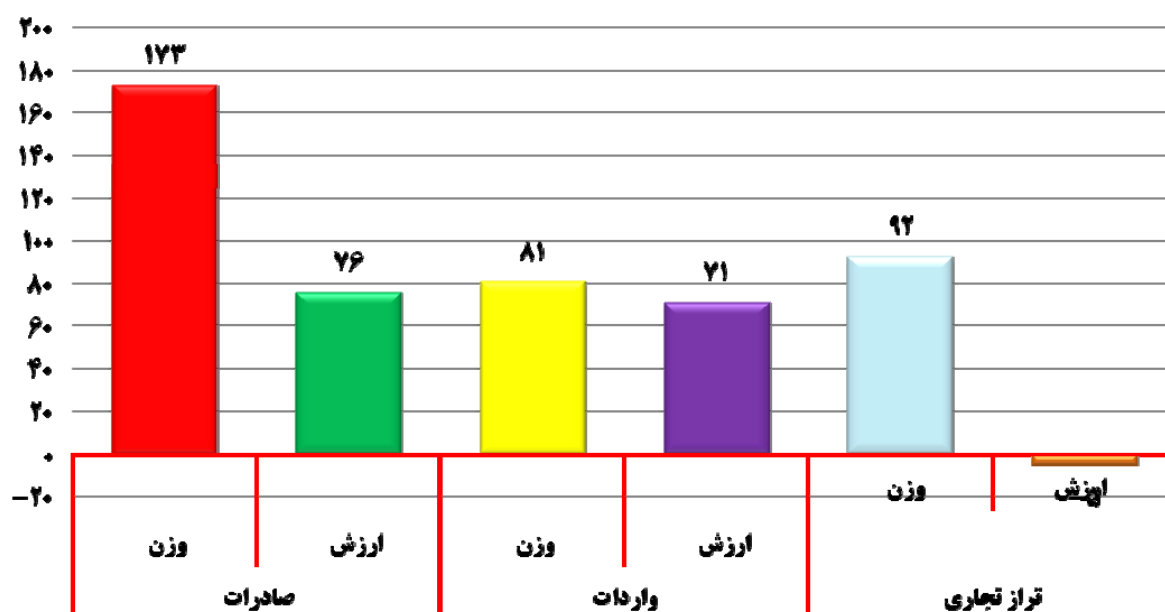
تجارت خوراک دام در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خوراک دام بوده است به طوری که میزان واردات خوراک دام به میزان ۸۰/۷ هزار تن و صادرات آن به میزان ۱۷۳/۱ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۹۲/۴ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۵ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات خوراک دام از نظر وزنی ۶۴/۱ درصد و از نظر ارزشی ۳۷/۴ درصد افزایش داشته است. برای صادرات خوراک دام در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۳۳/۱ درصد و از نظر ارزشی ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش واردات خوراک دام به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم خوراک دام در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۴ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۸ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۲/۹ درصد و ارزشی ۱/۳ درصد است. قیمت وارداتی خوراک دام در سال ۹۵ در حدود ۹۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۶/۳ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۴۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۵/۸ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت وارداتی بیشتر از کاهش قیمت صادراتی آن بوده است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی خوراک دام در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به طوری که قیمت صادراتی در حدود ۵۰ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۰/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. خوراک دام در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در

واردات بخش کشاورزی دارای رتبه ششم و از نظر ارزشی دارای رتبه هشتم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه پنجم و از نظر ارزشی در رتبه یازدهم است.

جدول ۷: تجارت خوراک دام ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

خوراک دام		شرح		
۱۷۳.۱۶	وزن (هزار تن)	صادرات		سال ۹۵
۷۵.۷۲	ارزش (میلیون دلار)			
۸۰.۷۶	وزن (هزار تن)	واردات		
۷۱.۰۸	ارزش (میلیون دلار)			
۲.۹۸	وزن	صادرات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۱.۳۳	ارزش			
۰.۴۶	وزن	واردات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۰.۸۱	ارزش			
۹۲.۴	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
-۵.۰۴	ارزش (میلیون دلار)			
۳۳.۱۳	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۱۲.۰۷	ارزش			
۶۴.۱	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۳۷.۴۰	ارزش			
۰.۴	۹۵	قیمت صادراتی		
۰.۵	۹۴			
-۱۵.۸	درصد تغییرات			
۰.۹	۹۵	قیمت وارداتی		
۱.۱	۹۴			
-۱۶.۳	درصد تغییرات			
۰.۵۰	۹۵	نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		
۰.۴۹	۹۴			
۰.۵	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۷: تجارت خوراک دام ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

دامپزشکی

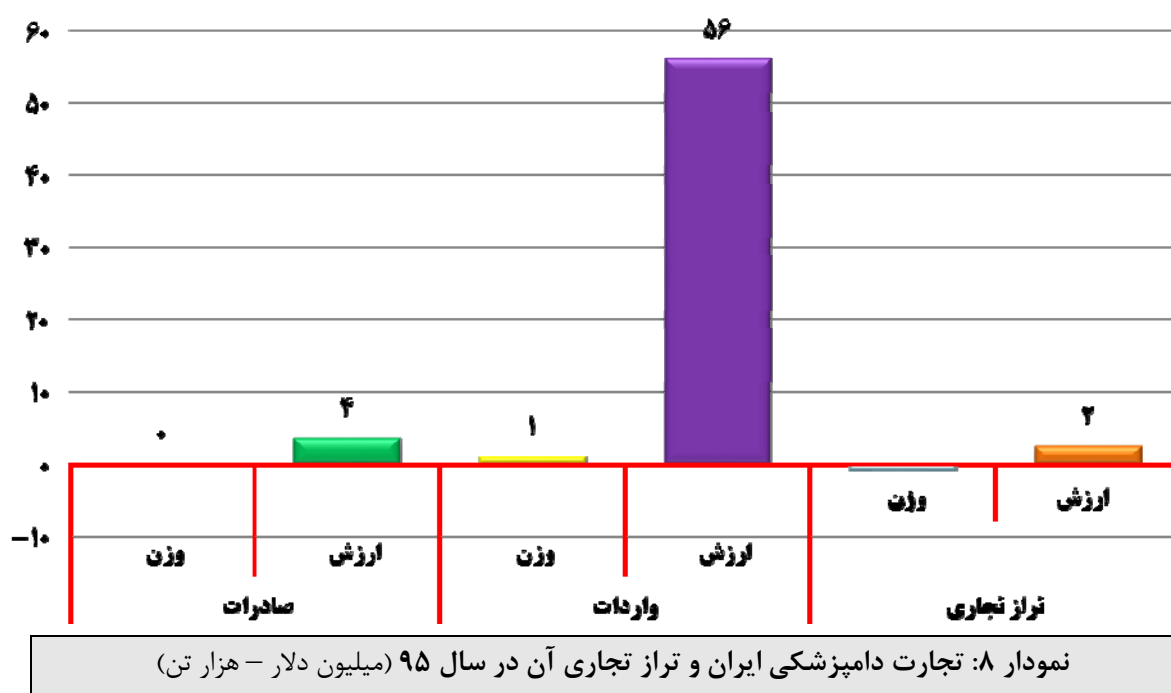
تجارت دامپزشکی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده خالص دامپزشکی بوده است به‌طوری‌که میزان واردات دامپزشکی به میزان یک هزار تن و صادرات آن به میزان ۰/۱ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۰/۸ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۲/۴ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات دامپزشکی از نظر وزنی ۲۷/۴ درصد و از نظر ارزشی ۲/۹ درصد افزایش داشته است. برای صادرات دامپزشکی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۵۸/۳ درصد و از نظر ارزشی ۱۶۳/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش واردات دامپزشکی به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم دامپزشکی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۰۱ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۶ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی نزدیک صفر بوده و ارزشی ۰/۰۶ درصد است. قیمت وارداتی دامپزشکی در سال ۹۵ در حدود ۵۲ دلار و ۴۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۹/۲ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۱۸ دلار و ۷۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۶۶/۵ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی دامپزشکی را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی دامپزشکی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۳۶ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۱۰۶ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. دامپزشکی در سال

۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه سیزدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه دهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه شانزدهم و از نظر ارزشی در رتبه شانزدهم است.

جدول ۸: تجارت دامپزشکی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

دامپزشکی		شرح		
۰.۱۹	وزن (هزار تن)	صادرات		سال ۹۵
۳.۵۶	ارزش (میلیون دلار)			
۱.۰۷	وزن (هزار تن)	واردات		
۵۶.۱	ارزش (میلیون دلار)			
۰	وزن	صادرات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۰.۰۶	ارزش			
۰.۰۱	وزن	واردات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۰.۶۴	ارزش			
-۰.۸۸	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
۲.۴۹	ارزش (میلیون دلار)			
۵۸.۳۳	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۱۶۳.۷۰	ارزش			
۲۷.۴	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۲.۹۳	ارزش			
۱۸.۷	۹۵	قیمت صادراتی		
۱۱.۳	۹۴			
۶۶.۵	درصد تغییرات			
۵۲.۴	۹۵	قیمت وارداتی		
۶۴.۹	۹۴			
-۱۹.۲	درصد تغییرات			
۰.۳۶	۹۵	نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		
۰.۱۷	۹۴			
۱۰۶.۱	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



۳-۲- شیلات

ماهیان زنده

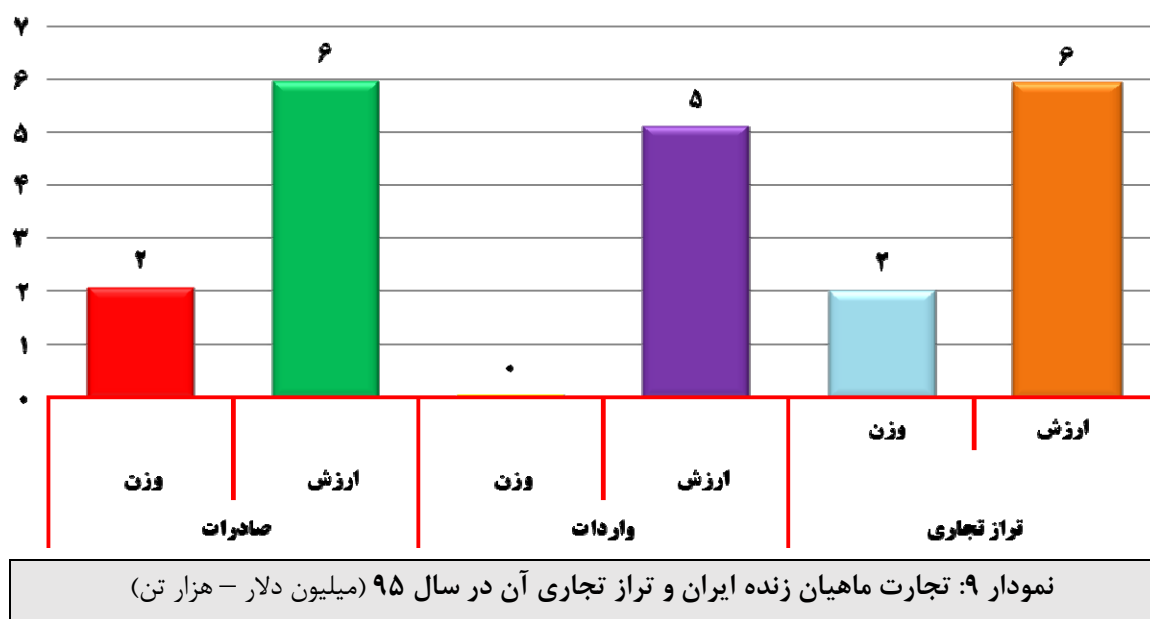
تجارت ماهیان زنده در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده ماهیان زنده بوده است به‌طوری‌که میزان واردات ماهیان زنده به میزان ۰/۰۵ هزار تن و صادرات آن به میزان ۲ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۲ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۵/۹ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات ماهیان زنده از نظر وزنی تغییراتش نزدیک صفر بوده و از نظر ارزشی ۲۰/۲ درصد افزایش داشته است. برای صادرات ماهیان زنده در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۶۳۵/۷ درصد و از نظر ارزشی ۵۲۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش واردات ماهیان زنده به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم ماهیان زنده در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی نزدیک صفر بوده و از نظر ارزشی در حدود ۰/۰۶ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۰۴ درصد و ارزشی ۰/۱ درصد است. قیمت وارداتی ماهیان زنده در سال ۹۵ در حدود ۱۰۲ دلار و ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۰/۲ درصد افزایش داشته و قیمت صادراتی ۲ دلار و ۹۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۵/۶ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی ماهیان را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی ماهیان زنده در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۳ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در

حدود ۲۹ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. ماهیان زنده در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه پانزدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه سیزدهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه چهاردهم و از نظر ارزشی در رتبه پانزدهم است.

جدول ۹: تجارت ماهیان زنده ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		ماهیان زنده	
صادرات	وزن (هزار تن)		۲۰۰۶
	ارزش (میلیون دلار)		۵۰۹۶
	وزن (هزار تن)		۰۰۰۵
	ارزش (میلیون دلار)		۵۰۱۱
سهم از کل بخش کشاورزی	صادرات	وزن	۰۰۰۴
		ارزش	۰۰۰۱
سهم از کل بخش کشاورزی	واردات	وزن	۰
		ارزش	۰۰۰۶
تراز تجاری	وزن (هزار تن)		۲۰۰۱
	ارزش (میلیون دلار)		۵۰۹۱
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن	۶۳۵۰۷۱
		ارزش	۵۲۰۰۸۳۳
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن	۰۰۰
		ارزش	۲۰۰۲۳
قیمت صادراتی	۹۵		۲۰۹
	۹۴		۳۰۴
	درصد تغییرات		-۱۵۰۶
قیمت وارداتی	۹۵		۱۰۲۰۲
	۹۴		۸۵۰۰
	درصد تغییرات		۲۰۰۲
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵		۰۰۰۳
	۹۴		۰۰۰۴
	درصد تغییرات		-۲۹۰۸

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



ماهیان تازه یا منجمد یا خشک

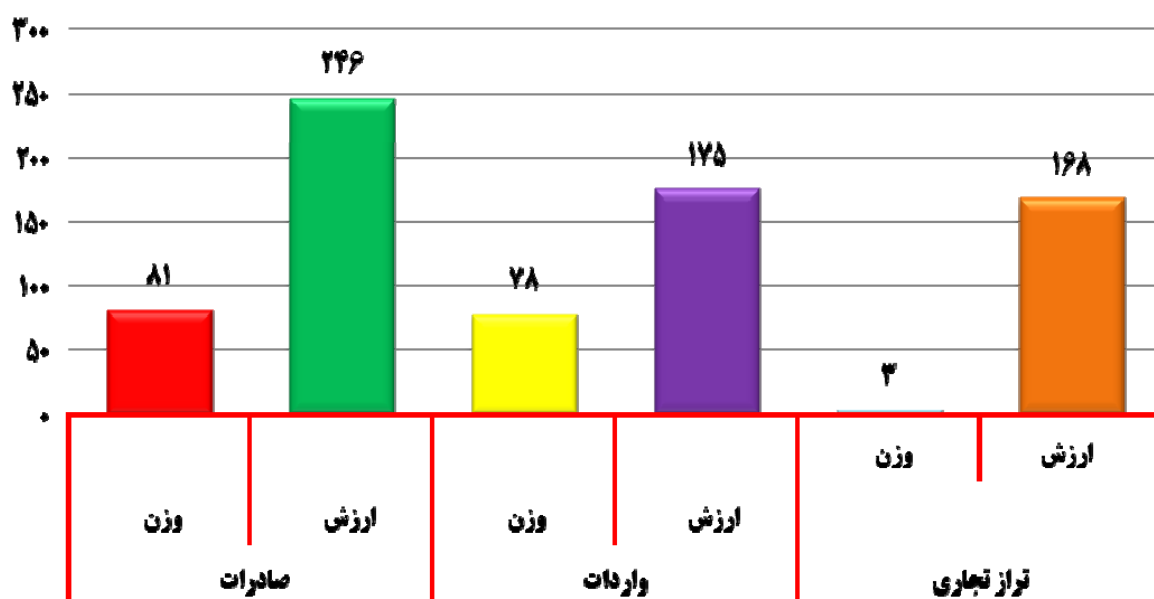
تجارت ماهیان تازه یا منجمد یا خشک در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده ماهیان تازه‌ی یا منجمد یا خشک بوده است به‌طوری‌که میزان واردات ماهیان تازه یا منجمد یا خشک به میزان ۷۷/۷ هزار تن و صادرات آن به میزان ۸۱/۱ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۳/۳ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۱۶۸ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات ماهیان تازه یا منجمد یا خشک از نظر وزنی ۳۴/۲ درصد و از نظر ارزشی ۲۴/۱ درصد افزایش داشته است. برای صادرات ماهیان تازه یا منجمد یا خشک در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۳۰/۲ درصد و از نظر ارزشی ۴۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. ارقام نمایانگر افزایش واردات و صادرات ماهیان تازه یا منجمد یا خشک است. سهم ماهیان تازه یا منجمد یا خشک در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۴ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۱/۹ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۱/۴ درصد و ارزشی ۴/۳ درصد است. قیمت وارداتی ماهیان تازه یا منجمد یا خشک در سال ۹۵ در حدود ۲ دلار و ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۷/۵ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۳ دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۳/۷ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی ماهیان تازه یا منجمد یا خشک را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی ماهیان تازه یا منجمد یا خشک در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۳۴ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۲۲ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. ماهیان تازه یا منجمد یا خشک در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی

دارای رتبه هفتم و از نظر ارزشی دارای رتبه هفتم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه هفتم و از نظر ارزشی در رتبه ششم است.

جدول ۱۰: تجارت ماهیان تازه یا منجمد یا خشک ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		ماهیان تازه یا منجمد یا خشک
سال ۹۵	صادرات	وزن (هزار تن) ۸۱.۱۴
		ارزش (میلیون دلار) ۲۴۵.۸۵
	واردات	وزن (هزار تن) ۷۷.۷۸
		ارزش (میلیون دلار) ۱۷۵
	صادرات	وزن ۱.۴
		ارزش ۴.۳۲
	واردات	وزن ۰.۴۴
		ارزش ۱.۹۹
	تراز تجاری	
	وزن (هزار تن) ۳.۳۶ ارزش (میلیون دلار) ۱۶۸.۰۷	
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴		وزن ۳۰.۲۴
		ارزش ۴۸.۰۵
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴		وزن ۳۴.۲
		ارزش ۲۴.۱۸
قیمت صادراتی		۹۵ ۳.۰
		۹۴ ۲.۷
		درصد تغییرات ۱۳.۷
قیمت وارداتی		۹۵ ۲.۲
		۹۴ ۲.۴
		درصد تغییرات -۷.۵
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		۹۵ ۱.۳۵
		۹۴ ۱.۱۰
		درصد تغییرات ۲۲.۸

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱۰: تجارت ماهیان تازه یا منجمد یا خشک ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

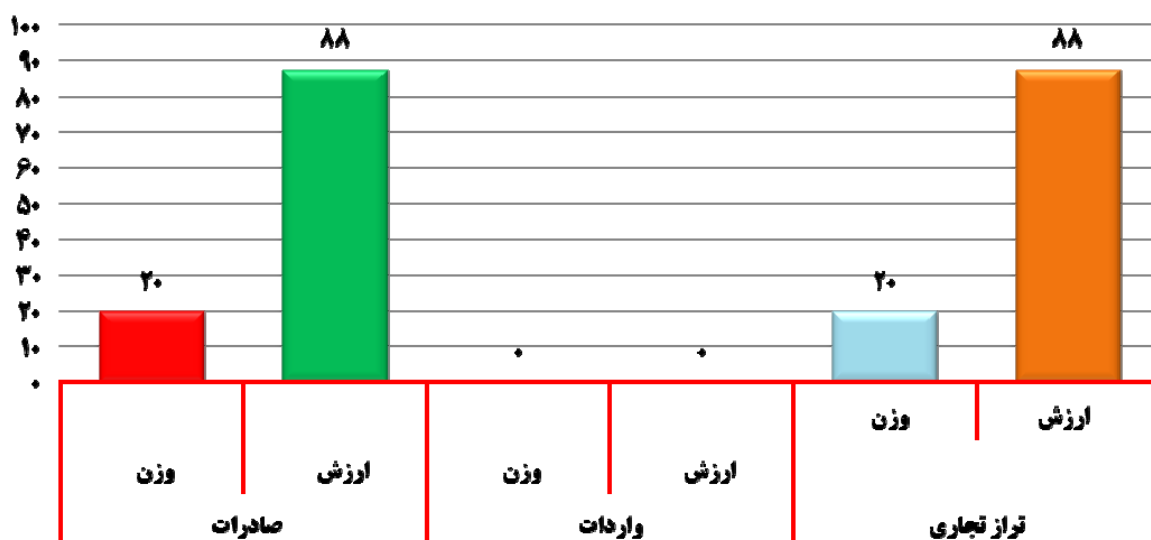
قشر داران، صدف داران و بی به منگان

تجارت قشر داران، صدف داران و بی به منگان در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص قشر داران، صدف داران و بی به منگان بوده است به‌طوری‌که میزان واردات قشر داران، صدف داران و بی به منگان به میزان صفر بوده و صادرات آن به میزان ۱۹/۷ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۱۹/۷ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۸۷/۵ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات قشر داران، صدف داران و بی به منگان از نظر وزنی و از نظر ارزشی صفر است. برای صادرات قشر داران، صدف داران و بی به منگان در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۳۷/۹ درصد و از نظر ارزشی ۴۲/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. عدم واردات قشر داران، صدف داران و بی به منگان به معنای اتکا بیشتر به داخل است. سهم قشر داران، صدف داران و بی به منگان در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۳ و ارزشی ۱/۵ است. قیمت صادراتی قشر داران، صدف داران و بی به منگان در سال ۹۵ در حدود ۴ دلار و ۴۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳/۳ درصد تغییرات مثبت داشته که حاکی از افزایش قیمت صادراتی قشر داران، صدف داران و بی به منگان است. قشر داران، صدف داران و بی به منگان در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه شانزدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه شانزدهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه دوازدهم و از نظر ارزشی در رتبه نهم است.

جدول ۱۱: تجارت قشر داران، صدف داران و بی به منگان ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح			قشر داران، صدف داران و بی به منگان
صادرات	وزن (هزار تن)	۱۹.۷۶	سال ۹۵
	ارزش (میلیون دلار)	۸۷.۵۲	
واردات	وزن (هزار تن)	۰	
	ارزش (میلیون دلار)	۰.۱۸	
صادرات	وزن	۰.۳۴	
	ارزش	۱.۵۴	
واردات	وزن	۰	
	ارزش	۰	
تراز تجاری		وزن (هزار تن)	۱۹.۷۶
		ارزش (میلیون دلار)	۸۷.۵۲
صادرات	وزن	۳۷.۹۸	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴
	ارزش	۴۲.۵۱	
واردات	وزن	۰	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴
	ارزش	۰	
قیمت صادراتی		۹۵	۴.۴
		۹۴	۴.۳
		درصد تغییرات	۳.۳

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱۱: تجارت قشر داران، صدف داران و بی به منگان ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵
(میلیون دلار - هزار تن)

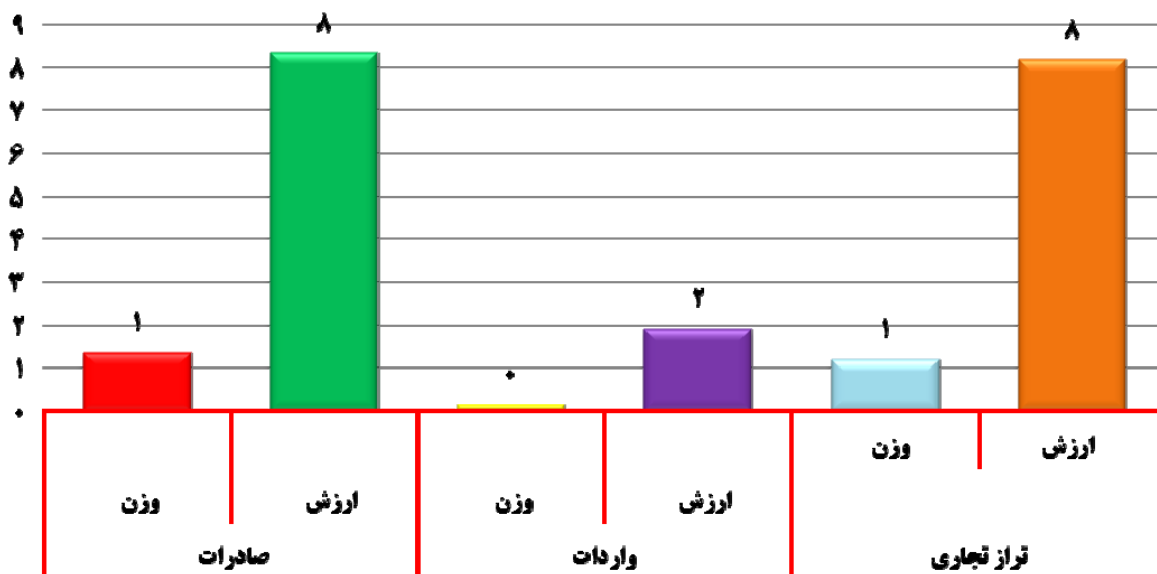
محصولات خوراکی با منشأ آذربایان

تجارت محصولات خوراکی با منشأ آذربایان در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده محصولات خوراکی با منشأ آذربایان بوده است به‌طوری‌که میزان واردات محصولات خوراکی با منشأ آذربایان به میزان ۰/۱ هزار تن و صادرات آن به میزان ۱/۳ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر ۱/۲ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۸/۱ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات محصولات خوراکی با منشأ آذربایان از نظر وزنی ۲۷/۳ درصد و از نظر ارزشی ۲۳/۶ درصد کاهش داشته است. برای صادرات محصولات خوراکی با منشأ آذربایان در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۱/۶ درصد و از نظر ارزشی ۲/۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. کاهش واردات محصولات خوراکی با منشأ آذربایان به معنای اتکا بیشتر به داخل است. سهم محصولات خوراکی با منشأ آذربایان در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی نزدیک صفر بوده و از نظر ارزشی در حدود ۰/۰۲ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۰۲ درصد و ارزشی ۰/۱ درصد است. قیمت وارداتی محصولات خوراکی با منشأ آذربایان در سال ۹۵ در حدود ۱۱ دلار و ۹۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۴/۹ درصد افزایش داشته و قیمت صادراتی ۱۰ دلار و ۱۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۶ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی محصولات خوراکی با منشأ آذربایان بیشتر از وارداتی بوده است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی محصولات خوراکی با منشأ آذربایان در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۵۲ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۱۰ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. محصولات خوراکی با منشأ آذربایان در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه چهاردهم و از نظر ارزشی دارای رتبه پانزدهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه پانزدهم و از نظر ارزشی در رتبه چهاردهم است.

جدول ۱۲: تجارت محصولات خوراکی با منشأ آفریقای ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		محصولات خوراکی با منشأ آفریقا
سال ۹۵	صادرات	وزن (هزار تن) ۱.۳۶
		ارزش (میلیون دلار) ۸.۳۴
	واردات	وزن (هزار تن) ۰.۱۶
		ارزش (میلیون دلار) ۱.۹
	صادرات	وزن ۰.۰۲
		ارزش ۰.۱۵
	واردات	وزن ۰
		ارزش ۰.۰۲
	تراز تجاری	وزن (هزار تن) ۱.۲
		ارزش (میلیون دلار) ۸.۱۸
	صادرات	وزن -۱۱.۶۸
		ارزش ۲.۴۵
	واردات	وزن -۲۷.۳
		ارزش -۲۳.۶۹
قیمت صادراتی	۹۵	
	۹۴	
	درصد تغییرات ۱۶.۰	
قیمت وارداتی	۹۵	
	۹۴	
	درصد تغییرات ۴.۹	
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵	
	۹۴	
	درصد تغییرات ۱۰.۶	

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱۲: تجارت محصولات خوراکی با منشأ آذربایجان ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵
(میلیون دلار - هزار تن)

۳-۳- محصولات زراعی

مواد خام و تازه زراعی

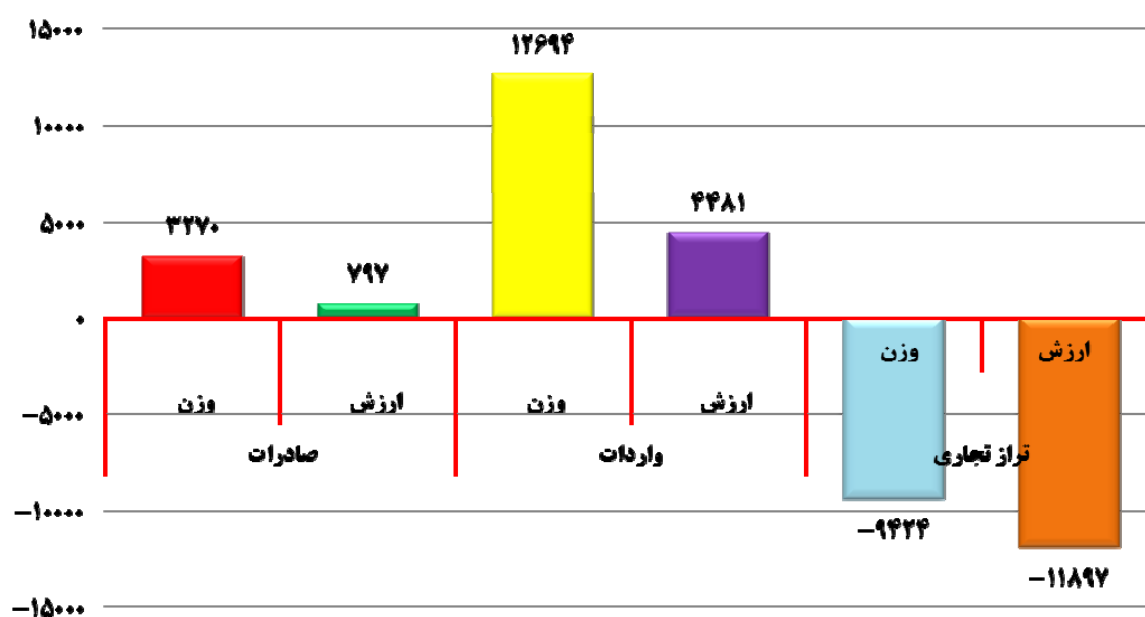
تجارت مواد خام و تازه زراعی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده خام و تازه زراعی بوده است به‌طوری‌که میزان واردات خام و تازه زراعی به میزان ۱/۲ میلیون تن و صادرات آن به میزان ۳/۲ میلیون تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۹/۴ میلیون تن و از نظر ارزشی برابر با ۱/۱ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات مواد خام و تازه زراعی از نظر وزنی ۹/۷ درصد و از نظر ارزشی ۹۰/۵ درصد کاهش داشته است. برای صادرات مواد خام و تازه زراعی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۲۷/۳ درصد و از نظر ارزشی ۱۱ درصد کاهش نشان می‌دهد. کاهش واردات مواد خام و تازه زراعی به معنای اتکا بیشتر به داخل است. سهم مواد خام و تازه زراعی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۷۲/۱ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۵۱ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۵۶/۲ درصد و ارزشی ۱۴ درصد است. قیمت وارداتی مواد خام و تازه زراعی در سال ۹۵ در حدود ۴۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۸۹/۵ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳۰/۱ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت وارداتی بیشتر از قیمت صادراتی بوده است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی مواد خام و تازه زراعی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۶۹ درصد قیمت

وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۵۶۵ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. مواد خام و تازه زراعی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه اول و از نظر ارزشی دارای رتبه اول و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه اول و از نظر ارزشی در رتبه دوم است.

جدول ۱۳: تجارت مواد خام و تازه زراعی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		خام و تازه زراعی	
صادرات	وزن (هزار تن)		۳۲۷۰.۲۱
	ارزش (میلیون دلار)		۷۹۷.۲۹
واردات	وزن (هزار تن)		۱۲۶۹۴.۳۸
	ارزش (میلیون دلار)		۴۴۸۱.۲۹
سهم از کل بخش کشاورزی	صادرات	وزن	۵۶.۲۷
		ارزش	۱۴.۰۲
سهم از کل بخش کشاورزی	واردات	وزن	۷۲.۱۶
		ارزش	۵۱.۰۴
تراز تجاری		وزن (هزار تن)	-۹۴۲۴.۱۷
		ارزش(میلیون دلار)	-۱۱۸۹۷.۰۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن	۲۷.۳۲
		ارزش	-۱۱.۰۵
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن	-۹.۷
		ارزش	-۹۰.۵۱
قیمت صادراتی		۹۵	
		۹۴	
		درصد تغییرات	
قیمت وارداتی		۹۵	
		۹۴	
		درصد تغییرات	
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		۹۵	
		۹۴	
		درصد تغییرات	

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱۳: تجارت مواد خام و تازه زراعی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

محصولات فرآوری شده زراعی

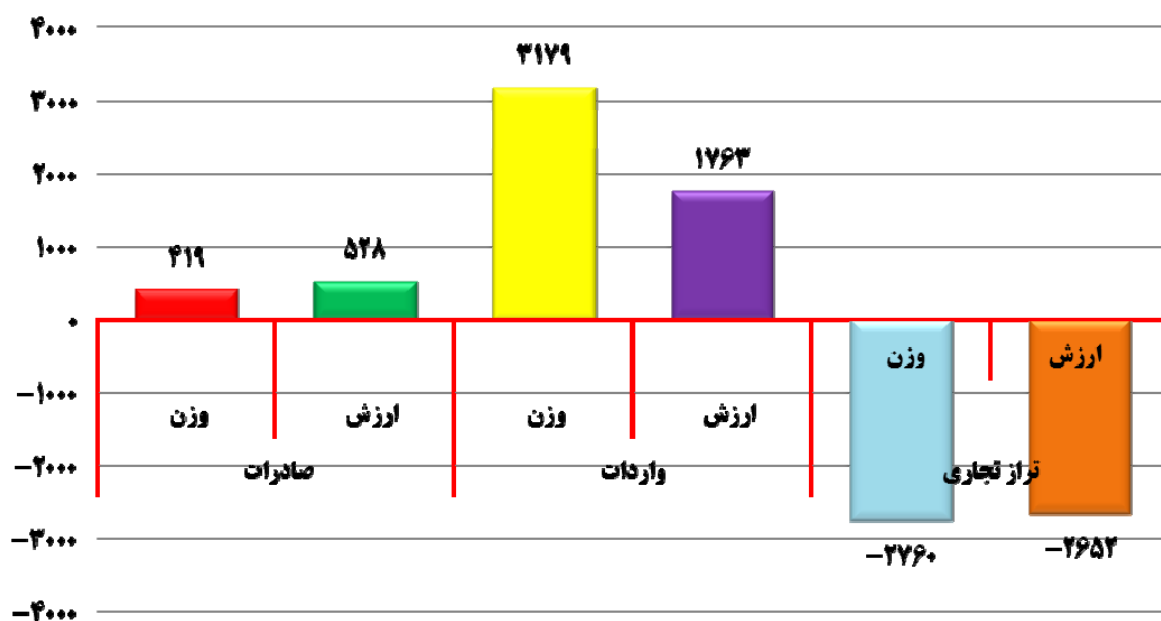
تجارت محصولات فرآوری شده زراعی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده محصولات فرآوری شده زراعی بوده است به‌طوری‌که میزان واردات محصولات فرآوری شده زراعی به میزان ۳/۱ میلیون تن و صادرات آن به میزان ۳/۴۱۹ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۲/۷ میلیون تن و از نظر ارزشی برابر با ۲/۶ میلیارد دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات محصولات فرآوری شده زراعی از نظر وزنی ۴/۸ درصد و از نظر ارزشی ۱/۸ درصد افزایش داشته است. برای صادرات محصولات فرآوری شده زراعی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۴۰ درصد و از نظر ارزشی ۰/۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. افزایش واردات محصولات فرآوری شده زراعی به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم محصولات فرآوری شده زراعی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۱۸ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۲۰ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۷/۲ درصد و ارزشی ۹/۲ درصد است. قیمت وارداتی محصولات فرآوری شده زراعی در سال ۹۵ در حدود ۶۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲/۸ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۱ دلار و ۳۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۹ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی محصولات فرآوری شده زراعی را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی محصولات فرآوری شده زراعی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۱۲۷ درصد بیشتر

از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۲۶ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. محصولات فرآوری شده زراعی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه دوم و از نظر ارزشی دارای رتبه دوم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه سوم و از نظر ارزشی در رتبه چهارم است.

جدول ۱۴: تجارت محصولات فرآوری شده زراعی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح			فرآوری شده زراعی
سال ۹۵	صادرات	وزن (هزار تن)	۴۱۹.۳۶
		ارزش (میلیون دلار)	۵۲۷.۵۸
	واردات	وزن (هزار تن)	۳۱۷۹.۲۷
		ارزش (میلیون دلار)	۱۷۶۳.۳۴
	سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۷.۲۲
		ارزش	۹.۲۸
	سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۱۸.۰۷
		ارزش	۲۰.۰۸
	تراز تجاری	وزن (هزار تن)	-۲۷۵۹.۹۱
		ارزش (میلیون دلار)	-۲۶۵۱.۶۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن	۴۰.۰۹
		ارزش	-۰.۴۸
	واردات	وزن	۴.۸
		ارزش	۱.۸۹
قیمت صادراتی	۹۵		۱.۳
	۹۴		۱.۸
	درصد تغییرات		-۲۹.۰
قیمت وارداتی	۹۵		۰.۶
	۹۴		۰.۶
	درصد تغییرات		-۲.۸
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵		۲.۲۷
	۹۴		۳.۱۰
	درصد تغییرات		-۲۶.۹

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱۴: تجارت محصولات فرآوری شده زراعی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۳-۴- محصولات باغی

مواد خام و تازه باغی

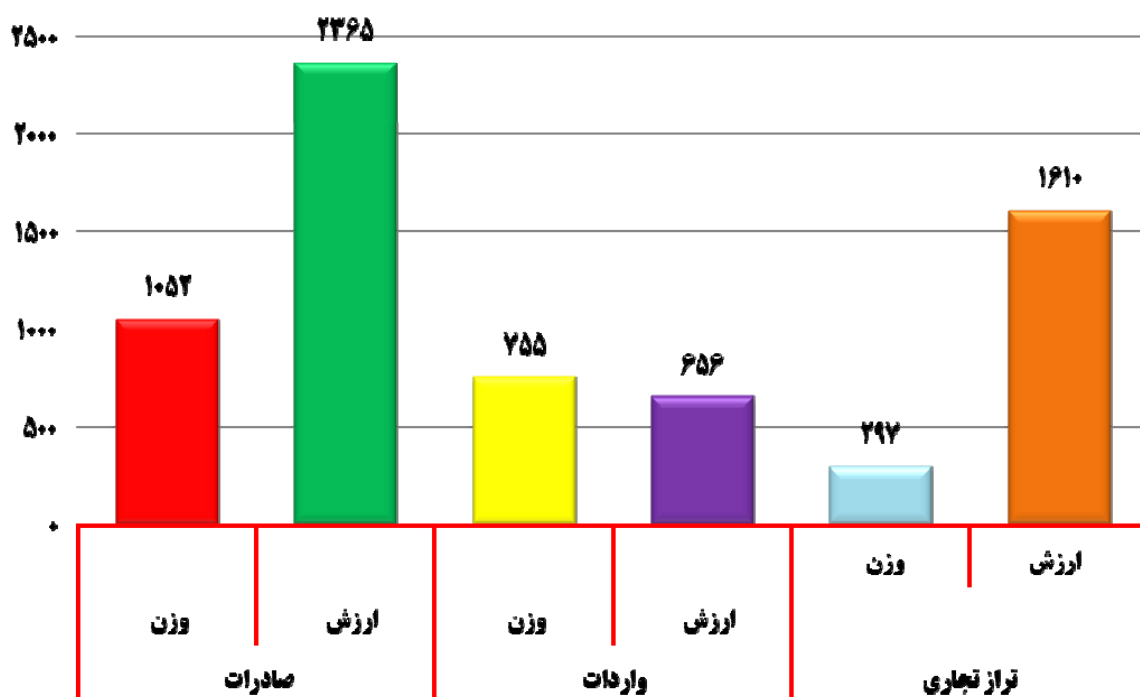
تجارت مواد خام و تازه باغی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده مواد خام و تازه باغی بوده است به‌طوری‌که میزان واردات مواد خام و تازه باغی به میزان ۷۵۴/۶ هزار تن و صادرات آن به میزان یک میلیون تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۲۹۷/۴ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۱/۶ میلیارد دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات مواد خام و تازه باغی از نظر وزنی ۰/۱ درصد و از نظر ارزشی ۰/۰۱ درصد کاهش داشته است. برای صادرات مواد خام و تازه باغی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۸/۲ درصد و از نظر ارزشی ۷/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. کاهش واردات مواد خام و تازه باغی به معنای اتکا بیشتر به داخل است. سهم مواد خام و تازه باغی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۴/۲ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۷/۴ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۱۸/۱ درصد و ارزشی ۴۱/۵ درصد است. قیمت وارداتی مواد خام و تازه باغی در سال ۹۵ در حدود ۹۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۰/۱ درصد افزایش داشته و قیمت صادراتی ۲۰ دلار و ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۹/۴ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی مواد خام و تازه باغی را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی مواد خام و تازه باغی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۱۵۸

درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۹ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. مواد خام و تازه باغی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه سوم و از نظر ارزشی دارای رتبه چهارم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه دوم و از نظر ارزشی در رتبه اول است.

جدول ۱۵: تجارت مواد خام و تازه باغی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		خام و تازه باغی	
صادرات	وزن (هزار تن)	۱۰۵۲.۱	
	ارزش (میلیون دلار)	۲۳۶۴.۹۷	
واردات	وزن (هزار تن)	۷۵۴.۶۸	
	ارزش (میلیون دلار)	۶۵۶.۲۱	
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۱۸.۱	
	ارزش	۴۱.۵۹	
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۴.۲۹	
	ارزش	۷.۴۷	
تراز تجاری		وزن (هزار تن)	۲۹۷.۴۲
		ارزش (میلیون دلار)	۱۶۱۰.۲۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن	۱۸.۲۶
		ارزش	۷.۱۴
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن	-۰.۱
		ارزش	-۰.۰۱۶
قیمت صادراتی		۹۵	۲.۲
		۹۴	۲.۵
		درصد تغییرات	-۹.۴
قیمت وارداتی		۹۵	۰.۹
		۹۴	۰.۹
		درصد تغییرات	۰.۱
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		۹۵	۲.۵۹
		۹۴	۲.۸۶
		درصد تغییرات	-۹.۵

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱۵: تجارت مواد خام و تازه باغی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

محصولات فرآوری شده باغی

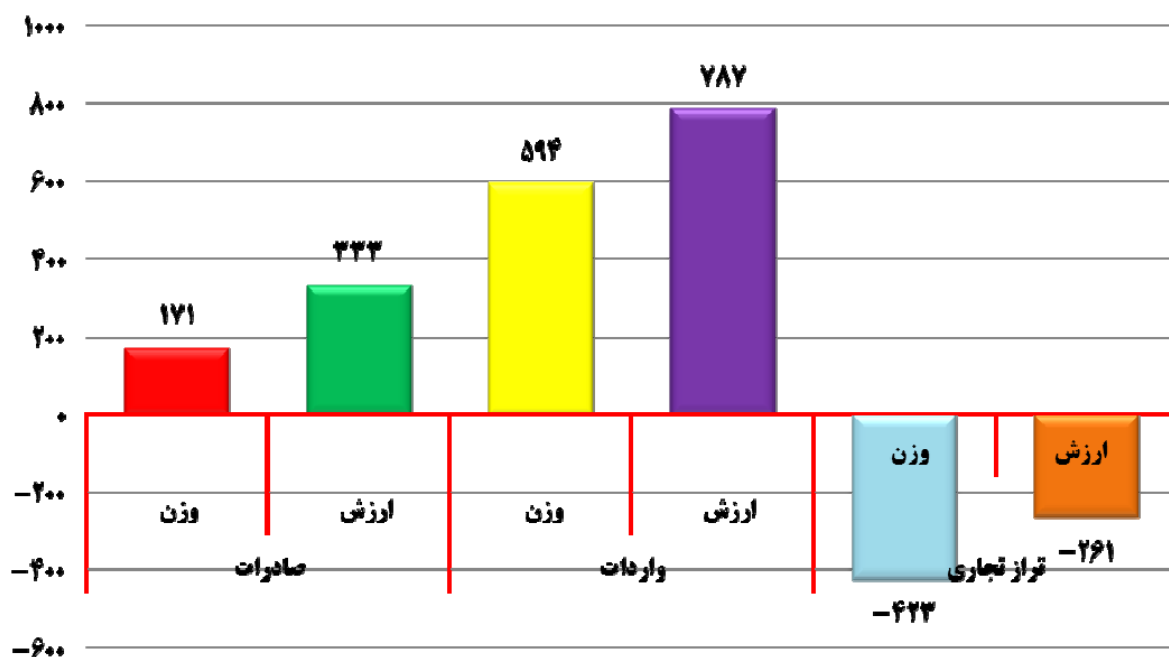
تجارت محصولات فرآوری شده باغی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده محصولات فرآوری شده باغی بوده است به‌طوری‌که میزان واردات محصولات فرآوری شده باغی به میزان ۵۹۴/۲ هزار تن و صادرات آن به میزان ۱۷۱/۳ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۴۲۲/۸ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۲۶۱ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات محصولات فرآوری شده باغی از نظر وزنی ۱۱ درصد و از نظر ارزشی ۶/۶ درصد کاهش داشته است. برای صادرات فرآوری شده باغی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱/۹ درصد و از نظر ارزشی ۵/۶ درصد کاهش نشان می‌دهد. کاهش واردات محصولات فرآوری شده باغی به معنای اتکا بیشتر به داخل است. سهم محصولات فرآوری شده باغی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۳/۳ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۸/۹ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۲/۹ درصد و ارزشی ۵/۸ درصد است. قیمت وارداتی محصولات فرآوری شده باغی در سال ۹۵ در حدود ۱ دلار و ۳۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳/۹ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۱ دلار و ۹۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۷/۸ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی محصولات فرآوری شده باغی را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی فرآوری شده باغی در سال ۱۳۹۵ حاکی

از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به طوری که در حدود ۴۶ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. فرآوری شده باغی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه چهارم و از نظر ارزشی دارای رتبه سوم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه ششم و از نظر ارزشی در رتبه پنجم است.

جدول ۱۶: تجارت محصولات فرآوری شده باغی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		فرآوری شده باغی	
صادرات	وزن (هزار تن)	۱۷۱.۳۹	
	ارزش (میلیون دلار)	۳۳۳.۱۸	
واردات	وزن (هزار تن)	۵۹۴.۲۷	
	ارزش (میلیون دلار)	۷۸۶.۸۱	
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۲.۹۵	
	ارزش	۵.۸۶	
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۳.۳۸	
	ارزش	۸.۹۶	
تراز تجاری		وزن (هزار تن)	-۴۲۲.۸۸
		ارزش(میلیون دلار)	-۲۶۱.۰۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	-۱.۹۵	
	ارزش	۵.۶۵	
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۱۱.۰	
	ارزش	۶.۶۳	
قیمت صادراتی		۹۵	۱.۹
		۹۴	۱.۸
		درصد تغییرات	۷.۸
قیمت وارداتی		۹۵	۱.۳
		۹۴	۱.۴
		درصد تغییرات	-۳.۹
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		۹۵	۱.۴۷
		۹۴	۱.۳۱
		درصد تغییرات	۱۲.۱

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱۶: تجارت محصولات فرآوری شده باغی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۳-۵- جنگل و مرتع

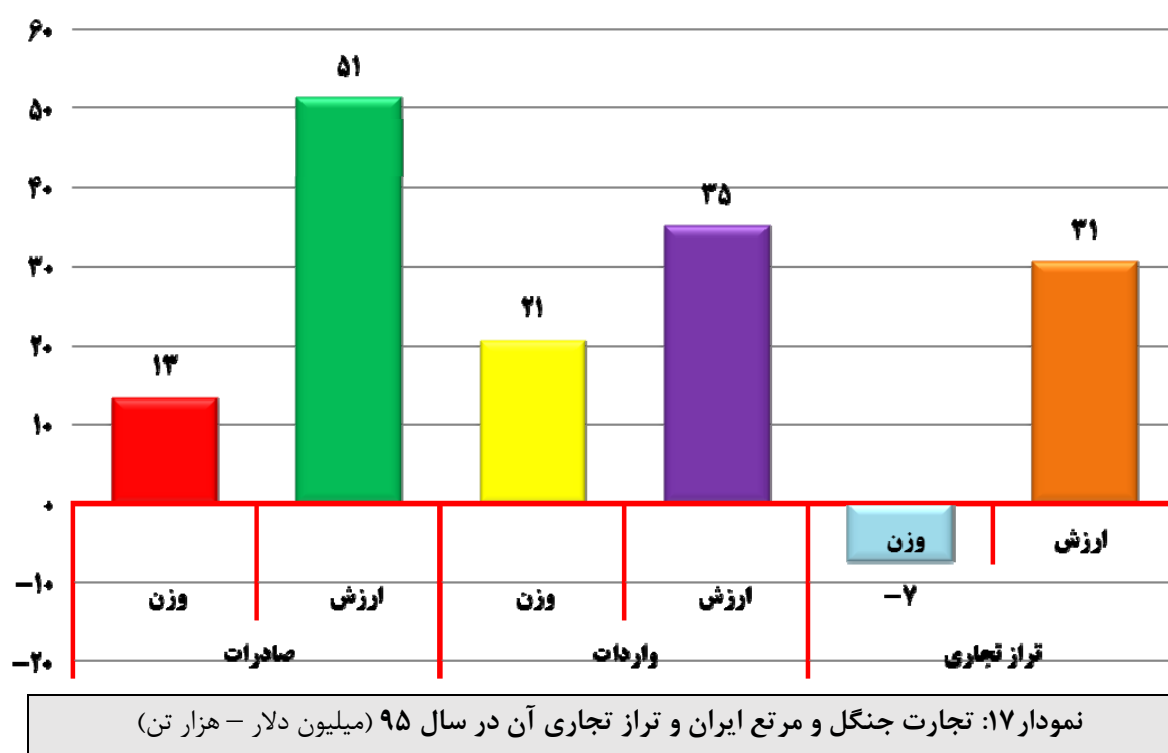
تجارت جنگل و مرتع در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده جنگل و مرتع بوده است به‌طوری‌که میزان واردات جنگل و مرتع به میزان ۲۰/۷ هزار تن و صادرات آن به میزان ۱۳/۳ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۷/۳ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۳۰/۶ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات جنگل و مرتع از نظر وزنی ۶۳ درصد و از نظر ارزشی ۲۸/۳ درصد افزایش داشته است. برای صادرات جنگل و مرتع در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۴۷/۱ درصد و از نظر ارزشی ۹/۸ درصد کاهش نشان می‌دهد. افزایش واردات جنگل و مرتع به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم جنگل و مرتع در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۱ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۴ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۲ درصد و ارزشی ۰/۹ درصد است. قیمت وارداتی جنگل و مرتع در سال ۹۵ در حدود ۱ دلار و ۷۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۱/۳ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۳ دلار و ۸۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۷۰/۷ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی جنگل و مرتع را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی جنگل و مرتع در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۱۲۶ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در

حدود ۱۱۶ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. جنگل و مرتع در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای دهم و از نظر ارزشی دارای رتبه دوازدهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه سیزدهم و از نظر ارزشی در رتبه سیزدهم است.

جدول ۱۷: تجارت جنگل و مرتع ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		جنگل و مرتع
سال ۹۵	صادرات	وزن (هزار تن)
		۱۳.۳۵
	واردات	ارزش (میلیون دلار)
		۵۱.۳۸
	سهم از کل بخش کشاورزی	وزن (هزار تن)
		۲۰.۷۳
	سهم از کل بخش کشاورزی	ارزش (میلیون دلار)
		۳۵.۱۷
تراز تجاری	صادرات	وزن
		۰.۲۳
	واردات	ارزش
		۰.۹
	تراز تجاری	وزن
		۰.۱۲
	تراز تجاری	ارزش
		۰.۴
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	تراز تجاری	وزن (هزار تن)
		-۷.۳۸
	واردات	ارزش (میلیون دلار)
		۳۰.۶۵
	صادرات	وزن
		-۴۷.۱۷
	واردات	ارزش
		-۹.۸۴
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	تراز تجاری	وزن
		۶۳.۰
	واردات	ارزش
		۲۸.۳۱
	تراز تجاری	۹۵
		۳.۸
	واردات	۹۴
		۲.۳
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	تراز تجاری	درصد تغییرات
		۷۰.۷
	واردات	۹۵
		۱.۷
	واردات	۹۴
		۲.۲
	تراز تجاری	درصد تغییرات
		-۲۱.۳
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	تراز تجاری	۹۵
		۲.۲۷
	واردات	۹۴
		۱.۰۵
	تراز تجاری	درصد تغییرات
		۱۱۶.۸

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



۴- تجارت محصولات مهم بخش کشاورزی

۴-۱- غلات

گندم

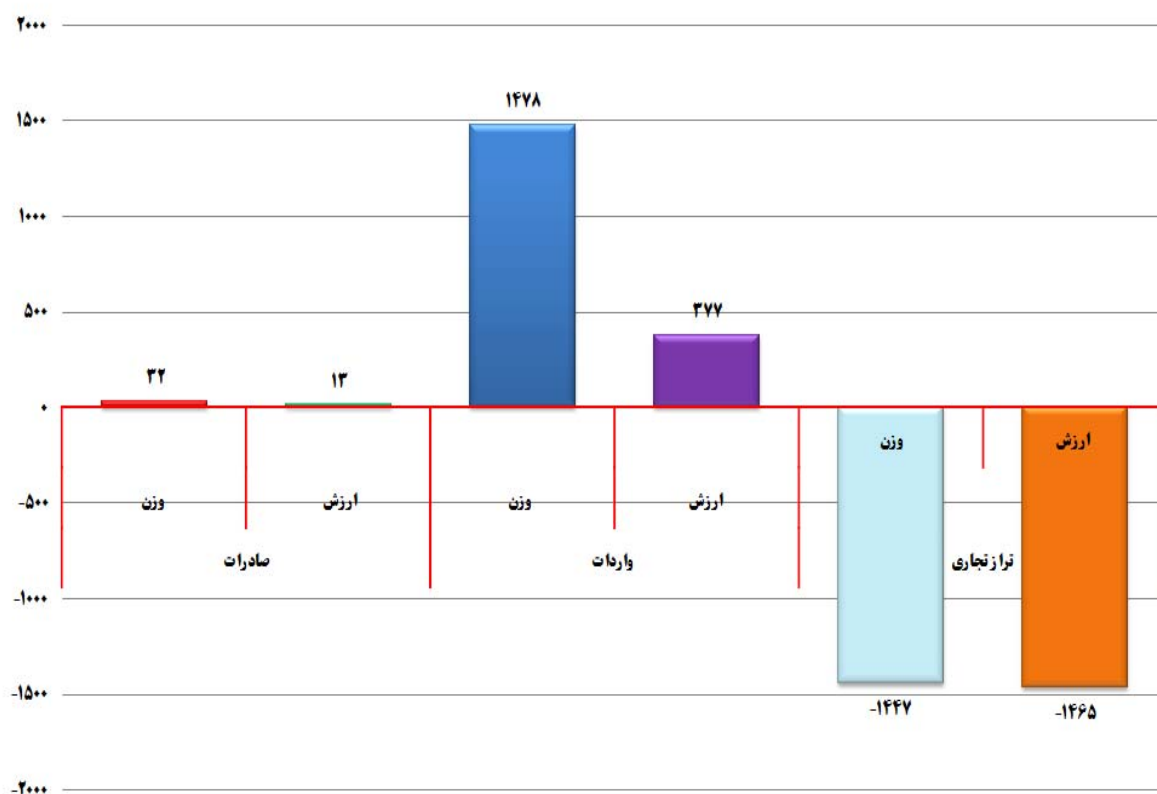
تجارت گندم در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده گندم بوده است به‌طوری‌که میزان واردات گندم به میزان ۱۴۷۸/۴ هزار تن و صادرات آن به میزان ۳۱/۹ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۱۴۴۶/۵ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۱۴۶۵/۳ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات گندم از نظر وزنی ۵۶ درصد و از نظر ارزشی ۵۸ درصد کاهش داشته است. برای صادرات گندم در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۳ درصد و از نظر ارزشی ۳۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. کاهش واردات گندم به معنای افزایش تولید داخلی و اتکا بیشتر به داخل است. سهم گندم در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۸/۴ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۴/۳ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۵ درصد و ارزشی ۰/۲ درصد است. قیمت وارداتی گندم در سال ۹۵ در حدود ۲۶ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۴/۵ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۴۱ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۷/۴ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی گندم را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی گندم در سال ۱۳۹۵ حاکی از

آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به طوری که در حدود ۶۲ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۲۳ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، گندم در سال ۱۳۹۵ از منظر واردات از نظر وزنی دارای رتبه چهارم و از نظر ارزشی دارای رتبه هفتم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه یازدهم و از نظر ارزشی در رتبه شانزدهم است.

جدول ۱۸: تجارت گندم ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		گندم
سال ۹۵	صادرات	وزن (هزار تن) ۳۱.۹
		ارزش (میلیون دلار) ۱۳.۲
	واردات	وزن (هزار تن) ۱۴۷۸.۴
		ارزش (میلیون دلار) ۱.۳۷۷
	سهم از کل بخش کشاورزی	وزن ۰.۵
		ارزش ۰.۲
	سهم از کل بخش کشاورزی	وزن ۸.۴
		ارزش ۴.۳
	تراز تجاری	وزن (هزار تن) -۱۴۴۶.۵
		ارزش (میلیون دلار) -۱۴۶۵.۳
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن ۱۲.۹
		ارزش ۳۲.۶
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن -۵۵.۵
		ارزش -۵۷.۵
قیمت صادراتی	۹۵ ۰.۴۱	
	۹۴ ۰.۳۵	
	درصد تغییرات ۱۷.۴	
قیمت وارداتی	۹۵ ۰.۲۶	
	۹۴ ۰.۲۷	
	درصد تغییرات -۴.۵	
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵ ۱.۶۲	
	۹۴ ۱.۳۲	
	درصد تغییرات ۲۲.۹	

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱۸: تجارت گندم ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

جو

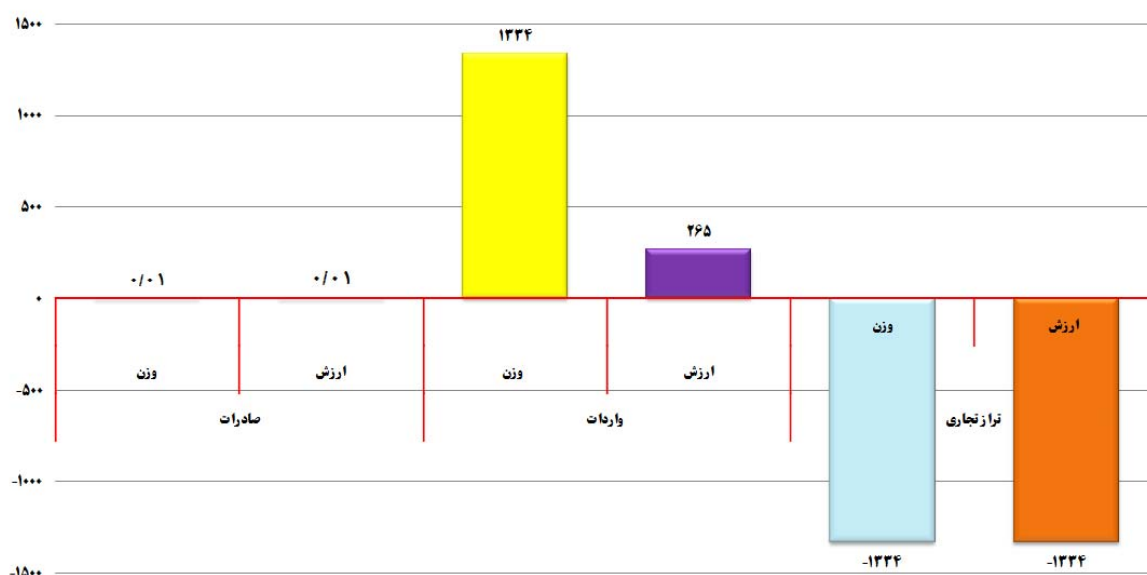
تجارت جو در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده خالص جو بوده است به‌طوری‌که میزان واردات جو به میزان ۱/۳ میلیون تن و صادرات آن به میزان ۰/۰۱ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۱/۳ میلیون تن و از نظر ارزشی برابر با ۱/۳ میلیارد دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات جو از نظر وزنی ۲۸/۹ درصد و از نظر ارزشی ۴۰/۶ درصد کاهش داشته است. برای صادرات جو در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۵۰ درصد کاهش و از نظر ارزشی تغییرات نزدیک صفرمی باشد. کاهش واردات جو به معنای افزایش اتکا بیشتر به داخل است. سهم جو در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۷/۶ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۳ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی و ارزشی در حدود ۰/۰۰۲ درصد است. قیمت وارداتی جو در سال ۹۵ در حدود ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۶/۴ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی یک دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۰۰ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی جو را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی جو در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که

قیمت به نفع صادرات بوده به طوری که در حدود ۴۰۳ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۱۳۹ درصد افزایش نشان می دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، جو در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات بخش کشاورزی دارای رتبه پنجم و از نظر ارزشی دارای رتبه نهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه بیست و پنجم و از نظر ارزشی در رتبه بیست و پنجم است.

جدول ۱۹: تجارت جو ایران و ویژگی های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

جو		شرح		
۰.۰۱	وزن (هزار تن)	صادرات	سال ۹۵	
۰.۰۱	ارزش (میلیون دلار)			
۱۳۳۳.۵۲	وزن (هزار تن)	واردات		
۲۶۵.۲۲	ارزش (میلیون دلار)			
۰.۰۰۰۲	وزن	صادرات		سهم از کل بخش کشاورزی
۰.۰۰۰۲	ارزش			
۷.۶	وزن	واردات		سهم از کل بخش کشاورزی
۳.۰	ارزش			
-۱۳۳۳.۵۱	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
-۱۳۳۳.۵۱	ارزش (میلیون دلار)			
-۵۰	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۰	ارزش			
-۲۸.۹	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
-۴۰.۶۰	ارزش			
۱.۰	۹۵	قیمت صادراتی		
۰.۵	۹۴			
۱۰۰.۰	درصد تغییرات			
۰.۲	۹۵	قیمت وارداتی		
۰.۲	۹۴			
-۱۶.۴	درصد تغییرات			
۵.۰۳	۹۵	نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		
۲.۱۰	۹۴			
۱۳۹.۳	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۱۹: تجارت جو ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

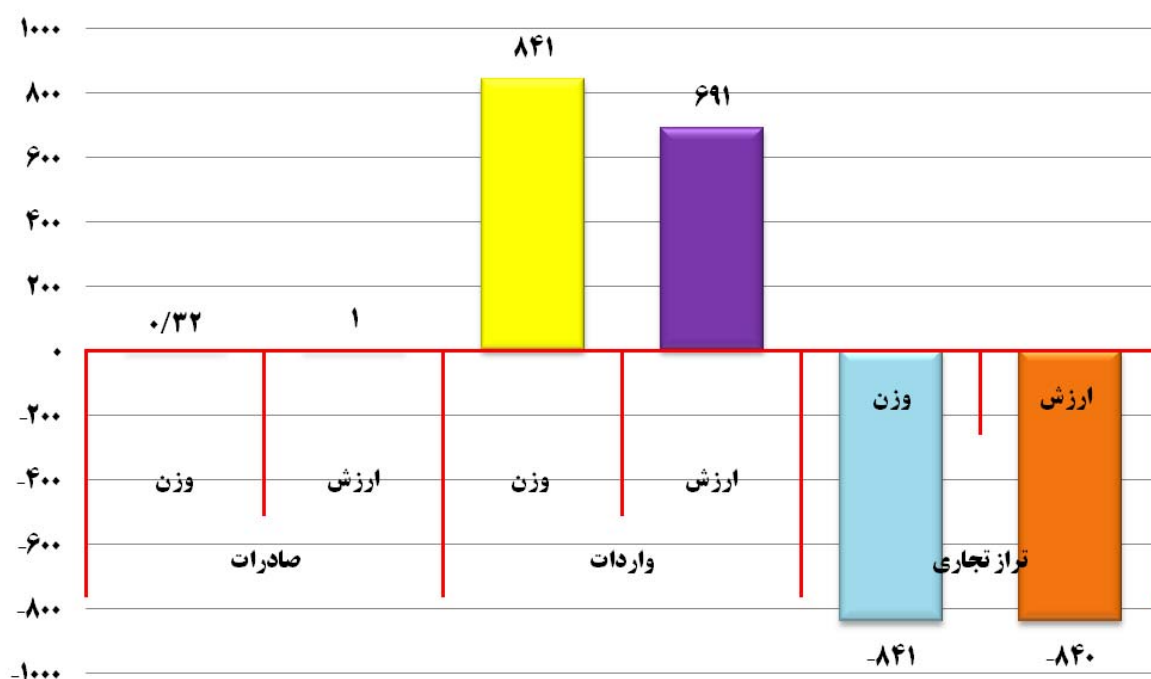
برنج

تجارت برنج در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده خالص برنج بوده است به‌طوری‌که میزان واردات برنج به میزان ۸۴۰/۹ هزار تن و صادرات آن به میزان ۰/۳ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۸۴۰/۵ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۸۴۰/۳ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات برنج از نظر وزنی ۱۲/۷ درصد و از نظر ارزشی ۱/۳۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. برای صادرات برنج در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۶۸/۴ درصد و از نظر ارزشی ۴۴/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. افزایش واردات برنج به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم برنج در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۴/۸ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۷/۹ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۰۰۶ درصد و ارزشی ۰/۰۱ درصد است. قیمت وارداتی برنج در سال ۹۵ در حدود ۸۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۰/۱ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی یک دلار و ۷۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۴/۱ درصد تغییرات منفی داشته که حاکی از کاهش قیمت صادراتی برنج است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی برنج در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۱۰۹ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۴ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، برنج در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه هفتم و از نظر ارزشی دارای رتبه چهارم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه بیست و سوم و از نظر ارزشی در رتبه بیست و سوم است.

جدول ۲۰: تجارت برنج ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		برنج
صادرات	وزن (هزار تن)	۰.۳۲
	ارزش (میلیون دلار)	۰.۵۵
واردات	وزن (هزار تن)	۸۴۰.۹۱
	ارزش (میلیون دلار)	۶۹۰.۷۴
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۰۰۶
	ارزش	۰.۰۱۰
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۴.۸
	ارزش	۷.۹
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	-۸۴۰.۵۹
	ارزش (میلیون دلار)	-۸۴۰.۳۶
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۶۸.۴۲
	ارزش	۴۴.۷۳
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۱۲.۷
	ارزش	۱.۳۳
قیمت صادراتی	۹۵	۱.۷
	۹۴	۲.۰
	درصد تغییرات	-۱۴.۱
قیمت وارداتی	۹۵	۰.۸
	۹۴	۰.۹
	درصد تغییرات	-۱۰.۱
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵	۲.۰۹
	۹۴	۲.۱۹
	درصد تغییرات	-۴.۴۳

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۰: تجارت برنج ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

ذرت

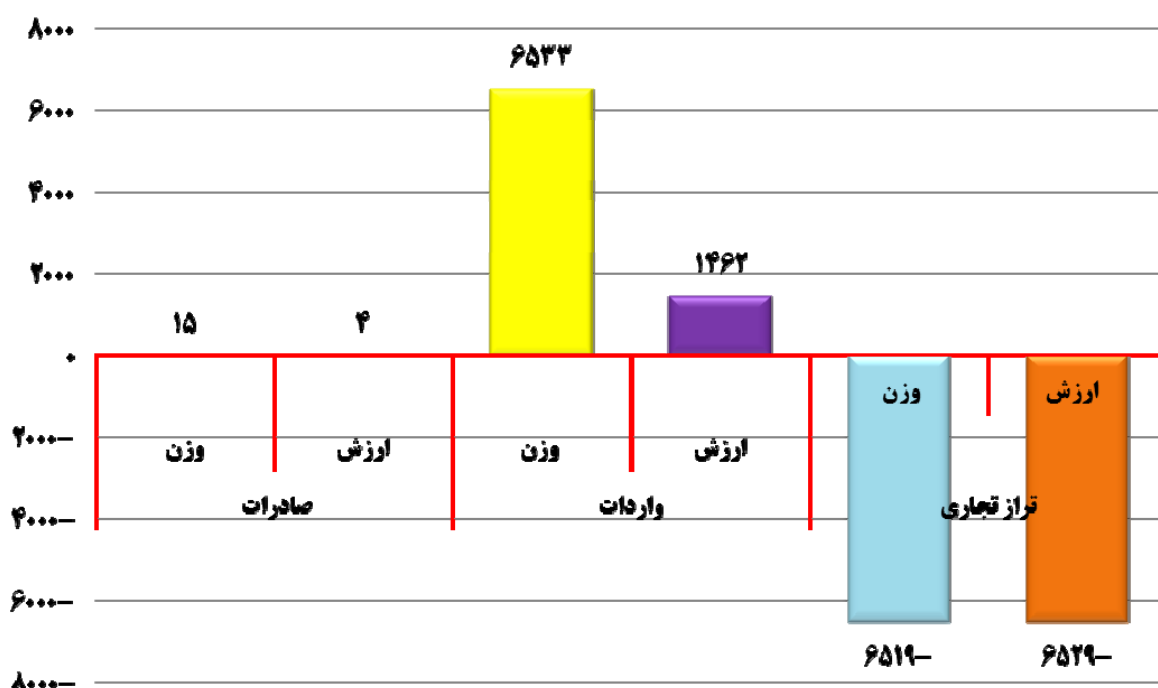
تجارت ذرت در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده خالص ذرت بوده است به‌طوری‌که میزان واردات ذرت به میزان ۶/۵ میلیون تن و صادرات آن به میزان ۱۴/۷ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۶/۵ میلیون تن و از نظر ارزشی برابر با ۶/۵ میلیارد دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات ذرت از نظر وزنی ۵/۸ درصد و از نظر ارزشی ۱/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. برای صادرات ذرت در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۳۲/۴ درصد و از نظر ارزشی ۲۹/۷ افزایش نشان می‌دهد. افزایش واردات ذرت به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم ذرت در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۳۷/۱ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۱۶/۶ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۳ درصد و ارزشی ۰/۱ درصد است. قیمت وارداتی ذرت در سال ۹۵ در حدود ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳/۸ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۳۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲ درصد تغییرات منفی داشته که حاکی از کاهش قیمت صادراتی و وارداتی ذرت است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی ذرت در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۳۳ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. در میان محصولات

مهم بررسی شده، ذرت در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه اول و از نظر ارزشی دارای رتبه اول و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه پانزدهم و از نظر ارزشی در رتبه هجدهم است.

جدول ۲۱: تجارت ذرت ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

ذرت		شرح		
۱۴.۷۵	وزن (هزار تن)	صادرات		سال ۹۵
۴.۴	ارزش (میلیون دلار)			
۶۵۳۳.۴۸	وزن (هزار تن)	واردات		
۱۴۶۱.۸	ارزش (میلیون دلار)			
۰.۳	وزن	صادرات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۰.۱	ارزش			
۳۷.۱	وزن	واردات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۱۶.۶	ارزش			
-۶۵۱۸.۷	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
-۶۵۲۹.۱	ارزش (میلیون دلار)			
۳۲.۴۰	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۲۹.۷۹	ارزش			
۵.۸	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۱.۷۷	ارزش			
۰.۳	۹۵		قیمت صادراتی	
۰.۳	۹۴			
-۲.۰	درصد تغییرات			
۰.۲	۹۵		قیمت وارداتی	
۰.۲	۹۴			
-۳.۸	درصد تغییرات			
۱.۳۳	۹۵		نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	
۱.۳۱	۹۴			
۱.۹	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۱: تجارت ذرت ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۴-۲- سبزیجات

سیبزمینی

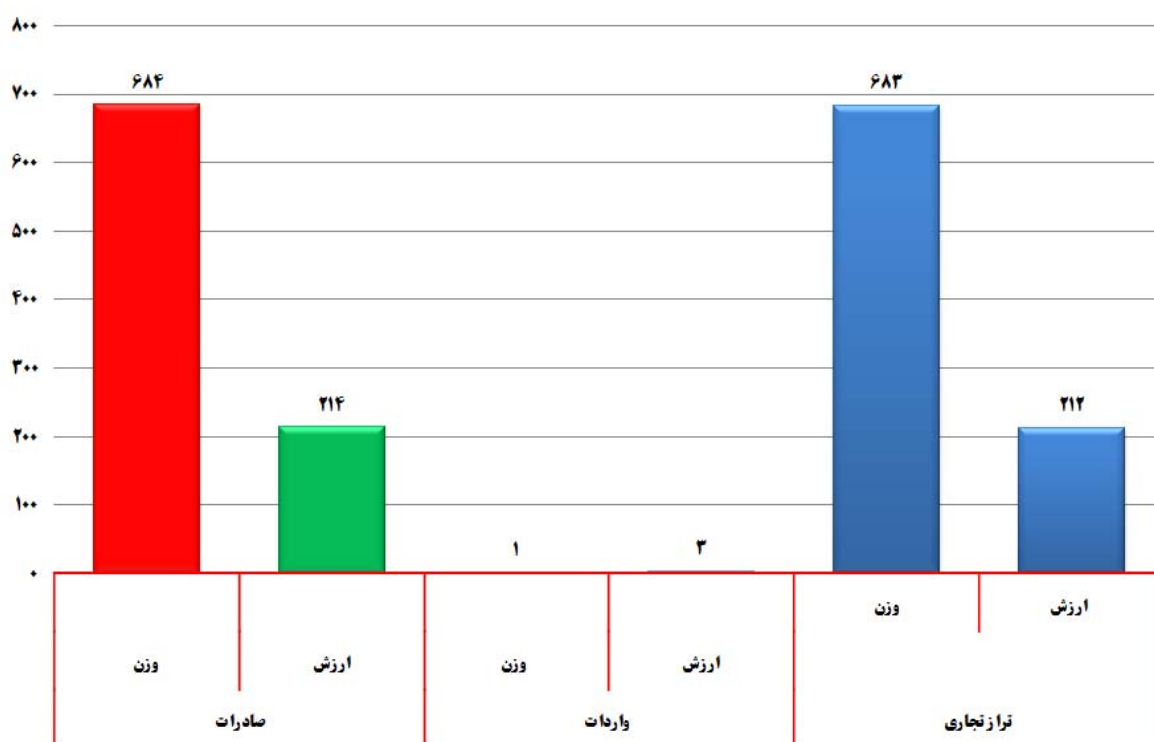
تجارت سیبزمینی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص سیبزمینی بوده است به‌طوری‌که میزان واردات سیبزمینی به میزان یک هزار تن و صادرات آن به میزان ۶۸۳/۶ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۶۸۲/۵ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۲۱۲/۴ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات سیبزمینی از نظر وزنی ۰/۹ درصد و از نظر ارزشی ۳۸/۶ درصد افزایش داشته است. برای صادرات سیبزمینی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱/۷ درصد و از نظر ارزشی ۲۵/۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. افزایش واردات سیبزمینی به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم سیبزمینی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۰۱ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۰۳ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۱۱/۸ درصد و ارزشی ۳/۸ درصد است. قیمت وارداتی سیبزمینی در سال ۹۵ در حدود ۲ دلار و ۴۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳۷/۴ درصد افزایش داشته و قیمت صادراتی ۳۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۴/۲ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی سیبزمینی را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی سیبزمینی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده

به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۱۳ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۴۴ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، سیب‌زمینی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه هفدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه هجدهم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه دوم و از نظر ارزشی در رتبه پنجم است.

جدول ۲۲: تجارت سیب‌زمینی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

سیب زمینی		شرح		
۶۸۳.۶۲	وزن (هزار تن)	صادرات	سال ۹۵	
۲۱۳.۵۳	ارزش (میلیون دلار)			
۱.۰۹	وزن (هزار تن)	واردات		
۲.۶۲	ارزش (میلیون دلار)			
۱۱.۸	وزن	صادرات		سهم از کل بخش کشاورزی
۳.۸	ارزش			
۰.۰۱	وزن	واردات		سهم از کل بخش کشاورزی
۰.۰۳	ارزش			
۶۸۲.۵	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
۲۱۲.۴	ارزش (میلیون دلار)			
-۱.۷۸	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
-۲۵.۵۲	ارزش			
۰.۹	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۳۸.۶۲	ارزش			
۰.۳	۹۵	قیمت صادراتی		
۰.۴	۹۴			
-۲۴.۲	درصد تغییرات			
۲.۴	۹۵	قیمت وارداتی		
۱.۸	۹۴			
۳۷.۴	درصد تغییرات			
۰.۱۳	۹۵	نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		
۰.۲۴	۹۴			
-۴۴.۷۹	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۲: تجارت سیب زمینی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

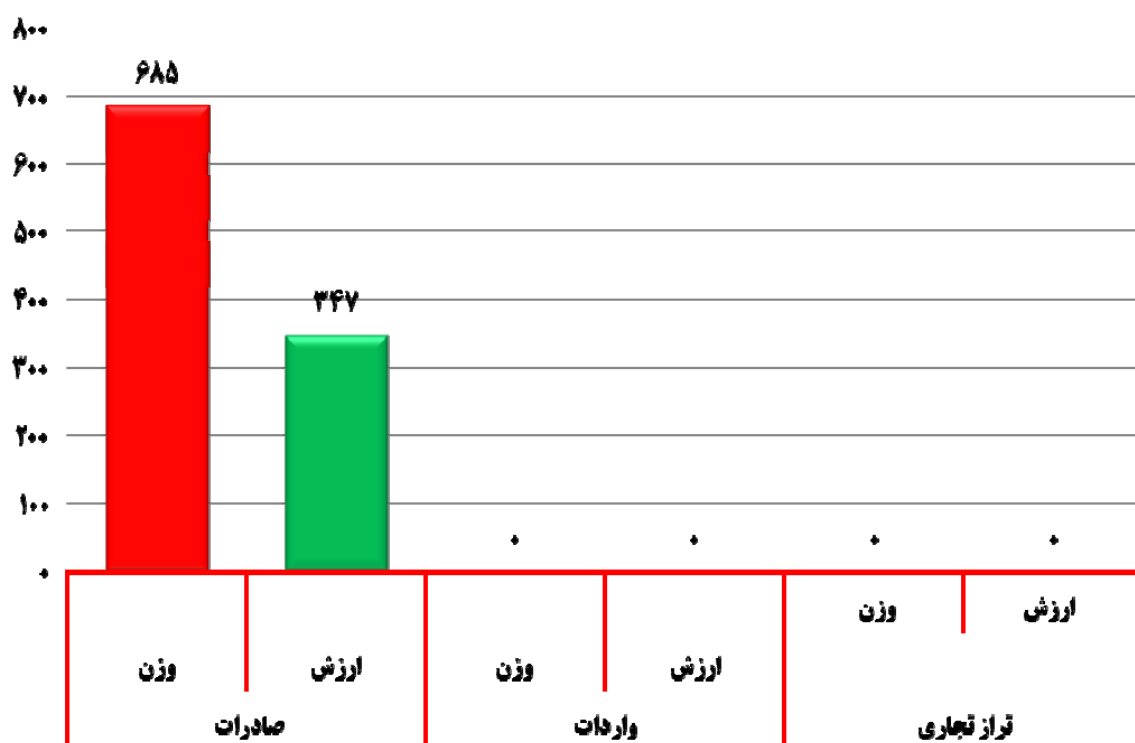
گوجه فرنگی

تجارت گوجه فرنگی در سال ۱۳۹۵ نشان دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص گوجه فرنگی بوده است به طوری که واردات گوجه فرنگی صفر بوده و صادرات آن به میزان ۶۸۵/۴ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۶۸۵/۵ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۳۴۷ میلیون دلار بوده است. برای صادرات گوجه فرنگی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۲۹/۷ درصد و از نظر ارزشی ۴ افزایش را نشان می دهد. عدم واردات گوجه فرنگی به معنای افزایش تولید داخلی و اتکا بیشتر به داخل است. سهم گوجه فرنگی در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۱۱/۸ درصد و ارزشی ۱۶ درصد است. در سال ۹۵، قیمت صادراتی گوجه فرنگی ۵۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۹/۸ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی گوجه فرنگی را به همراه داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، گوجه فرنگی در سال ۱۳۹۵ واردات نداشته است و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه اول و از نظر ارزشی در رتبه دوم است.

جدول ۲۳: تجارت گوجه‌فرنگی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

گوجه‌فرنگی		شرح		
۶۸۵.۴۵	وزن (هزار تن)	صادرات	سال ۹۵	
۳۴۷.۰۳	ارزش (میلیون دلار)			
۰	وزن (هزار تن)	واردات		
۰	ارزش (میلیون دلار)			
۱۱.۸	وزن	صادرات		سهم از کل بخش کشاورزی
۶.۱	ارزش			
۰	وزن	واردات		سهم از کل بخش کشاورزی
۰	ارزش			
۶۸۵.۵	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
۳۴۷.۰	ارزش (میلیون دلار)			
۲۹.۷۷	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۴.۰۱	ارزش			
۰	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۰	ارزش			
۰.۵	۹۵	قیمت صادراتی		
۰.۶	۹۴			
-۱۹.۸	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۳: تجارت گوجه‌فرنگی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

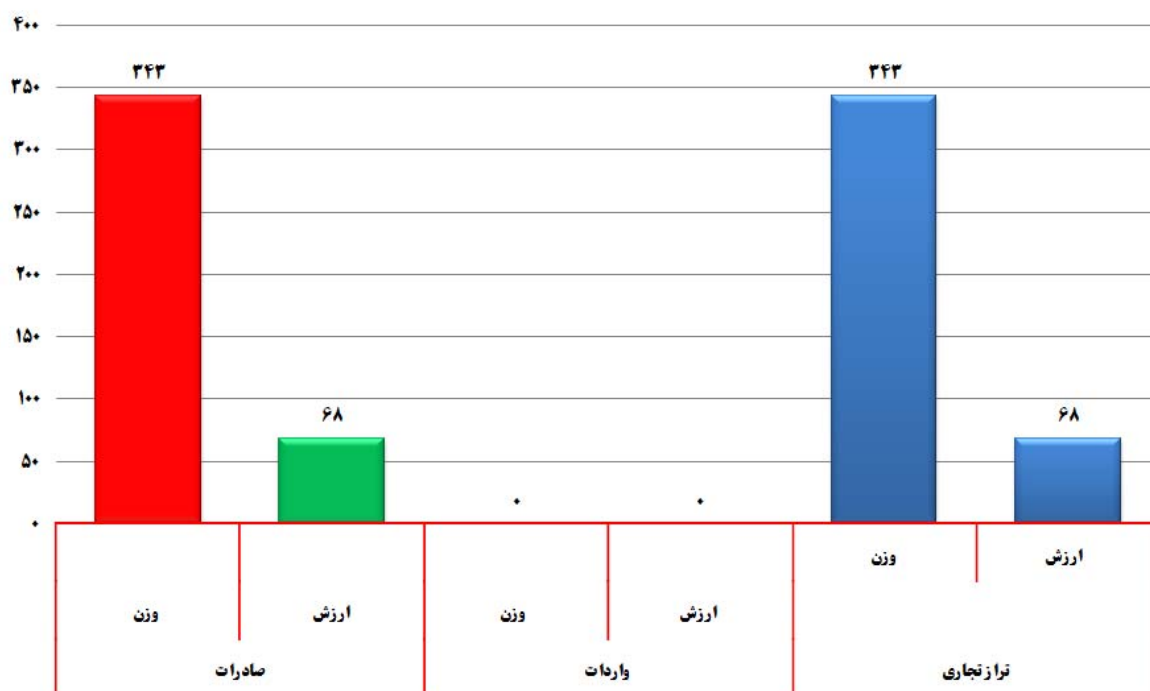
پیاز و موسیر

تجارت پیاز و موسیر در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص پیاز و موسیر بوده است به‌طوری‌که میزان واردات پیاز و موسیر صفر بوده و صادرات آن به میزان ۳۴۳/۴ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۳۴۳/۴ میلیون تن و از نظر ارزشی برابر با ۶۸/۲ میلیون دلار بوده است. برای صادرات پیاز و موسیر در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۵۰/۳ درصد و از نظر ارزشی ۲۱/۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد. عدم واردات پیاز و موسیر به معنای افزایش تولید داخلی و اتکا بیشتر به داخل است. سهم پیاز و موسیر در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۵/۹ درصد و ارزشی ۱/۲ درصد است. قیمت صادراتی پیاز و موسیر در سال ۹۵ ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۴۷/۶ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی پیاز و موسیر را به همراه داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، پیاز و موسیر در سال ۱۳۹۵ واردات نداشته است و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه چهارم و از نظر ارزشی در رتبه یازدهم است.

جدول ۲۴: تجارت پیاز و موسیر ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح			پیاز و موسیر	
سال ۹۵	صادرات	وزن (هزار تن)		
		ارزش (میلیون دلار)		
	واردات	وزن (هزار تن)		
		ارزش (میلیون دلار)		
	سهم از کل بخش کشاورزی	صادرات	وزن	۵.۹
			ارزش	۱.۲
	سهم از کل بخش کشاورزی	واردات	وزن	۰
			ارزش	۰
	تراز تجاری	وزن (هزار تن)		۳۴۳.۴
		ارزش (میلیون دلار)		۶۸.۲
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن	۵۰.۳۳	
		ارزش	-۲۱.۲۸	
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن	۰	
		ارزش	۰	
قیمت صادراتی	۹۵		۰.۲	
	۹۴		۰.۴	
	درصد تغییرات		-۴۷.۶	

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۴: تجارت پیاز و موسیر ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۴-۳- حیوانات

لوبیا

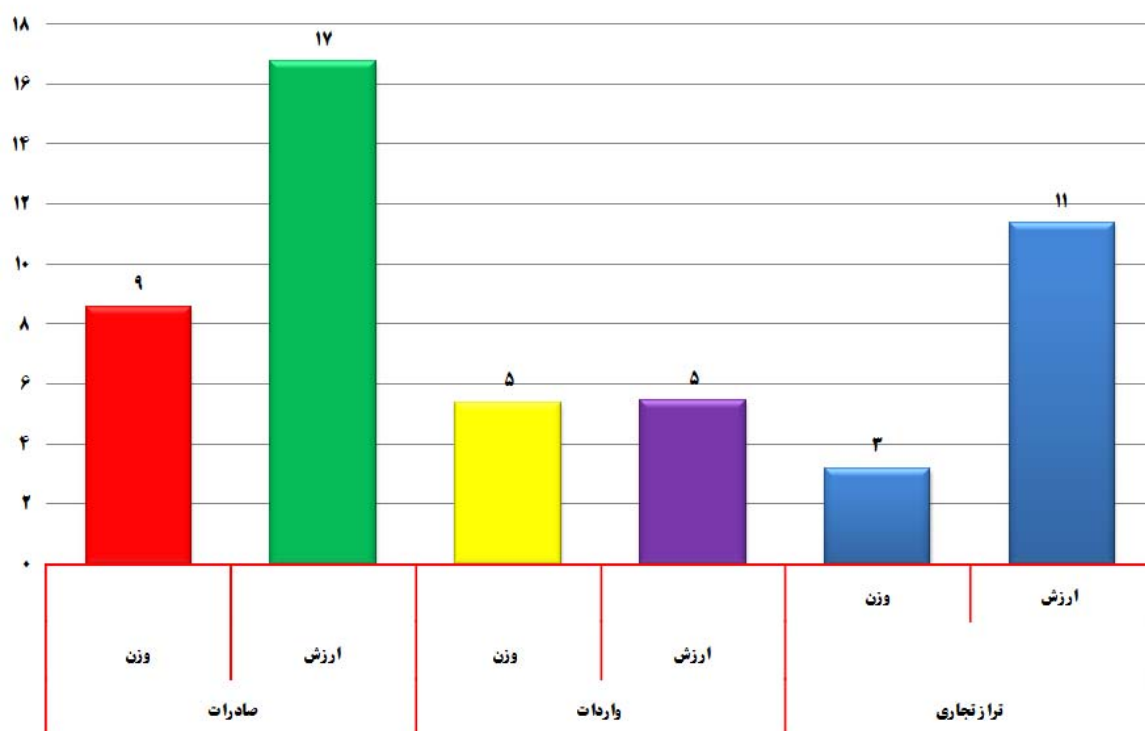
تجارت لوبیا در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده لوبیا بوده است به‌طوری‌که میزان واردات لوبیا به میزان ۵/۳ هزار تن و صادرات آن به میزان ۸/۵ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۳/۲ میلیون تن و از نظر ارزشی برابر با ۱۱/۴ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات لوبیا از نظر وزنی ۲۱۳ درصد و از نظر ارزشی ۱۷۰ درصد افزایش داشته است. برای صادرات لوبیا در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۷۰ درصد و از نظر ارزشی ۷۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. افزایش واردات لوبیا به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم لوبیا در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۳ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۱ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۱ درصد و ارزشی ۰/۳ درصد است. قیمت وارداتی لوبیا در سال ۹۵ در حدود یک دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۳/۶ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۲ دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۸۵/۶ درصد تغییرات منفی داشته که حاکی از کاهش قیمت صادراتی و وارداتی لوبیا است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی لوبیا در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۹۴ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۸۳

درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، لوبیا در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه پانزدهم و از نظر ارزشی نیز دارای رتبه پانزدهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه شانزدهم و از نظر ارزشی در رتبه چهاردهم است.

جدول ۲۵: تجارت لوبیا ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

لوبیا		شرح		
۸.۵۸	وزن (هزار تن)	صادرات	سال ۹۵	
۱۶.۷۷	ارزش (میلیون دلار)			
۵.۳۹	وزن (هزار تن)	واردات		
۵.۴۴	ارزش (میلیون دلار)			
۰.۱	وزن	صادرات		سهم از کل بخش کشاورزی
۰.۳	ارزش			
۰.۰۳	وزن	واردات		سهم از کل بخش کشاورزی
۰.۱	ارزش			
۳.۲	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
۱۱.۴	ارزش (میلیون دلار)			
۱۰۷.۲۴	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
-۷۰.۱۱	ارزش			
۲۱۳.۴	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۱۷۰.۶۴	ارزش			
۲۰	۹۵	قیمت صادراتی		
۱۳.۶	۹۴			
-۸۵.۶	درصد تغییرات			
۱۰	۹۵	قیمت وارداتی		
۱.۲	۹۴			
-۱۳.۶	درصد تغییرات			
۱.۹۴	۹۵	نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		
۱۱.۶۰	۹۴			
-۸۳.۳۰	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۵: تجارت لیبیا ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

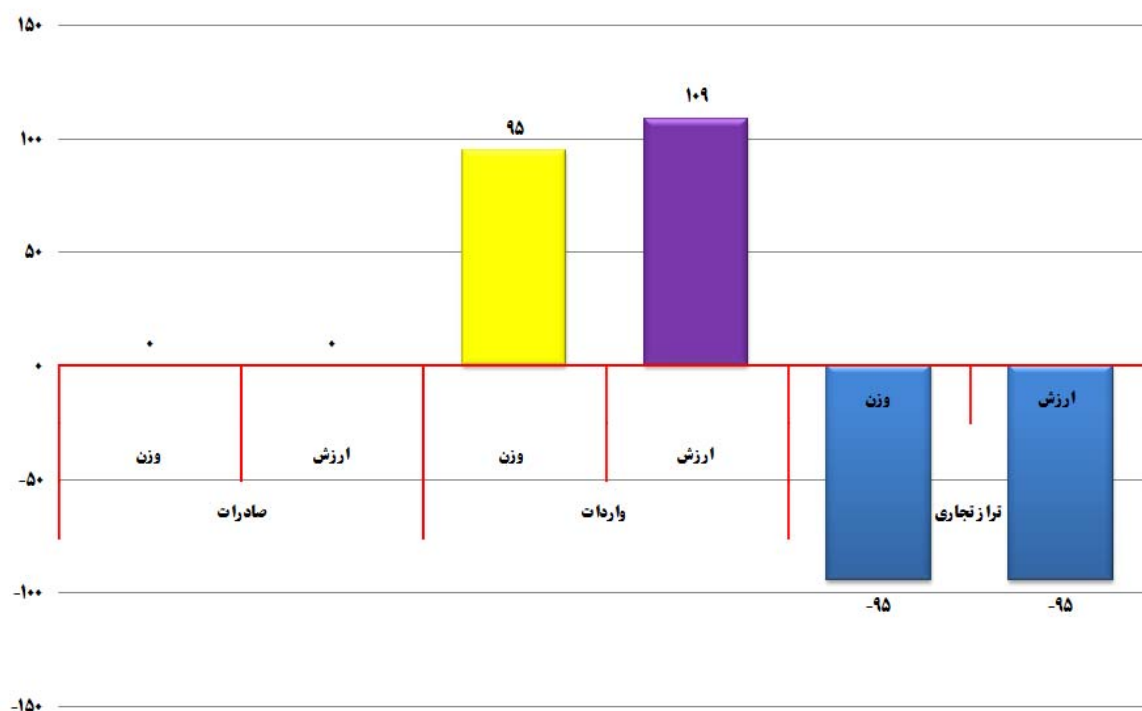
عدس

تجارت عدس در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده خالص عدس بوده است به‌طوری‌که میزان واردات عدس به میزان ۹۴/۷ هزار تن و صادرات آن صفر بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۹۴/۷ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۹۴/۷ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات عدس از نظر وزنی ۴/۳ درصد و از نظر ارزشی ۴/۸ درصد افزایش داشته است. برای صادرات عدس در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۰۰ درصد و از نظر ارزشی ۱۰۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. افزایش واردات عدس به معنای افزایش اتکا بیشتر به خارج است. سهم عدس در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۵ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۱/۲ درصد است. قیمت وارداتی عدس در سال ۹۵ در حدود یک دلار و ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۰/۶ درصد افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، عدس در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه نهم و از نظر ارزشی دارای رتبه دوازدهم و از نظر صادراتی، صادرات نداشته است.

جدول ۲۶: تجارت عدس ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		عدس
صادرات	وزن (هزار تن)	۰
	ارزش (میلیون دلار)	۰
واردات	وزن (هزار تن)	۹۴.۷
	ارزش (میلیون دلار)	۱۰۸.۹۹
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰
	ارزش	۰
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۵
	ارزش	۱.۲
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	-۹۴.۷
	ارزش(میلیون دلار)	-۹۴.۷
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	-۱۰۰
	ارزش	-۱۰۰
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۴.۳
	ارزش	۴.۸۸
قیمت صادراتی	۹۵	۰
	۹۴	۱.۳
	درصد تغییرات	۰
قیمت وارداتی	۹۵	۱.۲
	۹۴	۱.۱
	درصد تغییرات	۰.۶
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵	۰
	۹۴	۱.۱۷
	درصد تغییرات	۰

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۶: تجارت عدس ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

نخود

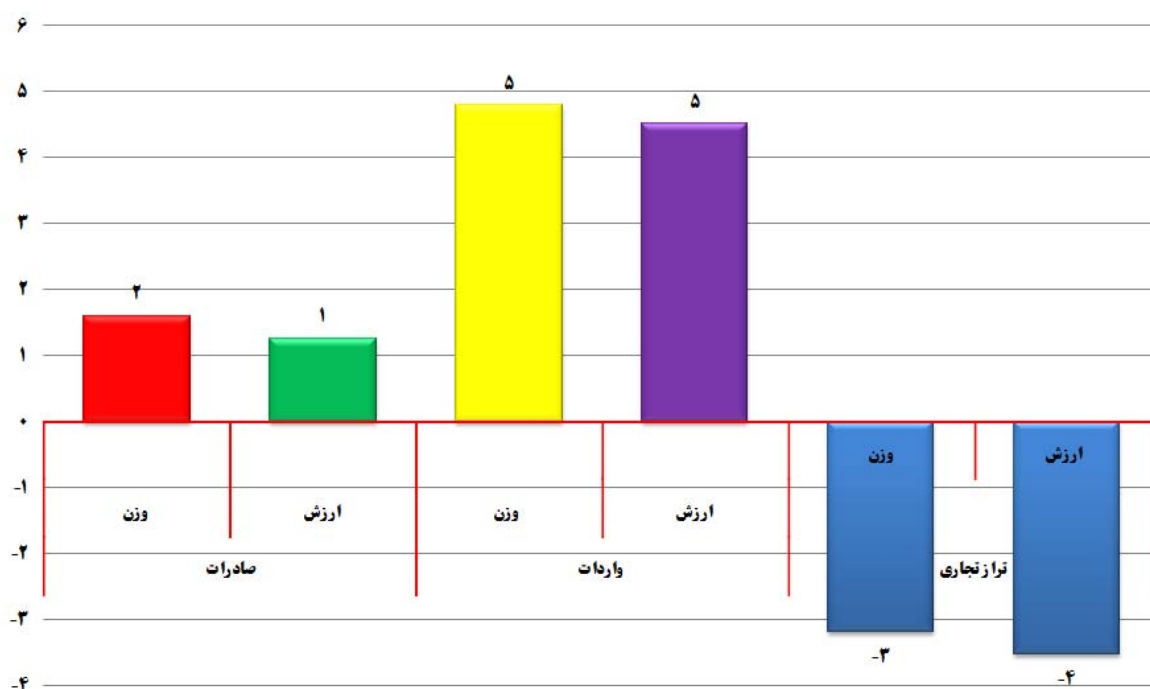
تجارت نخود در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده نخود بوده است به‌طوری‌که میزان واردات نخود به میزان ۴/۷ هزار تن و صادرات آن به میزان ۱/۶ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۳/۲ هزارتن و از نظر ارزشی برابر ۳/۵ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات نخود از نظر وزنی ۷۰/۹ درصد و از نظر ارزشی ۶۸/۹ درصد کاهش داشته است. برای صادرات نخود در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۹۴/۳ درصد و از نظر ارزشی ۹۵/۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد. کاهش واردات نخود به معنای افزایش اتکا بیشتر به داخل است. سهم نخود در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۰۳ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۰۵ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۰۳ درصد و ارزشی ۰/۰۲ درصد است. قیمت وارداتی نخود در سال ۹۵ در حدود ۹۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۶/۸ درصد افزایش داشته و قیمت صادراتی ۸۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۶/۹ درصد تغییرات منفی داشته که افزایش قیمت وارداتی نخود و کاهش قیمت صادراتی را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی نخود در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۸۴ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۲۲ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع

واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، عدس نخود در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه شانزدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه شانزدهم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه بیستم و از نظر ارزشی در رتبه بیست و یکم است.

جدول ۲۷: تجارت نخود ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		نخود
صادرات	وزن (هزار تن)	۱.۶
	ارزش (میلیون دلار)	۱.۲۶
	وزن (هزار تن)	۴.۷۹
	ارزش (میلیون دلار)	۴.۵۱
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۰۳
	ارزش	۰.۰۲
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۰۳
	ارزش	۰.۰۵
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	-۳.۲
	ارزش (میلیون دلار)	-۳.۵
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	-۹۴.۳۵
	ارزش	-۹۵.۳۱
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	-۷۰.۹
	ارزش	-۶۸.۹۱
قیمت صادراتی	۹۵	۰.۸
	۹۴	۰.۹
	درصد تغییرات	-۱۶.۹
قیمت وارداتی	۹۵	۰.۹
	۹۴	۰.۹
	درصد تغییرات	۶.۸
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵	۰.۸۴
	۹۴	۱.۰۸
	درصد تغییرات	-۲۲.۲۰

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۷: تجارت نخود ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۴-۴- محصولات صنعتی

دانه‌های روغنی

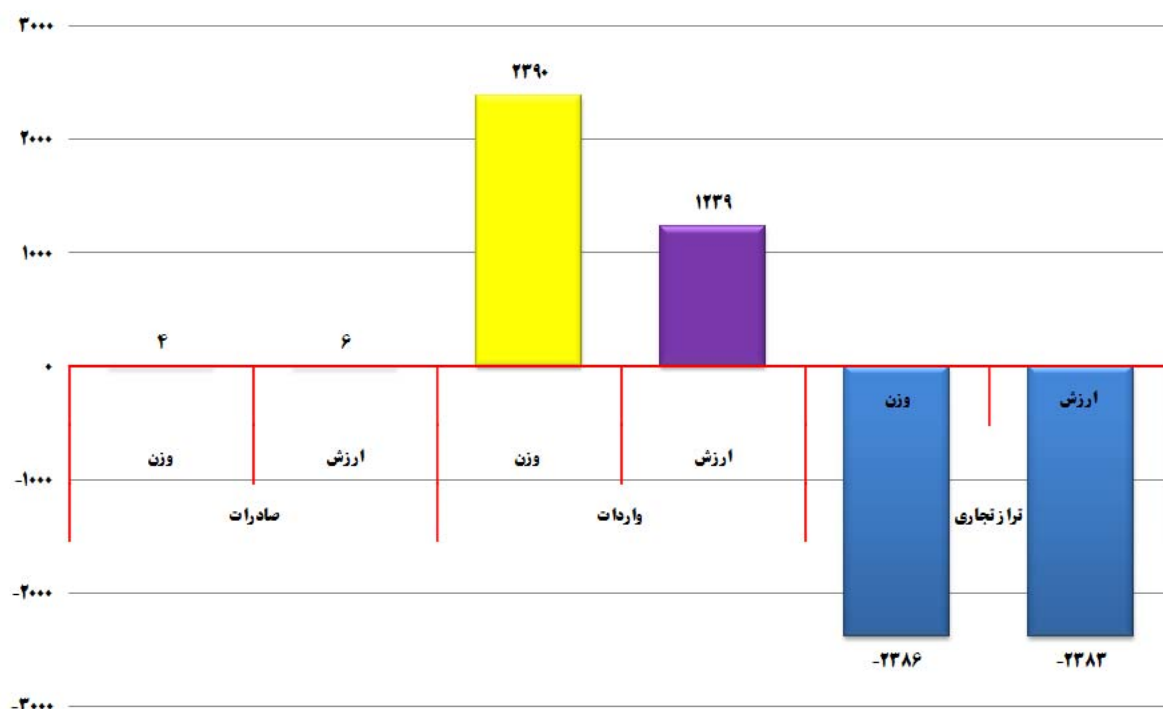
تجارت دانه‌های روغنی در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده خالص دانه‌های روغنی بوده است به طوری که میزان واردات دانه‌های روغنی به میزان ۲/۳ میلیون تن و صادرات آن به میزان ۳/۶ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۲/۴ میلیون تن و از نظر ارزشی برابر با ۲/۴ میلیارد دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات دانه‌های روغنی از نظر وزنی ۲۹/۴ درصد و از نظر ارزشی ۲۲/۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. برای صادرات دانه‌های روغنی در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۳/۹ درصد و از نظر ارزشی ۰/۴۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد. افزایش واردات دانه‌های روغنی به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم دانه‌های روغنی در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۱۳/۶ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۱۴/۱ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی و ارزشی ۰/۱ درصد است. قیمت وارداتی دانه‌های روغنی در سال ۹۵ در حدود ۵۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۵/۲ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی یک دلار و ۶۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۲/۷ درصد تغییرات منفی داشته که حاکی از کاهش قیمت وارداتی و صادراتی دانه‌های روغنی است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی دانه‌های روغنی در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که

قیمت به نفع صادرات بوده به طوری که در حدود ۲۱۷ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۷/۸ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، دانه‌های روغنی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه دوم و از نظر ارزشی دارای رتبه دوم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه هفدهم و از نظر ارزشی در رتبه هفدهم است.

جدول ۲۸: تجارت دانه‌های روغنی ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

دانه‌های روغنی		شرح	
۳.۶۷	وزن (هزار تن)	صادرات	سال ۹۵
۶.۰۵	ارزش (میلیون دلار)		
۲۳۸۹.۵	وزن (هزار تن)	واردات	
۱۲۳۹.۳۴	ارزش (میلیون دلار)		
۰.۱	وزن	صادرات	
۰.۱	ارزش		
۱۳.۶	وزن	واردات	
۱۴.۱	ارزش		
-۲۳۸۵.۸	وزن (هزار تن)	تراز تجاری	
-۲۳۸۳.۵	ارزش (میلیون دلار)		
۱۳.۹۷	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴
۰.۴۹	ارزش		
۲۹.۴	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴
۲۲.۶۰	ارزش		
۱.۶	۹۵	قیمت صادراتی	
۱.۹	۹۴		
-۱۲.۷	درصد تغییرات		
۰.۵	۹۵	قیمت وارداتی	
۰.۵	۹۴		
-۵.۲	درصد تغییرات		
۳.۱۸	۹۵	نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	
۳.۴۵	۹۴		
-۷.۸۷	درصد تغییرات		

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۸: تجارت دانه‌های روغنی ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۴-۵- محصولات باغی

زعفران

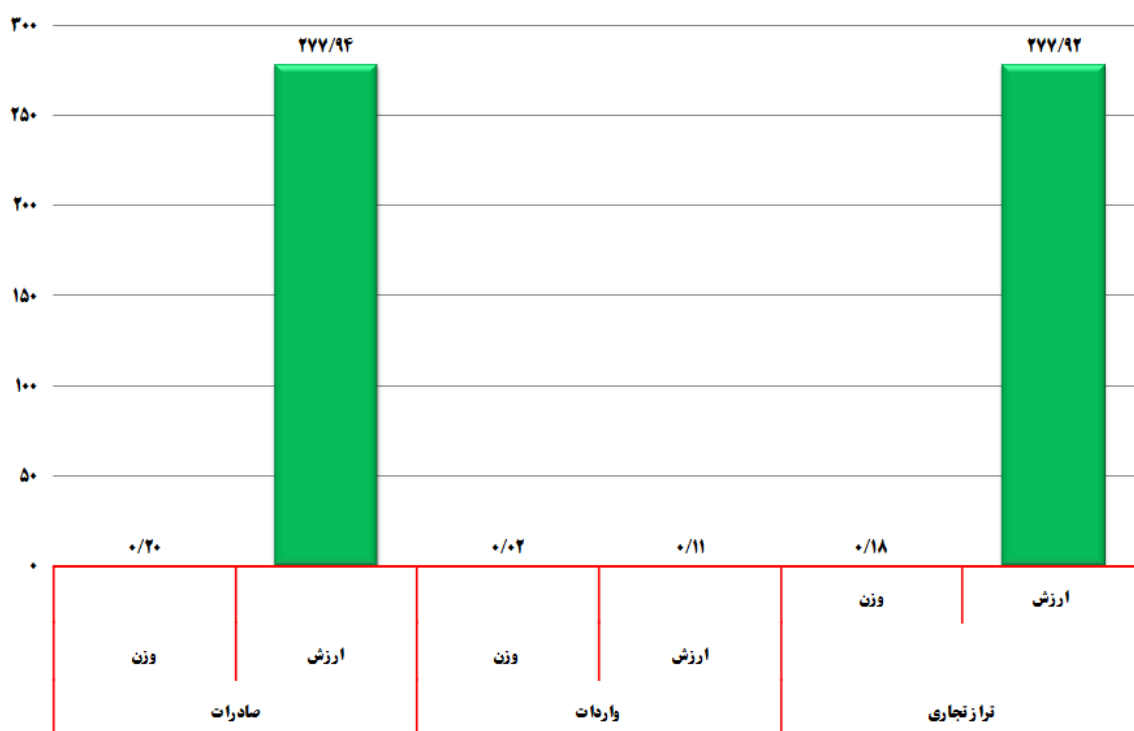
تجارت زعفران در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص زعفران بوده است به‌طوری‌که میزان واردات زعفران به میزان ۰/۰۲ هزار تن و صادرات آن به میزان ۰/۲ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۰/۲ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۲۷۷/۹ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات زعفران از نظر وزنی نزدیک صفر و از نظر ارزشی ۱۰۰۰ درصد افزایش داشته است. برای صادرات زعفران در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۶۶/۶ درصد و از نظر ارزشی ۵۷/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. سهم زعفران در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۰۰۰۱ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۰۰۱ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۰۰۳ درصد و ارزشی ۴/۹ درصد است. قیمت وارداتی زعفران در سال ۹۵ در حدود ۵ دلار و ۵۰ سنت برای هر کیلو بوده و قیمت صادراتی ۱۳۸۹ دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۵/۳ درصد تغییرات منفی داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی زعفران در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۲۵۲ درصد بیشتر از واردات بوده است. در میان محصولات مهم بررسی

شده، زعفران در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه نوزدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه نوزدهم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه بیست و چهارم و از نظر ارزشی در رتبه چهارم است.

جدول ۲۹: تجارت زعفران ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

زعفران		شرح		
۰.۲	وزن (هزار تن)	صادرات		سال ۹۵
۲۷۷.۹۴	ارزش (میلیون دلار)			
۰.۰۲	وزن (هزار تن)	واردات		
۰.۱۱	ارزش (میلیون دلار)			
۰.۰۰۳	وزن	صادرات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۴.۹	ارزش			
۰.۰۰۰۱	وزن	واردات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۰.۰۰۱	ارزش			
۰.۲	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
۲۷۷.۹	ارزش (میلیون دلار)			
۶۶.۶۶	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۵۷.۷۵	ارزش			
۰	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۱۰۰۰	ارزش			
۱۳۸۹.۷	۹۵	قیمت صادراتی		
۱۴۶۸.۲	۹۴			
-۵.۳	درصد تغییرات			
۵.۵	۹۵	قیمت وارداتی		
۰	۹۴			
۰	درصد تغییرات			
۲۵۲.۶۷	۹۵	نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		
۰	۹۴			
۰	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۲۹: تجارت زعفران ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

پرتقال

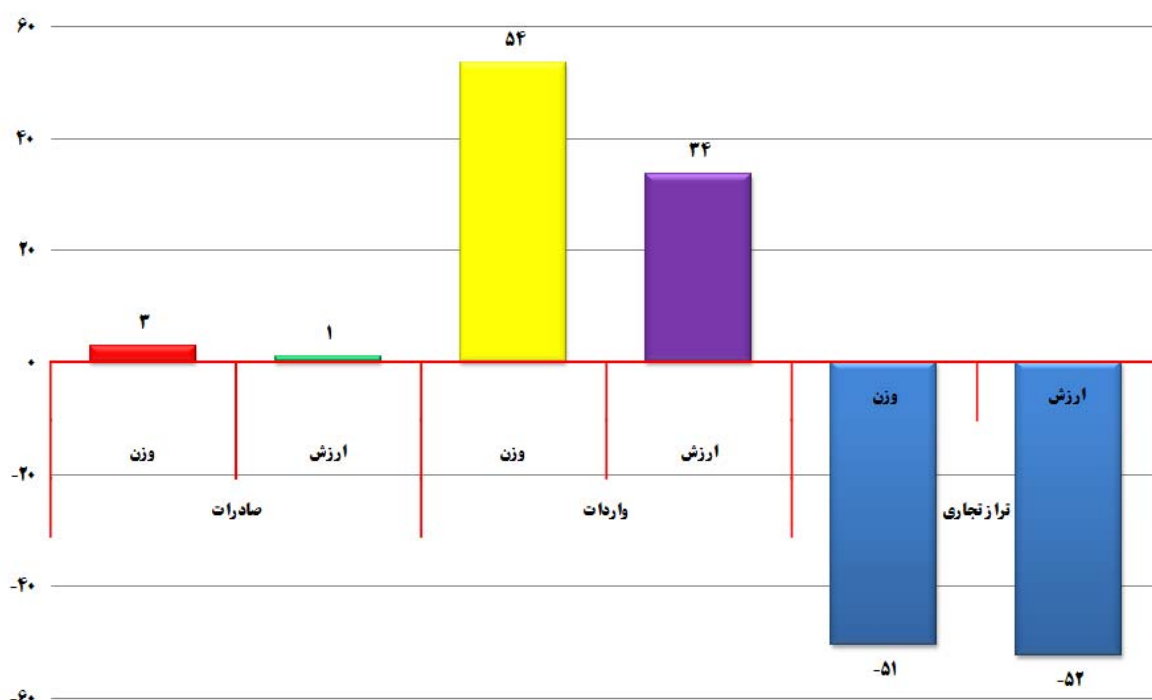
تجارت پرتقال در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده پرتقال بوده است به‌طوری‌که میزان واردات پرتقال به میزان ۵۳/۵ هزار تن و صادرات آن به میزان ۳/۰۱ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۵۰/۶ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۵۲/۵ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات پرتقال صددردصد افزایش یافته است (واردات پرتقال در سال ۹۴ صفر بوده است). برای صادرات پرتقال در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۴۹/۶ درصد کاهش و از نظر ارزشی ۶۳/۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد. سهم پرتقال در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۳ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۰/۳ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۰۵ درصد و ارزشی ۰/۰۲ درصد است. قیمت وارداتی پرتقال در سال ۹۵ در حدود ۶۰ سنت برای هر کیلو بوده و قیمت صادراتی ۴۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۸/۳ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی پرتقال را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی پرتقال در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۵۸ درصد قیمت وارداتی است. در میان محصولات مهم بررسی شده، پرتقال در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه

دوازدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه چهاردهم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه هجدهم و از نظر ارزشی در رتبه بیست و دوم است.

جدول ۳۰: تجارت پرتقال ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		پرتقال
صادرات	وزن (هزار تن)	
	ارزش (میلیون دلار)	
	وزن (هزار تن)	
	ارزش (میلیون دلار)	
واردات	وزن	
	ارزش	
سهم از کل بخش کشاورزی	صادرات	وزن
		ارزش
سهم از کل بخش کشاورزی	واردات	وزن
		ارزش
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	
	ارزش(میلیون دلار)	
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن
		ارزش
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن
		ارزش
قیمت صادراتی	۹۵	
	۹۴	
	درصد تغییرات	
قیمت وارداتی	۹۵	
	۹۴	
	درصد تغییرات	
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵	
	۹۴	
	درصد تغییرات	

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳۰: تجارت پرتقال ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

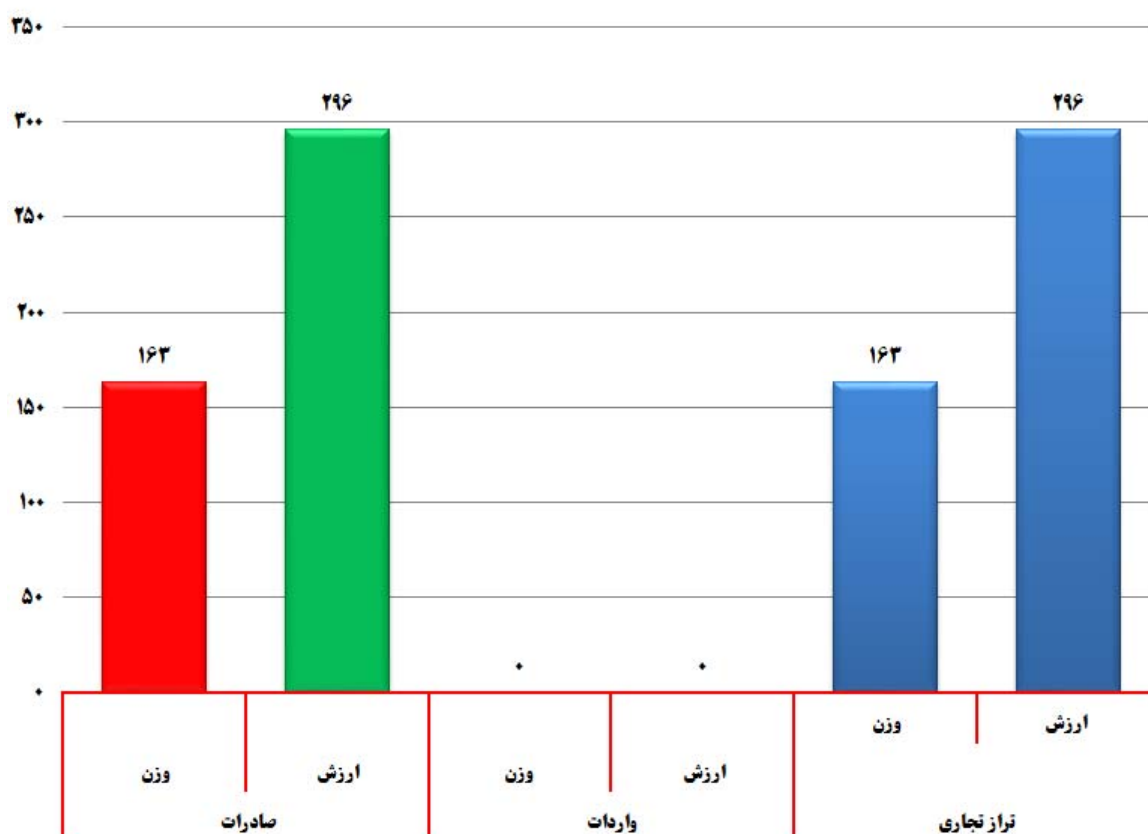
انگور

تجارت انگور در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص انگور بوده است به‌طوری‌که واردات انگور صفر بوده و صادرات آن به میزان ۱۶۲/۹ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۱۶۲/۹ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۲۹۵/۹ میلیون دلار بوده است. برای صادرات انگور در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۳۱/۸ درصد و از نظر ارزشی برابر با ۱۲/۸ درصد افزایش داشته است. عدم واردات انگور به معنای اتکا به داخل است. سهم انگور در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۲/۸ درصد و ارزشی ۵/۲ درصد است. قیمت صادراتی انگور یک دلار و ۸۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۴/۴ درصد تغییرات منفی داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، انگور در سال ۱۳۹۵ واردات نداشته است و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه ششم و از نظر ارزشی در رتبه سوم است.

جدول ۳۱: تجارت انگور ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		انگور
صادرات	وزن (هزار تن)	۱۶۲.۹۱
	ارزش (میلیون دلار)	۲۹۵۳.۸۷
واردات	وزن (هزار تن)	۰
	ارزش (میلیون دلار)	۰
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۲.۸
	ارزش	۵.۲
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰
	ارزش	۰
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	۱۶۲.۹
	ارزش (میلیون دلار)	۲۹۵.۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۳۱.۸۸
	ارزش	۱۲.۸۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۰
	ارزش	۰
قیمت صادراتی	۹۵	۱.۸
	۹۴	۲.۱
	درصد تغییرات	-۱۴.۴

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳۱: تجارت انگور ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

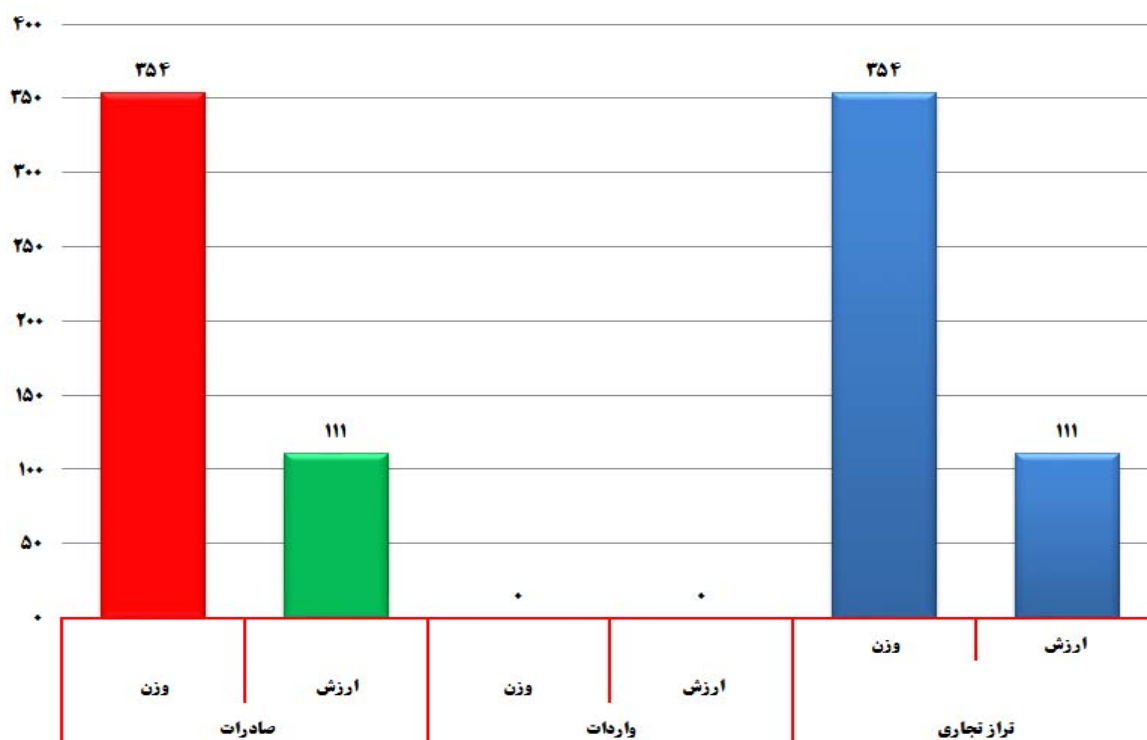
سبب درختی

تجارت سیب در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص سیب بوده است به‌طوری‌که میزان واردات سیب صفر بوده و صادرات آن به میزان ۳۵۴ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۳۵۴ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۱۱۰/۵ میلیون دلار بوده است. صادرات سیب در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۰/۱ درصد و از نظر ارزشی ۱۶/۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد. عدم واردات سیب به معنای اتکا به داخل است. سهم سیب در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۶/۱ درصد و ارزشی ۱/۹ درصد است. در سال ۱۳۹۵ قیمت صادراتی سیب ۳۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۴/۱ درصد تغییرات منفی داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، سیب در سال ۱۳۹۵ واردات نداشته است و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه سوم و از نظر ارزشی در رتبه هفتم است.

جدول ۳۲: تجارت سیب ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		سیب
صادرات	وزن (هزار تن)	۳۵۴.۰۲
	ارزش (میلیون دلار)	۱۱۰.۵۲
واردات	وزن (هزار تن)	۰
	ارزش (میلیون دلار)	۰
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۶.۱
	ارزش	۱.۹
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰
	ارزش	۰
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	۳۵۴
	ارزش (میلیون دلار)	۱۱۰.۵
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۱۰.۱۰
	ارزش	-۱۶.۳۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۰
	ارزش	۰
قیمت صادراتی	۹۵	
	۹۴	
	درصد تغییرات	
		-۲۴.۱

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳۲: تجارت سیب ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

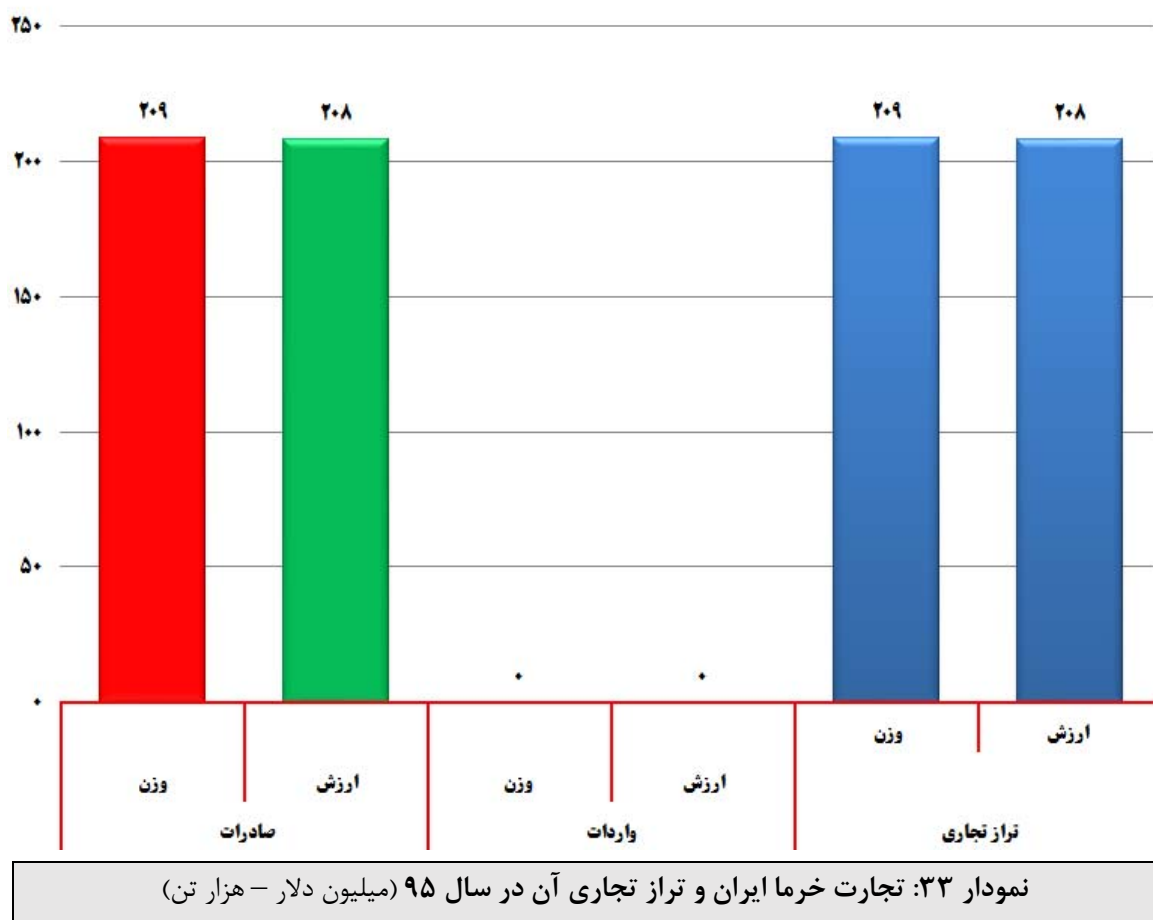
خرما

تجارت خرما در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص خرما بوده است به‌طوری‌که میزان واردات خرما صفر و صادرات آن به میزان ۲۰۹/۲ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۲۰۹/۳ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۲۰۸/۴ میلیون دلار بوده است. صادرات خرما در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۲۲/۳ درصد و از نظر ارزشی ۱۰/۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. عدم واردات خرما به معنای اتکا به داخل است. سهم خرما در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۳/۶ درصد و ارزشی ۳/۷ درصد است. در سال ۹۵ قیمت صادراتی یک دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۶/۹ درصد تغییرات منفی داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، خرما در سال ۱۳۹۵ واردات نداشته است و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه پنجم و از نظر ارزشی در رتبه ششم است.

جدول ۳۳: تجارت خرما ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

خرما		شرح		
۲۰۹.۲۷	وزن (هزار تن)	صادرات	سال ۹۵	
۲۰۸.۴۲	ارزش (میلیون دلار)			
۰	وزن (هزار تن)	واردات		
۰	ارزش (میلیون دلار)			
۳.۶	وزن	صادرات		سهم از کل بخش کشاورزی
۳.۷	ارزش			
۰	وزن	واردات		سهم از کل بخش کشاورزی
۰	ارزش			
۲۰۹.۳	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
۲۰۸.۴	ارزش (میلیون دلار)			
۲۲.۳۸	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
-۱۰.۵۴	ارزش			
۰	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۰	ارزش			
۱.۰	۹۵		قیمت صادراتی	
۱.۴	۹۴			
-۲۶.۹	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



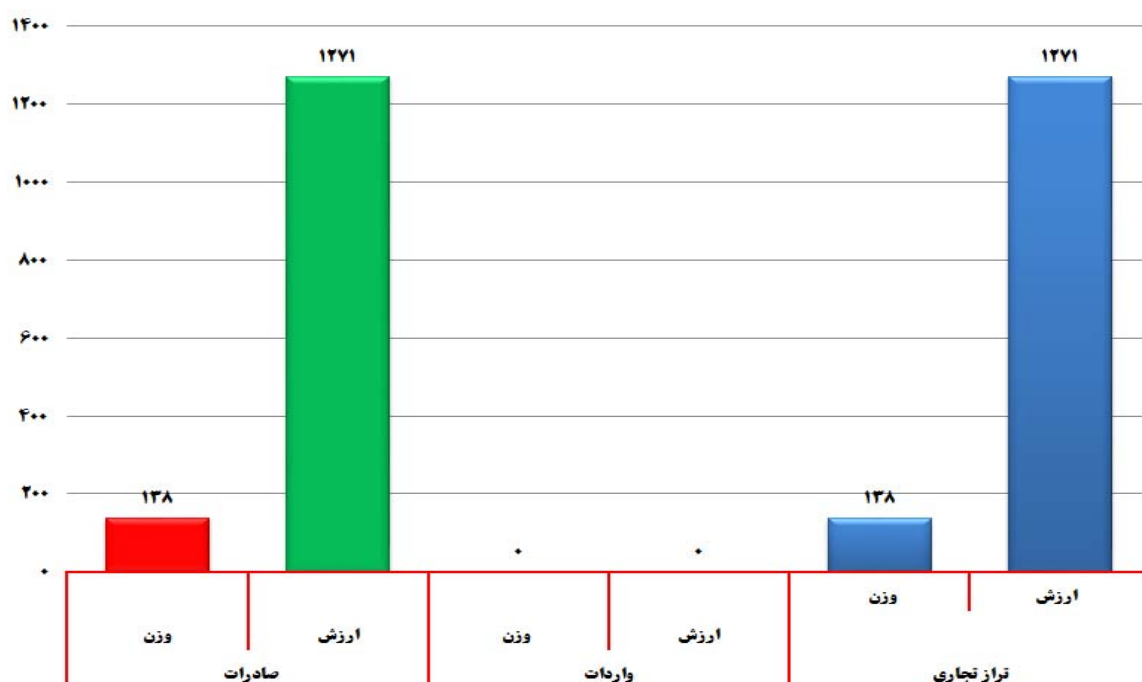
پسته

تجارت پسته در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص پسته بوده است به‌طوری‌که میزان واردات پسته صفر و صادرات آن به میزان ۱۳۸/۱ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۱۳۸/۱ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۱/۳ میلیارد دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات پسته از نظر وزنی ۱۰۰ درصد و از نظر ارزشی ۱۰۰ درصد کاهش داشته است. برای صادرات پسته در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۵/۸ درصد و از نظر ارزشی ۵/۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. کاهش واردات پسته به معنای اتکا به داخل است. سهم پسته در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۲/۳ درصد و ارزشی ۲۲/۳ درصد است. در سال ۹۵ قیمت صادراتی ۹ دلار و ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۰/۱ درصد تغییرات منفی داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، پسته در سال ۱۳۹۵ واردات نداشته است و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه هفتم و از نظر ارزشی در رتبه اول است.

جدول ۳۴: تجارت پسته ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		پسته
سال ۹۵	صادرات	وزن (هزار تن) ۱۳۸.۱۴
		ارزش (میلیون دلار) ۱۲۷۱.۱
	واردات	وزن (هزار تن) ۰
		ارزش (میلیون دلار) ۰
	سهم از کل بخش کشاورزی	وزن ۲.۴
		ارزش ۲۲.۴
	سهم از کل بخش کشاورزی	وزن ۰
		ارزش ۰
	تراز تجاری	وزن (هزار تن) ۱۳۸.۱
		ارزش (میلیون دلار) ۱۲۷۱.۱
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن ۵.۸۴
		ارزش ۵.۷۵
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن -۱۰۰.۰
		ارزش -۱۰۰
قیمت صادراتی	۹۵ ۹.۲	
	۹۴ ۹.۲	
	درصد تغییرات -۰.۱	

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳۴: تجارت پسته ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

چای

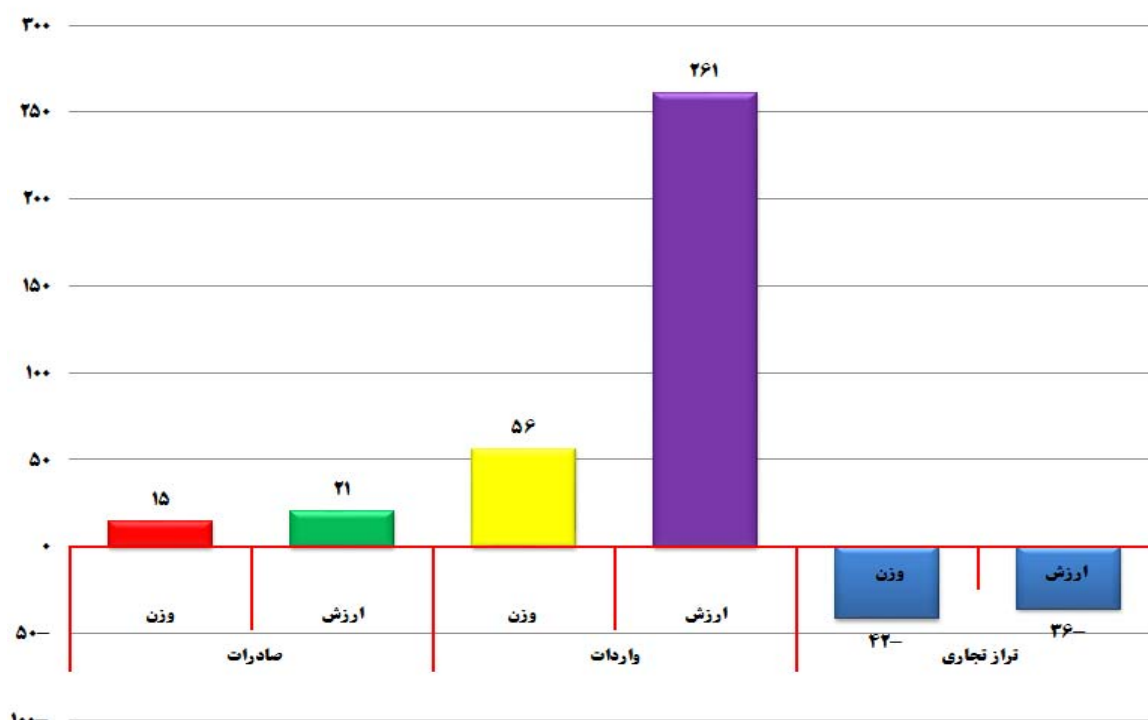
تجارت چای در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده چای بوده است به‌طوری‌که میزان واردات چای به میزان ۵۶/۴ هزار تن و صادرات آن به میزان ۱۴/۷ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۴۱/۶ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۳۵/۸ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات چای از نظر وزنی ۱۰/۳ درصد و از نظر ارزشی ۹/۱ درصد افزایش داشته است. برای صادرات چای در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۳۹/۹ درصد و از نظر ارزشی ۳۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد. افزایش واردات چای به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم چای در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۰/۳ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۲/۹ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۲ درصد و ارزشی ۰/۳ درصد است. قیمت وارداتی چای در سال ۹۵ در حدود ۴ دلار و ۶۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته یک درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی یک دلار و ۴۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۹/۹ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی چای را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی چای در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۳۰ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۱۱ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش

داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، چای در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه یازدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه دهم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه چهاردهم و از نظر ارزشی در رتبه سیزدهم است.

جدول ۳۵: تجارت چای ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		چای
صادرات	وزن (هزار تن)	۱۴.۷۹
	ارزش (میلیون دلار)	۲۰.۵۸
	وزن (هزار تن)	۵۶.۴۳
	ارزش (میلیون دلار)	۲۶۱.۱۳
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۲
	ارزش	۰.۳
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۳
	ارزش	۲.۹
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	-۴۱.۶
	ارزش(میلیون دلار)	-۳۵.۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	-۳۹.۹۵
	ارزش	-۳۴.۰۱
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۱۰.۳
	ارزش	۹.۱۷
قیمت صادراتی	۹۵	۱.۴
	۹۴	۱.۳
	درصد تغییرات	۹.۹
قیمت وارداتی	۹۵	۴.۶
	۹۴	۴.۷
	درصد تغییرات	-۱.۰
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵	۰.۳۰
	۹۴	۰.۲۷
	درصد تغییرات	۱۱.۰۱

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳۵: تجارت چای ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۴-۶- محصولات فرآوری شده خوراکی

قند و شکر

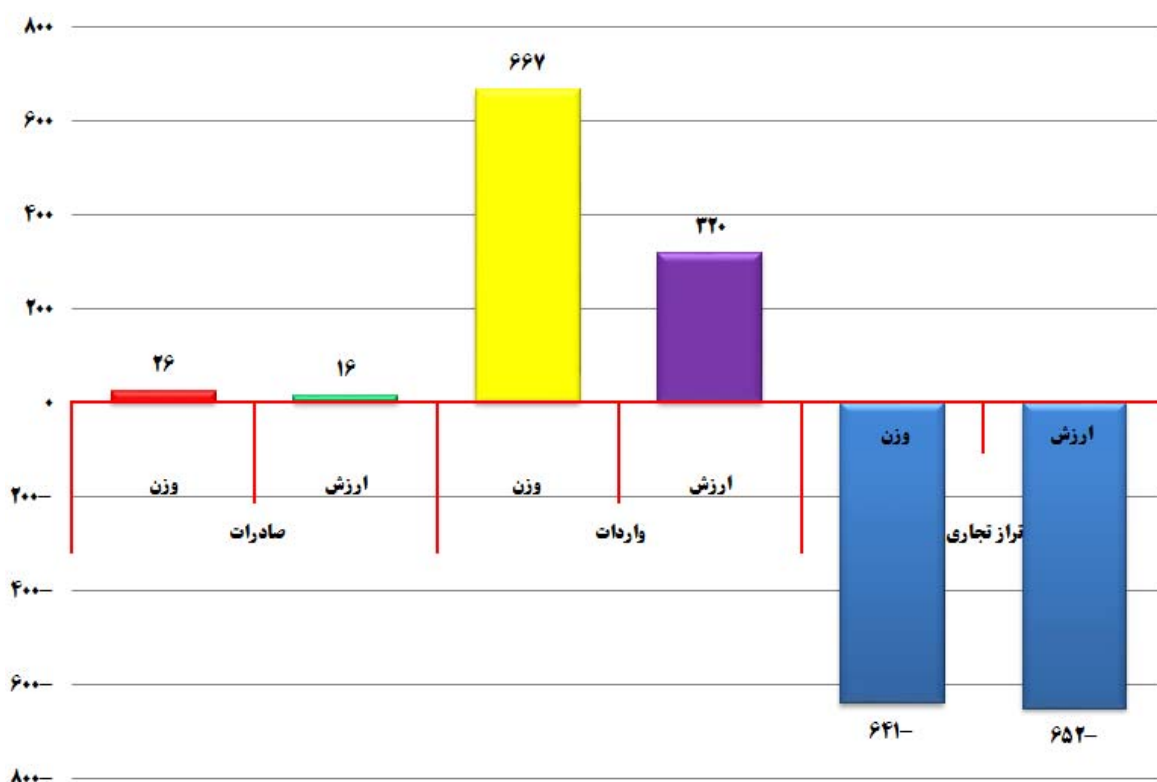
تجارت قند و شکر در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده قند و شکر بوده است به‌طوری‌که میزان واردات قند و شکر به میزان ۶۶۷/۲ هزار تن و صادرات آن به میزان ۲۶/۲ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۶۴۰/۹ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۶۵۱/۷ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات قند و شکر از نظر وزنی ۲۷/۷ درصد و از نظر ارزشی ۸۶/۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. برای صادرات قند و شکر در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۲/۱ درصد و از نظر ارزشی ۲۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد. افزایش واردات قند و شکر به معنای اتکا بیشتر به خارج است. سهم قند و شکر در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۳/۷ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۳/۶ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۴ درصد و ارزشی ۰/۲ درصد است. قیمت وارداتی قند و شکر در سال ۹۵ در حدود ۵۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۴۶/۱ درصد افزایش داشته و قیمت صادراتی ۶۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۷/۶ درصد تغییرات منفی داشته که افزایش قیمت وارداتی و کاهش قیمت صادراتی مشاهده می‌شود. نسبت قیمت صادراتی به

قیمت وارداتی قند و شکر در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به طوری که در حدود ۲۳ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۵۰ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، قند و شکر در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه هشتم و از نظر ارزشی دارای رتبه هشتم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه سیزدهم و از نظر ارزشی در رتبه پانزدهم است.

جدول ۳۶: تجارت قند و شکر ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح			قند و شکر
سال ۹۵	صادرات	وزن (هزار تن)	۲۶.۲۸
		ارزش (میلیون دلار)	۱۵.۵۳
	واردات	وزن (هزار تن)	۶۶۷.۲
		ارزش (میلیون دلار)	۳۲۰.۱۲
	سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۴۵
		ارزش	۰.۲۷
	سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۳.۷
		ارزش	۳.۶
	تراز تجاری	وزن (هزار تن)	-۶۴۰.۹۲
		ارزش (میلیون دلار)	-۶۵۱.۶۷
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن	۲.۱۷
		ارزش	-۲۶.۰۱۲
	واردات	وزن	۲۷.۷
		ارزش	۸۶.۵۵
قیمت صادراتی	۹۵		۰.۶
	۹۴		۰.۸
	درصد تغییرات		-۲۷.۶
قیمت وارداتی	۹۵		۰.۵
	۹۴		۰.۳
	درصد تغییرات		۴۶.۱
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵		۱.۲۳
	۹۴		۲.۴۹
	درصد تغییرات		-۵۰.۴۴

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳۶: تجارت قند و شکر ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

انواع روغن

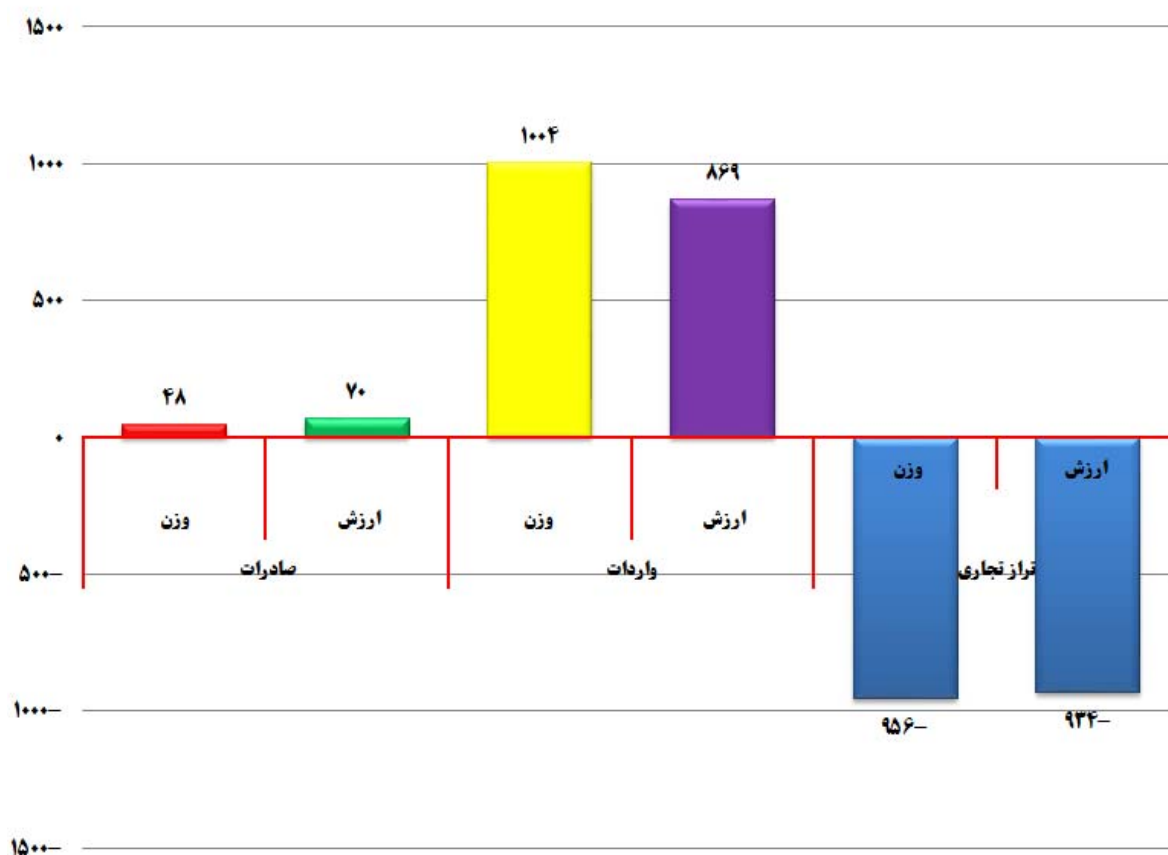
تجارت انواع روغن در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده انواع روغن بوده است به‌طوری‌که میزان واردات انواع روغن به میزان یک میلیون تن و صادرات آن به میزان ۴۷/۹ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۹۵۶ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۹۳۳/۶ میلیون دلار بوده است. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات انواع روغن از نظر وزنی ۱۰/۶ درصد و از نظر ارزشی ۱۱/۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. برای صادرات انواع روغن در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۳۱/۶ درصد و از نظر ارزشی ۸/۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد. کاهش واردات انواع روغن به معنای اتکا بیشتر به داخل است. سهم انواع روغن در سبد وارداتی بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۵/۷ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۹/۹ درصد است. در سبد صادراتی بخش کشاورزی از نظر وزنی ۰/۸ درصد و ارزشی ۱/۲ درصد است. قیمت وارداتی انواع روغن در سال ۹۵ در حدود ۹۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱/۱ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی یک دلار و ۵۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۷/۹ درصد تغییرات منفی داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی انواع روغن در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن

است که قیمت به نفع صادرات بوده به طوری که در حدود ۶۹ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۱۷ درصد کاهش نشان می دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، انواع روغن در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه ششم و از نظر ارزشی دارای رتبه سوم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه نهم و از نظر ارزشی در رتبه دهم است.

جدول ۳۷: تجارت انواع روغن ایران و ویژگی های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		انواع روغن
صادرات	وزن (هزار تن)	۴۷.۹۷
	ارزش (میلیون دلار)	۷۰.۳
واردات	وزن (هزار تن)	۱۰۰۳.۹۹
	ارزش (میلیون دلار)	۸۶۹.۴۳
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۸
	ارزش	۱.۲
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۵.۷
	ارزش	۹.۹
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	-۹۵۶
	ارزش (میلیون دلار)	-۹۳۳.۶
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۳۱.۶۷
	ارزش	۸.۱۳
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	-۱۰.۶
	ارزش	-۱۱.۵۹
قیمت صادراتی	۹۵	۱.۵
	۹۴	۱.۸
	درصد تغییرات	-۱۷.۹
قیمت وارداتی	۹۵	۰.۹
	۹۴	۰.۹
	درصد تغییرات	-۱.۱
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵	۱.۶۹
	۹۴	۲.۰۴
	درصد تغییرات	-۱۶.۹۷

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳۷: تجارت انواع روغن ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

کره

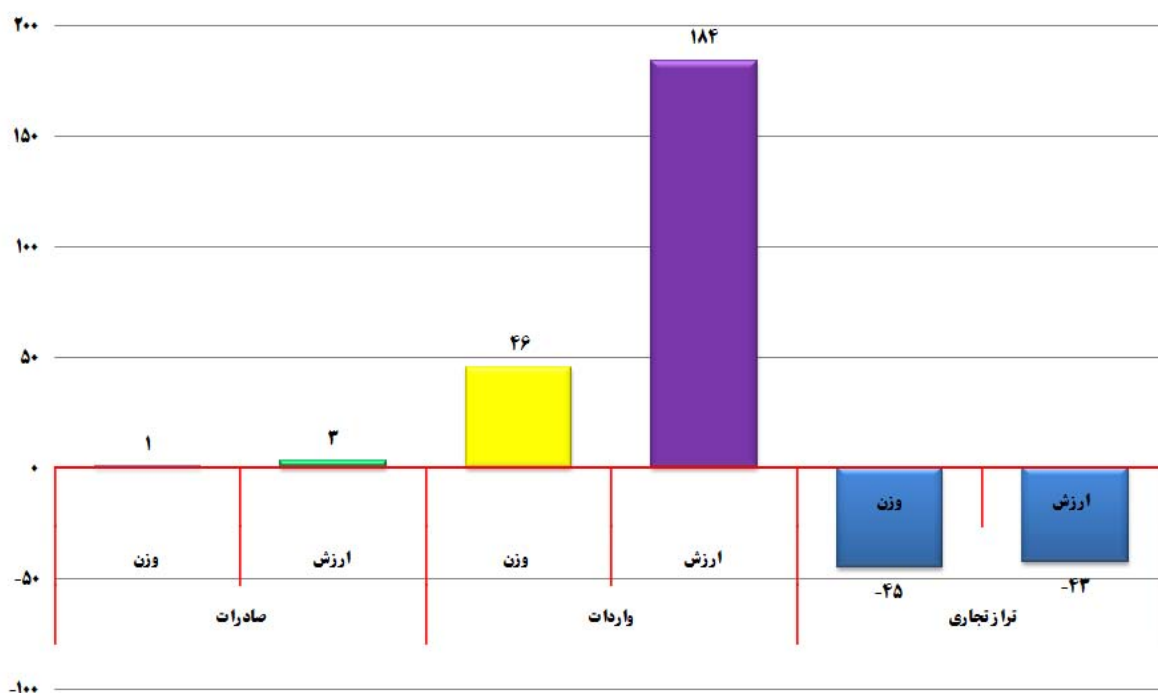
تجارت کره در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده کره بوده است به‌طوری‌که میزان واردات کره به میزان ۴۵/۷ هزار تن و صادرات آن به میزان ۰/۷ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۴۵ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۴۲/۵ میلیون دلار می‌باشد. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات کره از نظر وزنی ۲/۶ درصد و از نظر ارزشی ۱/۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد. برای صادرات کره در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۶/۹ درصد و از نظر ارزشی ۴۱/۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. افزایش واردات کره به معنای اتکا بیشتر به خارج است. قیمت وارداتی کره در سال ۹۵ در حدود ۴ دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۰/۸ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۴ دلار و ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۱/۱ درصد تغییرات مثبت داشته که افزایش قیمت صادراتی کره را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی کره در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع صادرات بوده به‌طوری‌که در حدود ۴ درصد بیشتر از واردات بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در

حدود ۲۲ درصد افزایش نشان می‌دهد و قیمت به نفع صادرات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، کره در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه سیزدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه یازدهم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه بیست و دوم و از نظر ارزشی در رتبه نوزدهم است.

جدول ۳۸: تجارت کره ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		کره
صادرات	وزن (هزار تن)	۰.۷۶
	ارزش (میلیون دلار)	۳.۲
	وزن (هزار تن)	۴۵.۷۹
	ارزش (میلیون دلار)	۱۸۴.۴۲
واردات	وزن	۰.۰۱
	ارزش	۰.۰۵
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۲
	ارزش	۲
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	-۴۵.۰۳
	ارزش(میلیون دلار)	-۴۲.۵۹
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۱۶.۹۲
	ارزش	۴۱.۵۹
واردات	وزن	۲.۶
	ارزش	۱.۸۱
قیمت صادراتی	۹۵	۴.۲
	۹۴	۳.۵
	درصد تغییرات	۲۱.۱
قیمت وارداتی	۹۵	۴.۰
	۹۴	۴.۱
	درصد تغییرات	-۰.۸
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵	۱.۰۵
	۹۴	۰.۸۶
	درصد تغییرات	۲۲.۰۱

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳۸: تجارت کره ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

شیر خشک

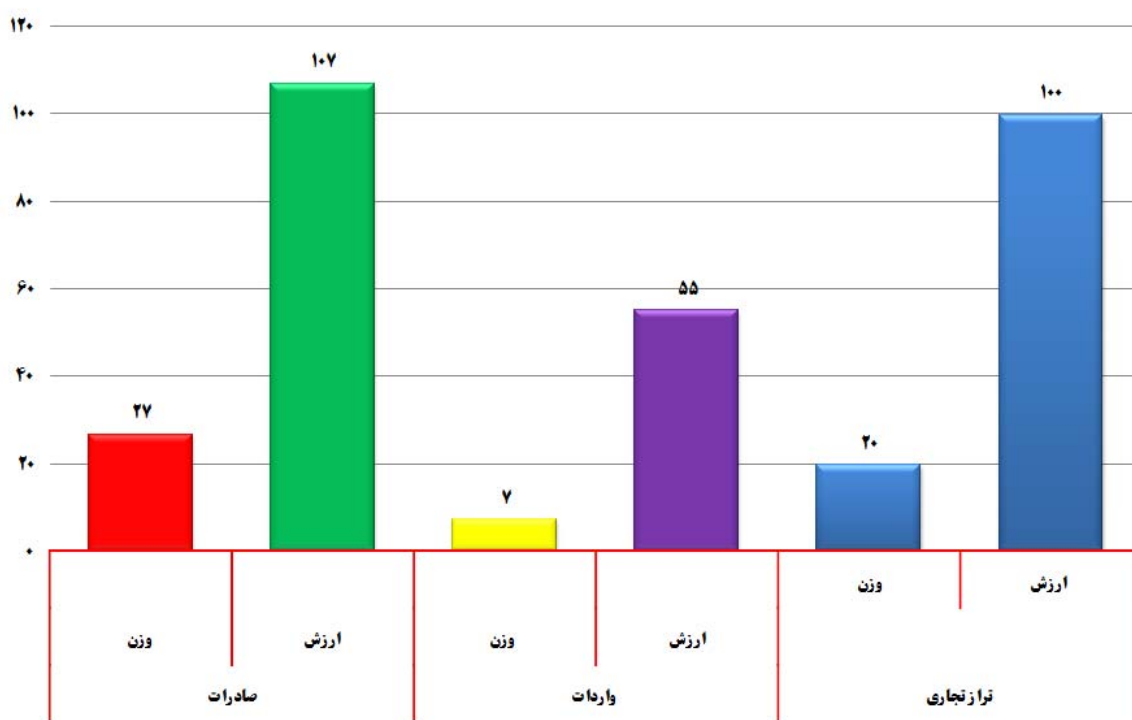
تجارت شیر خشک در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده شیر خشک بوده است به‌طوری‌که میزان واردات شیر خشک به میزان ۷/۱ هزار تن و صادرات آن به میزان ۲۶/۶ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۱۹/۵ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۹۹/۶۸ میلیون دلار می‌باشد. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات شیر خشک از نظر وزنی ۲۳/۸ درصد و از نظر ارزشی ۳/۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد. برای صادرات شیر خشک در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۵۱/۸ درصد و از نظر ارزشی ۱۲۴/۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. کاهش واردات شیر خشک به معنای افزایش تولید داخلی و اتکا بیشتر به داخل است. قیمت وارداتی شیر خشک در سال ۹۵ در حدود ۷ دلار و ۸۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲۶/۱ درصد افزایش داشته و قیمت صادراتی ۴ دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۰/۹ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی شیر خشک را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی شیر خشک در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۵۲ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۲۹ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، شیر خشک در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای

رتبه چهاردهم و از نظر ارزشی دارای رتبه سیزدهم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه دوازدهم و از نظر ارزشی در رتبه هشتم است.

جدول ۳۹: تجارت شیر خشک ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		شیر خشک	
صادرات	وزن (هزار تن)	۲۶.۶۵	
	ارزش (میلیون دلار)	۱۰۶.۷۸	
واردات	وزن (هزار تن)	۷.۱	
	ارزش (میلیون دلار)	۵۵.۰۳	
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۴۵	
	ارزش	۱.۸۷	
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۰۴	
	ارزش	۰.۶۲	
تراز تجاری		وزن (هزار تن)	۱۹.۵۵
		ارزش(میلیون دلار)	۹۹.۶۸
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	۱۵۱.۸۹	
	ارزش	۱۲۴.۳۷	
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	وزن	-۲۳.۸	
	ارزش	-۳.۹۱	
قیمت صادراتی		۹۵	۴.۰
		۹۴	۴.۵
		درصد تغییرات	-۱۰.۹
قیمت وارداتی		۹۵	۷.۸
		۹۴	۶.۱
		درصد تغییرات	۲۶.۱
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		۹۵	۰.۵۲
		۹۴	۰.۷۳
		درصد تغییرات	-۲۹.۴

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۳۹: تجارت شیر خشک ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۴-۸- انواع گوشت و تخم مرغ

گوشت قرمز

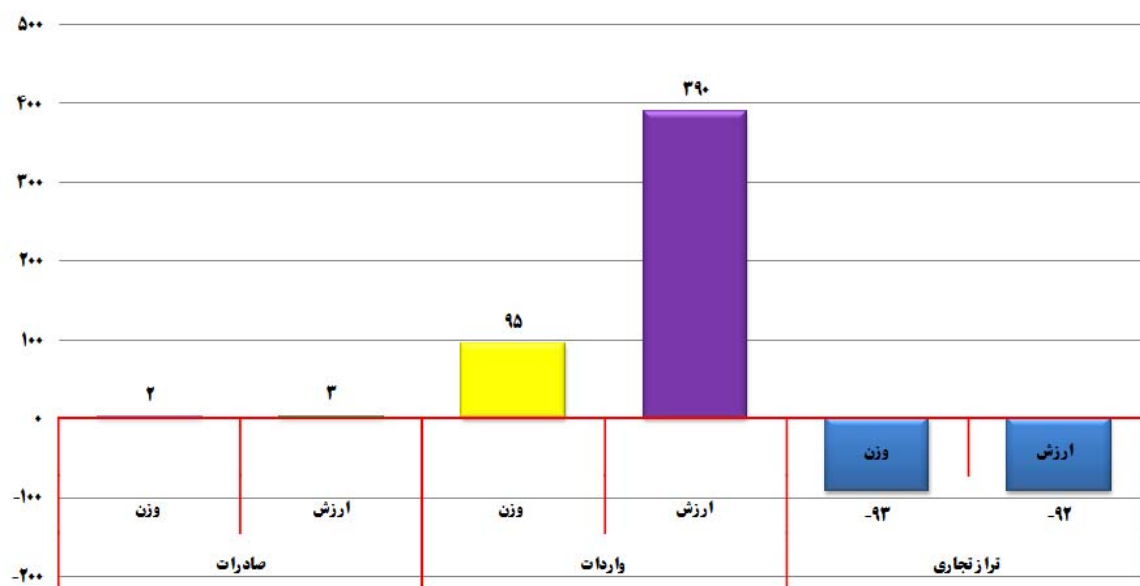
تجارت گوشت قرمز در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده گوشت قرمز بوده است به‌طوری‌که میزان واردات گوشت قرمز به میزان ۹۴/۶ هزار تن و صادرات آن به میزان ۲/۱ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۹۲/۵۴ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۹۱/۵ میلیون دلار می‌باشد. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات گوشت قرمز از نظر وزنی ۵/۴ درصد و از نظر ارزشی ۸/۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد. برای صادرات جو در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۱۲/۶ درصد و از نظر ارزشی ۲۸/۷ درصد کاهش را نشان می‌دهد. کاهش واردات گوشت قرمز به معنای افزایش تولید داخلی و اتکا بیشتر به داخل است. قیمت وارداتی گوشت قرمز در سال ۹۵ در حدود ۴ دلار و ۱۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳/۱ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی یک دلار و ۵۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۳۶/۷ درصد تغییرات منفی داشته که افزایش قیمت صادراتی گوشت قرمز بیشتر از وارداتی بوده است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی گوشت قرمز در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که در حدود ۳۶ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این

نسبت در حدود ۳۴ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، گوشت قرمز در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه دهم و از نظر ارزشی دارای رتبه ششم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه نوزدهم و از نظر ارزشی در رتبه بیستم است.

جدول ۴۰: تجارت گوشت قرمز ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح		گوشت قرمز
صادرات	وزن (هزار تن)	۲.۱۴
	ارزش (میلیون دلار)	۳.۱۸
واردات	وزن (هزار تن)	۹۴.۶۸
	ارزش (میلیون دلار)	۳۸۹.۸۷
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۰۳
	ارزش	۰.۰۵
سهم از کل بخش کشاورزی	وزن	۰.۵۳
	ارزش	۴.۴۴
تراز تجاری	وزن (هزار تن)	-۹۲.۵۴
	ارزش(میلیون دلار)	-۹۱.۵
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن ۱۲.۶۳
		ارزش -۲۸.۷
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن -۵.۴
		ارزش -۸.۳۵
قیمت صادراتی	۹۵ ۱.۵	
	۹۴ ۲.۳	
	درصد تغییرات -۳۶.۷	
قیمت وارداتی	۹۵ ۴.۱	
	۹۴ ۴.۳	
	درصد تغییرات -۳.۱	
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی	۹۵ ۰.۳۶	
	۹۴ ۰.۵۵	
	درصد تغییرات -۳۴.۷	

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۴۰: تجارت گوشت قرمز ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

گوشت مرغ

تجارت گوشت مرغ در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده خالص گوشت مرغ بوده است به‌طوری‌که میزان واردات گوشت مرغ صفر بوده و صادرات آن به میزان ۶۶/۲ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۶۶/۲ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۷۹/۹ میلیون دلار می‌باشد. برای صادرات گوشت مرغ در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۶/۷ درصد و از نظر ارزشی ۸/۲۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. عدم واردات گوشت مرغ به معنای اتکا بیشتر به داخل است. قیمت صادراتی گوشت مرغ در سال ۹۵ در حدود یک دلار و ۲۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱/۱۵ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی گوشت مرغ را نشان می‌دهد. در میان محصولات مهم بررسی شده، گوشت مرغ در سال ۱۳۹۵ واردات نداشته است و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه هشتم و از نظر ارزشی در رتبه نهم است.

جدول ۴۱: تجارت گوشت مرغ ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح			گوشت مرغ
صادرات	وزن (هزار تن)		۶۶.۲۳
	ارزش (میلیون دلار)		۷۹.۹۸
	وزن (هزار تن)		۰
	ارزش (میلیون دلار)		۰
واردات	وزن		۱.۱۳
	ارزش		۱.۴
سهم از کل بخش کشاورزی	صادرات	وزن	۰
		ارزش	۰
سهم از کل بخش کشاورزی	واردات	وزن	۰
		ارزش	۰
تراز تجاری	وزن (هزار تن)		۶۶.۲۳
	ارزش (میلیون دلار)		۷۹.۹۸
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن	-۶.۷۱
		ارزش	-۲۰.۸۲
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن	۰
		ارزش	۰
قیمت صادراتی	۹۵		۱.۲
	۹۴		۱.۴
	درصد تغییرات		-۱۵.۱

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۴۱: تجارت گوشت مرغ ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

تخم مرغ

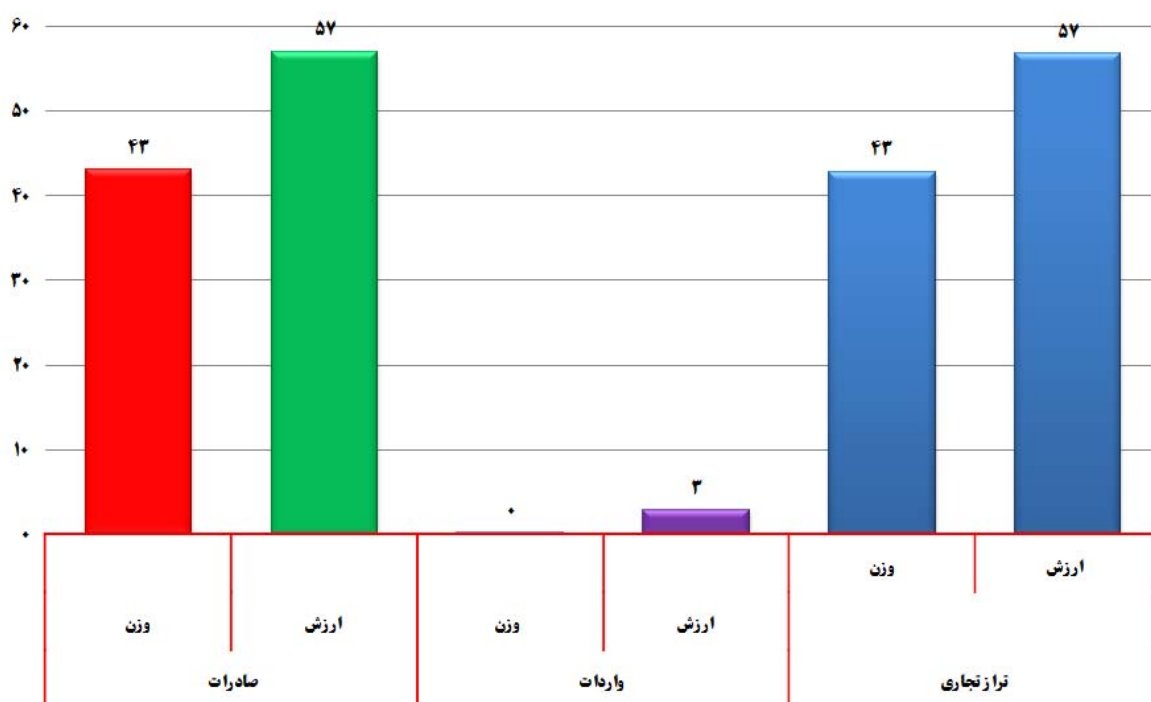
تجارت تخم مرغ در سال ۱۳۹۵ نشان دهنده آن است که ایران کشور صادرکننده تخم مرغ بوده است به طوری که میزان واردات تخم مرغ به میزان ۰/۲ هزار تن و صادرات آن به میزان ۴۳ هزار تن بوده که تراز تجاری آن مثبت و از نظر وزنی برابر با ۴۲/۸ هزار تن و از نظر ارزشی برابر با ۵۶/۸ میلیون دلار می باشد. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات تخم مرغ از نظر وزنی ۲۰ درصد و از نظر ارزشی ۱۲/۸ درصد کاهش را نشان می دهد. برای صادرات تخم مرغ در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۵۰/۵ درصد و از نظر ارزشی ۵۱/۷ درصد کاهش را نشان می دهد. کاهش واردات تخم مرغ به معنای اتکا بیشتر به داخل است. قیمت وارداتی تخم مرغ در سال ۹۵ در حدود ۱۴ دلار و ۲۰ سنت دلار برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۸/۹ درصد افزایش داشته و قیمت صادراتی یک دلار و ۳۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۲/۴ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی تخم مرغ را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی تخم مرغ در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به طوری که قیمت صادراتی در حدود ۹ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۱۰ درصد کاهش نشان می دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده،

تخم‌مرغ در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه هجدهم و از نظر ارزشی دارای رتبه هفدهم و از منظر صادرات از نظر وزنی در رتبه دهم و از نظر ارزشی در رتبه دوازدهم است.

جدول ۴۲: تجارت تخم‌مرغ ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

شرح			تخم مرغ	
صادرات	وزن (هزار تن)		۴۳.۰۴	
	ارزش (میلیون دلار)		۵۷.۰۵	
واردات	وزن (هزار تن)		۰.۲	
	ارزش (میلیون دلار)		۲.۸۴	
سهم از کل بخش کشاورزی	صادرات	وزن	۰	
		ارزش	۰	
سهم از کل بخش کشاورزی	واردات	وزن	۰	
		ارزش	۰	
تراز تجاری		وزن (هزار تن)	۰	
		ارزش (میلیون دلار)	۰	
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	صادرات	وزن	-۵۰.۵۸	
		ارزش	-۵۱.۷۶	
درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	واردات	وزن	-۲۰.۰	
		ارزش	-۱۲.۸۸	
قیمت صادراتی		۹۵		۱.۳
		۹۴		۱.۴
		درصد تغییرات		-۲.۴
قیمت وارداتی		۹۵		۱۴.۲
		۹۴		۱۳.۰
		درصد تغییرات		۸.۹
نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		۹۵		۰.۰۹
		۹۴		۰.۱۰
		درصد تغییرات		-۱۰.۳۵

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۴۲: تجارت تخم مرغ ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۴-۹- خوراک دام

کنجاله

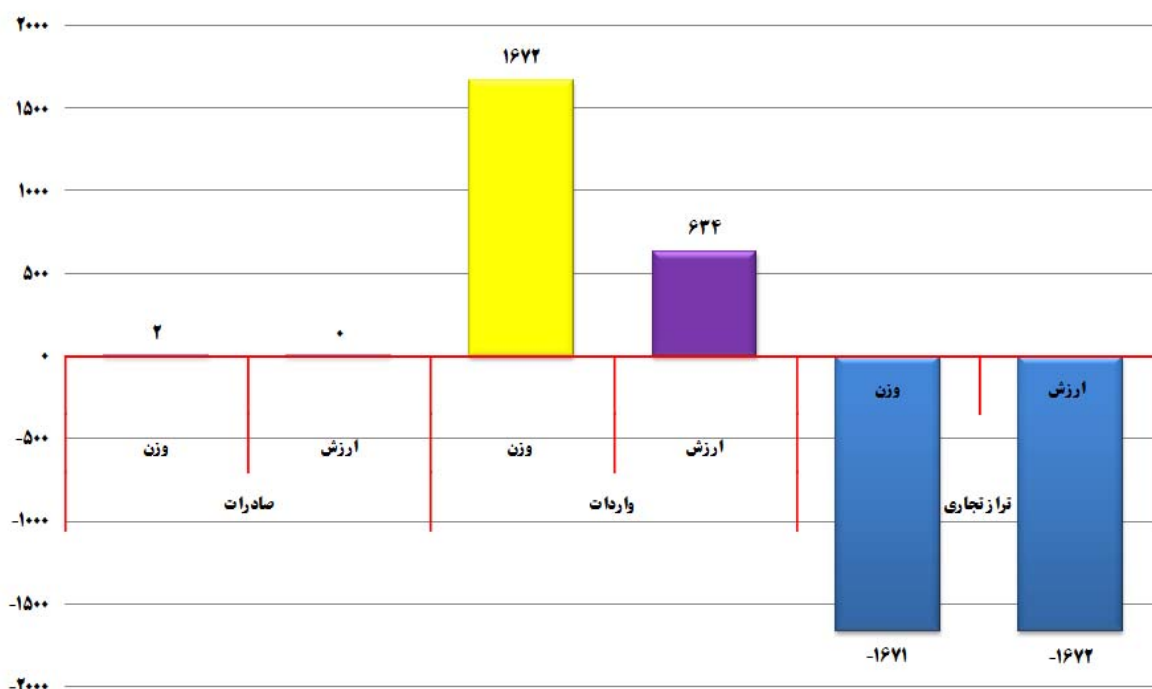
تجارت کنجاله در سال ۱۳۹۵ نشان‌دهنده آن است که ایران کشور واردکننده کنجاله بوده است به‌طوری‌که میزان واردات کنجاله به میزان ۱/۶ میلیون تن و صادرات آن به میزان ۱/۵ هزار تن بوده که تراز تجاری آن منفی و از نظر وزنی برابر با ۱/۶ میلیون تن و از نظر ارزشی برابر با ۱/۶ میلیارد دلار می‌باشد. سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ واردات کنجاله از نظر وزنی ۳/۷ درصد و از نظر ارزشی ۱۰/۷ درصد کاهش را نشان می‌دهد. برای صادرات کنجاله در سال ۱۳۹۵ نسبت به ۹۴ از نظر وزنی ۳۵۱/۴ درصد و از نظر ارزشی ۱۷۰/۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. کاهش واردات کنجاله به معنای اتکا بیشتر به داخل است. قیمت وارداتی کنجاله در سال ۹۵ در حدود ۴۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۱۳/۹ درصد کاهش داشته و قیمت صادراتی ۳۰ سنت برای هر کیلو بوده که نسبت به سال گذشته ۴۰/۱ درصد تغییرات منفی داشته که کاهش قیمت صادراتی و وارداتی کنجاله را به همراه داشته است. نسبت قیمت صادراتی به قیمت وارداتی کنجاله در سال ۱۳۹۵ حاکی از آن است که قیمت به نفع واردات بوده به‌طوری‌که قیمت صادراتی در حدود ۷۷ درصد قیمت وارداتی بوده که نسبت به سال گذشته این نسبت در حدود ۳۰ درصد کاهش نشان می‌دهد و قیمت به نفع واردات افزایش داشته است. در میان محصولات مهم بررسی شده، کنجاله در سال

۱۳۹۵ از نظر وزنی در واردات دارای رتبه سوم و از نظر ارزشی دارای رتبه پنجم و از نظر صادرات از نظر وزنی در رتبه بیست و یکم و از نظر ارزشی در رتبه بیست و چهارم است.

جدول ۴۳: تجارت کنجاله ایران و ویژگی‌های آن در سال ۹۵ و مقایسه با سال ۹۴

کنجاله		شرح		
۱.۵۸	وزن (هزار تن)	صادرات		سال ۹۵
۰.۴۶	ارزش (میلیون دلار)			
۱۶۷۲.۴۸	وزن (هزار تن)	واردات		
۶۳۳.۹۴	ارزش (میلیون دلار)			
۰.۰۲	وزن	صادرات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۰.۰۰	ارزش			
۹.۵۰	وزن	واردات	سهم از کل بخش کشاورزی	
۷.۲۱	ارزش			
-۱۶۷۰.۹	وزن (هزار تن)	تراز تجاری		
-۱۶۷۲.۰۲	ارزش (میلیون دلار)			
۳۵۱.۴۲	وزن	صادرات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
۱۷۰.۵۸	ارزش			
۳.۷	وزن	واردات	درصد تغییرات سال ۹۵ نسبت به ۹۴	
-۱۰.۷۳	ارزش			
۰.۳	۹۵	قیمت صادراتی		
۰.۵	۹۴			
-۴۰.۱	درصد تغییرات			
۰.۴	۹۵	قیمت وارداتی		
۰.۴	۹۴			
-۱۳.۹	درصد تغییرات			
۰.۷۷	۹۵	نسبت قیمت صادراتی به وارداتی		
۱.۱۰	۹۴			
-۳۰.۴	درصد تغییرات			

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶



نمودار ۴۳: تجارت کنگاله ایران و تراز تجاری آن در سال ۹۵ (میلیون دلار - هزار تن)

۵- نتیجه گیری

بررسی تحولات الگوی تجارت بخش کشاورزی در سال ۹۵ در مقایسه با سال ۹۴ نشان می‌دهد که :

۱. تراز تجاری بخش کشاورزی بهبود یافته است. در سال ۱۳۹۵ تراز تجاری بخش کشاورزی در حدود ۳۰۹۵ میلیون دلار کسری داشته که نسبت به سال ۹۴ که ۳۳۹۴ میلیون دلار کسری بوده در حدود ۹ درصد کسری تراز تجاری بخش کشاورزی کاهش داشته است.
۲. در سال ۱۳۹۵ صادرات بخش کشاورزی از نظر وزنی در حدود ۴/۵ درصد وزن صادرات غیرنفتی و از نظر ارزشی در حدود ۱۳ درصد ارزش صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده است. صادرات بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی نسبت به سال ۹۴ در حد ۲۱/۸ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۳/۶ درصد افزایش داشته است.
۳. مجموع ارزش واردات بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۵ از نظر وزنی در حدود ۵۵ درصد و از نظر ارزشی ۲۰/۶ درصد واردات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است. واردات بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۹۴ از نظر وزنی ۵/۸ درصد و از نظر ارزشی در حدود ۱/۲ درصد کاهش داشته است.

۴. اطلاعات نشان می‌دهد که سهم صادرات بخش کشاورزی نسبت به سهم واردات آن در سبد صادرات و واردات غیرنفتی کمتر است. یعنی بخش کشاورزی جایگاه وارداتی دارد.
۵. اطلاعات نشان می‌دهد که مهمترین زیربخش صادراتی از نظر ارزشی به ترتیب مواد خام و تازه باغی، مواد خام و تازه زراعی و محصولات لبنی و از نظر وزنی به ترتیب مواد خام و تازه زراعی، مواد خام و تازه باغی و محصولات فرآوری زراعی می باشد.

جدول ۴۴: تجارت بخش کشاورزی برحسب زیربخشهای آن در سال ۹۵ و سهم آن در سبد تجارت غیرنفتی و بخش کشاورزی (هزار تن - میلیون دلار - سهم)

محصول		واردات		صادرات		سهم در واردات غیرنفتی		سهم در صادرات غیرنفتی		سهم در واردات بخش کشاورزی		سهم در صادرات بخش کشاورزی	
		وزنی	ارزشی	وزنی	ارزشی	وزنی	ارزشی	وزنی	ارزشی	وزنی	ارزشی	وزنی	ارزشی
حیوانات زنده		۲۴.۷۷	۵۷.۰۷	۴۵.۷۲	۲۱۸.۴	۰.۱۴	۰.۶۵	۰.۷۹	۳.۸۴	۰.۱۴	۰.۶۵	۰.۷۹	۳.۸۴
گوشت و احشاء خوراکی		۹۴.۶۸	۳۸۹.۸۷	۶۸.۵۵	۸۳.۴۵	۰.۵۴	۴.۴۴	۱.۱۸	۱.۴۷	۰.۵۴	۴.۴۴	۱.۱۸	۱.۴۷
سایر محصولات خوراکی با منشاء حیوانی		۱.۷۸	۲.۹۴	۵۳.۹۴	۱۶۳.۵۸	۰.۰۱	۰.۰۳	۰.۹۳	۲.۸۸	۰.۰۱	۰.۰۳	۰.۹۳	۲.۸۸
محصولات لبنی		۵۶.۸۴	۲۵۱.۵۵	۳۹۶.۵۳	۶۵۳.۳	۰.۳۲	۲.۸۶	۶.۸۲	۱۱.۴۹	۰.۳۲	۲.۸۶	۶.۸۲	۱۱.۴۹
محصولات غیر خوراکی با منشاء حیوانی		۱۰.۹۵	۴۵.۳	۴۲.۸۲	۶۳.۱۵	۰.۰۶	۰.۵۲	۰.۷۴	۱.۱۱	۰.۰۶	۰.۵۲	۰.۷۴	۱.۱۱
خوراک دام		۸۰.۷۶	۷۱۰.۰۸	۱۷۳.۱۶	۷۵.۷۲	۰.۴۶	۰.۸۱	۲.۹۸	۱.۳۳	۰.۴۶	۰.۸۱	۲.۹۸	۱.۳۳
دامپزشکی		۱.۰۷	۵۶.۱	۰.۱۹	۳.۵۶	۰.۰۱	۰.۶۴	۰.۰۰	۰.۰۶	۰.۰۱	۰.۶۴	۰.۰۰	۰.۰۶
ماهیان زنده		۰.۰۵	۵.۱۱	۲.۰۶	۵.۹۶	۰.۰۰	۰.۰۶	۰.۰۴	۰.۱۰	۰.۰۰	۰.۰۶	۰.۰۴	۰.۱۰
ماهیان تازه یا منجمد یا خشک		۷۷.۷۸	۱۷۵	۸۱.۱۴	۲۴۵.۸۵	۰.۴۴	۱.۹۹	۱.۴۰	۴.۳۲	۰.۴۴	۱.۹۹	۱.۴۰	۴.۳۲
قشرداران		۰	۰.۱۸	۱۹.۷۶	۸۷.۵۲	۰.۰۰	۰.۰۰	۰.۳۴	۱.۵۴	۰.۰۰	۰.۰۰	۰.۳۴	۱.۵۴
محصولات خوراکی با منشاء آبزیان		۰.۱۶	۱.۹	۱.۳۶	۸.۳۴	۰.۰۰	۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۱۵	۰.۰۰	۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۱۵
خام و تازه زراعی		۱۲۶۹۴.۴	۴۴۸۱.۲۹	۳۲۷۰.۲۱	۷۹۷.۲۹	۷۲.۱۶	۵۱.۰۴	۵۶.۲۷	۱۴۰.۲	۷۲.۱۶	۵۱.۰۴	۵۶.۲۷	۱۴۰.۲
فراوری شده زراعی		۳۱۷۹.۲۷	۱۷۶۳.۳۴	۴۱۹.۳۶	۵۲۷.۵۸	۱۸.۰۷	۲۰.۰۸	۷.۲۲	۹.۲۸	۱۸.۰۷	۲۰.۰۸	۷.۲۲	۹.۲۸
خام و تازه باغی		۷۵۴.۶۸	۶۵۶.۲۱	۱۰۵۲.۱	۲۳۶۴.۹۷	۴.۲۹	۷.۴۷	۱۸.۱۰	۴۱.۵۹	۴.۲۹	۷.۴۷	۱۸.۱۰	۴۱.۵۹
فراوری شده باغی		۵۹۴.۲۷	۷۸۶.۸۱	۱۷۱.۳۹	۳۳۳.۱۸	۳.۳۸	۸.۹۶	۲.۹۵	۵.۸۶	۳.۳۸	۸.۹۶	۲.۹۵	۵.۸۶
جنگل و مراتع		۲۰.۷۳	۳۵.۱۷	۱۳.۳۵	۵۱.۳۸	۰.۱۲	۰.۴۰	۰.۲۳	۰.۹۰	۰.۱۲	۰.۴۰	۰.۲۳	۰.۹۰

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه‌ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶ و محاسبات تحقیق

۶. اطلاعات نشان می‌دهد که مهمترین زیربخش وارداتی از نظر ارزشی به ترتیب مواد خام و تازه زراعی، موادخام و تازه باغی و محصولات فرآوری شده باغی و از نظر وزنی به ترتیب مواد خام و تازه زراعی، محصولات فرآوری زراعی و موادخام و تازه باغی می باشد.

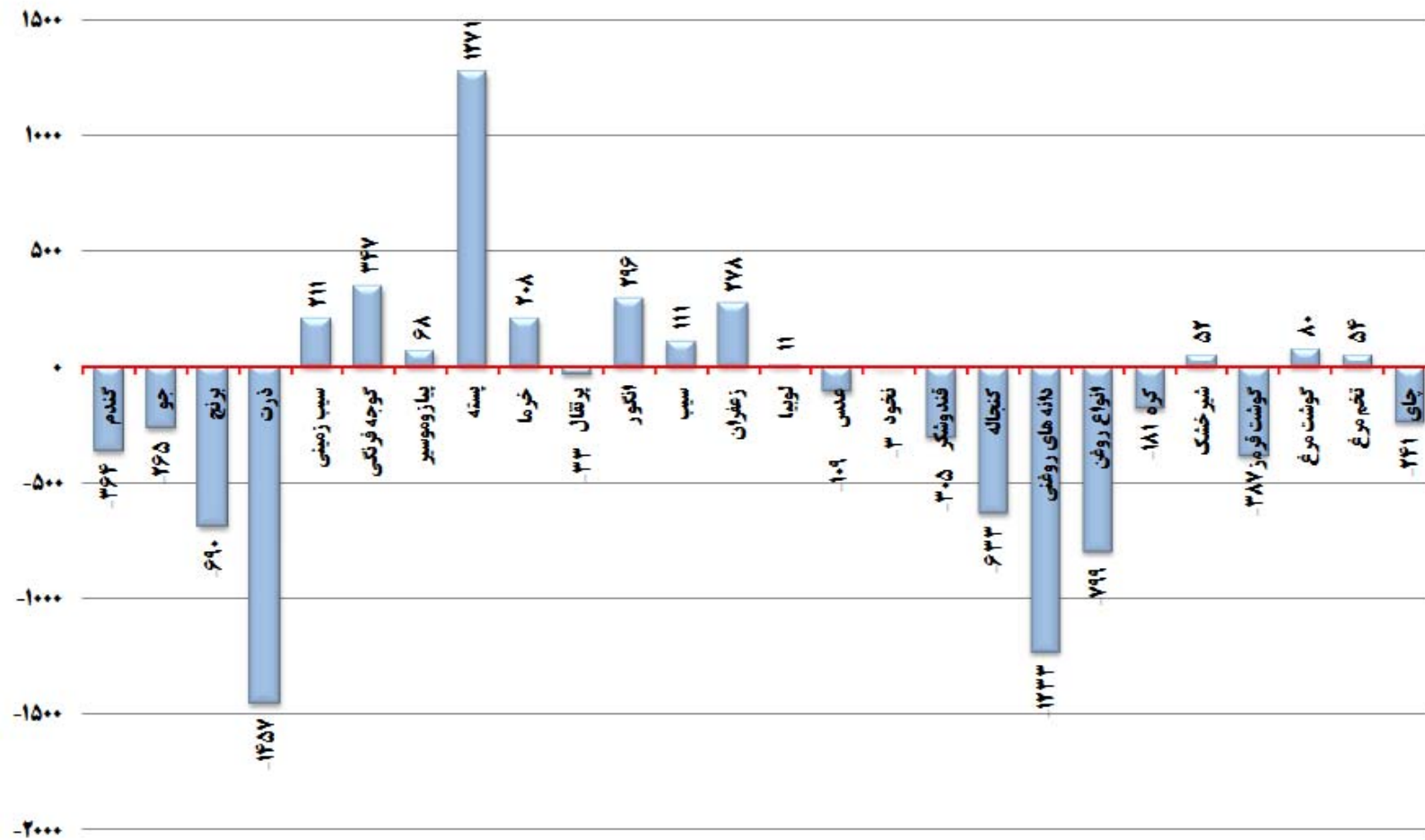
جدول ۴۵: تجارت بخش کشاورزی بر حسب محصولات منتخب در سال ۹۵ و سهم آن در سبد تجارت

بخش کشاورزی (هزار تن - میلیون دلار - سهم)

محصول	واردات		صادرات		سهم در واردات بخش کشاورزی		سهم در صادرات بخش کشاورزی	
	ارزشی	وزنی	ارزشی	وزنی	ارزشی	وزنی	ارزشی	وزنی
گندم	۱۴۷۸.۴	۳۷۷.۱۱	۳۱.۸۷	۱۳.۱۵	۸.۴۰	۴.۲۹	۰.۵۵	۰.۲۳
جو	۱۳۳۳.۵۲	۲۶۵.۲۲	۰.۰۱	۰.۰۱	۷.۵۸	۳.۰۲	۰.۰۰	۰.۰۰
برنج	۸۴۰.۹۱	۶۹۰.۷۴	۰.۳۲	۰.۵۵	۴.۷۸	۷.۸۷	۰.۰۱	۰.۰۱
ذرت	۶۵۳۳.۴۸	۱۴۶۱.۸	۱۴.۷۵	۴.۴	۳۷.۱۴	۱۶.۶۵	۰.۲۵	۰.۰۸
سیب زمینی	۱۰.۹	۲.۶۲	۶۸۳.۶۲	۲۱۳.۵۳	۰.۰۱	۰.۰۳	۱۱.۷۶	۳.۷۶
گوجه فرنگی	۰	۰	۶۸۵.۴۵	۳۴۷.۰۳	۰.۰۰	۰.۰۰	۱۱.۷۹	۶.۱۰
پیاز و موسیر	۰	۰	۳۴۳.۴۲	۶۸.۱۵	۰.۰۰	۰.۰۰	۵.۹۱	۱.۲۰
پسته	۰	۰	۱۳۸.۱۴	۱۲۷۱.۱	۰.۰۰	۰.۰۰	۲.۳۸	۲۲.۳۶
خرما	۰	۰	۲۰۹.۲۷	۲۰۸.۴۲	۰.۰۰	۰.۰۰	۳.۶۰	۳.۶۷
پرتقال	۵۳.۵۷	۳۳.۷	۳.۰۱	۱.۱	۰.۳۰	۰.۳۸	۰.۰۵	۰.۰۲
انگور	۰	۰	۱۶۲.۹۱	۲۹۵.۸۷	۰.۰۰	۰.۰۰	۲.۸۰	۵.۲۰
سیب	۰	۰	۳۵۴.۰۲	۱۱۰.۵۲	۰.۰۰	۰.۰۰	۶.۰۹	۱.۹۴
زعفران	۰.۰۲	۰.۱۱	۰.۲	۲۷۷.۹۴	۰.۰۰	۰.۰۰	۰.۰۰	۴.۸۹
لوبیا	۵.۳۹	۵.۴۴	۸.۵۸	۱۶.۷۷	۰.۰۳	۰.۰۶	۰.۱۵	۰.۲۹
عدس	۹۴.۷	۱۰۸.۹۹	۰	۰	۰.۵۴	۱.۲۴	۰.۰۰	۰.۰۰
نخود	۴.۷۹	۴.۵۱	۱.۶	۱.۲۶	۰.۰۳	۰.۰۵	۰.۰۳	۰.۰۲
قند و شکر	۶۶۷.۲	۳۲۰.۱۲	۲۶.۲۸	۱۵.۵۳	۳.۷۹	۳.۶۵	۰.۴۵	۰.۲۷
کنجاله	۱۶۷۲.۴۸	۶۳۳.۹۴	۱.۵۸	۰.۴۶	۹.۵۱	۷.۲۲	۰.۰۳	۰.۰۱
دانه های روغنی	۲۳۸۹.۵	۱۲۳۹.۳۴	۳.۶۷	۶.۰۵	۱۳.۵۸	۱۴.۱۱	۰.۰۶	۰.۱۱
انواع روغن	۱۰۰۳.۹۹	۸۶۹.۴۳	۴۷.۹۷	۷۰.۳	۵.۷۱	۹.۹۰	۰.۸۳	۱.۲۴
کره	۴۵.۷۹	۱۸۴.۴۲	۰.۷۶	۳.۲	۰.۲۶	۲.۱۰	۰.۰۱	۰.۰۶
شیر خشک	۷.۱	۵۵.۰۳	۲۶.۶۵	۱۰۶.۷۸	۰.۰۴	۰.۶۳	۰.۴۶	۱.۸۸
گوشت قرمز	۹۴.۶۸	۳۸۹.۸۷	۲.۱۴	۳.۱۸	۰.۵۴	۴.۴۴	۰.۰۴	۰.۰۶
گوشت مرغ	۰	۰	۶۶.۲۳	۷۹.۹۸	۰.۰۰	۰.۰۰	۱.۱۴	۱.۴۱
تخم مرغ	۰.۲	۲.۸۴	۴۳.۰۴	۵۷.۰۵	۰.۰۰	۰.۰۳	۰.۷۴	۱.۰۰
چای	۵۶.۴۳	۲۶۱.۱۳	۱۴.۷۹	۲۰.۵۸	۰.۳۲	۲.۹۷	۰.۲۵	۰.۳۶

مأخذ: وزارت جهاد کشاورزی، معاونت برنامه ریزی و اقتصادی، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، صادرات و واردات کالاهای کشاورزی، انتشار اردیبهشت ۹۶ و محاسبات تحقیق

۷. در میان محصولات منتخب بررسی شده بخش کشاورزی از نظر صادراتی به ترتیب از منظر ارزشی پسته، گوجه فرنگی و زعفران رتبه‌های اول تا سوم را دارا بوده که در حدود ۳۳/۴ درصد ارزش صادرات بخش کشاورزی را به خود اختصاص داده است. از نظر ارزش وارداتی مهمترین محصولات بررسی شده به ترتیب ذرت، دانه‌های روغنی و برنج بوده که در حدود ۳۱/۷ درصد ارزش واردات بخش کشاورزی را به خود اختصاص داده‌اند.
۸. بررسی تجارت ۲۶ محصولات منتخب شده بخش کشاورزی نشان می‌دهد که از نظر صادرات این تعداد محصول در حدود ۴۹/۴ درصد وزن صادرات و ۵۶/۲ درصد ارزش صادرات بخش کشاورزی را به خود اختصاص داده‌اند. از منظر واردات در حدود ۹۲/۶ درصد وزن واردات و ۷۸/۷ درصد ارزش واردات بخش کشاورزی را دارا می‌باشند.
۹. در میان محصولات بررسی شده بالاترین قیمت صادراتی به ترتیب مربوط به زعفران (۱۳۹۰ دلار برای هر کیلو)، پسته (۹/۲ دلار برای هر کیلو) و کره (۴/۲ دلار برای هر کیلو) بوده است.
۱۰. در میان محصولات بررسی شده بالاترین قیمت وارداتی به ترتیب مربوط به شیرخشک (۷/۸ دلار برای هر کیلو)، چای (۴/۶ دلار برای هر کیلو) و گوشت قرمز (۴/۱ دلار برای هر کیلو) بوده است.
۱۱. اطلاعات سال ۹۵ نشان می‌دهد که تراز تجاری محصولات سیب زمینی، گوجه‌فرنگی، پیاز و موسیر، پسته، خرما، انگور، سیب، زعفران، سیرخشک، گوشت مرغ و تخم مرغ مثبت و بقیه محصولات بررسی شده منفی است. به عبارت دیگر در محصولاتی که تراز تجاری مثبت است ایران کشور صادرکننده خالص و در محصولاتی که تراز تجاری منفی است واردکننده خالص است.



نمودار ۴۴: تراز تجاری محصولات منتخب بخش کشاورزی در سال ۹۵ (میلیون دلار)